

UNIVERSIDAD NACIONAL INTERCULTURAL DE LA AMAZONIA

FACULTAD DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL BILINGÜE



Identidad cultural y nivel de satisfacción de los pobladores de la Comunidad Intercultural Benajema del Distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo, periodo 2015.

**Presentado por: Bach. Magly Bertha Camacho Ramirez.
Bach. Felicia Cristina Vásquez Reátegui.**

Asesor: Dulio Oseda Gago Ph.D.

Para optar el título profesional de **Licenciado en Educación
Inicial Bilingüe**

YARINACOCHA - PERÚ

2015

Dedico el trabajo de investigación a mi hijo, a mi familia por ser el soporte emocional durante todo tiempo de estudios universitarios.

A los docentes que fueron parte de mi formación académica durante todo este tiempo.

(Magly Bertha Camacho Ramirez)

Dedico el presente trabajo principalmente a DIOS, por brindarme la sabiduría; a mis padres al Sr. Absalón Vásquez Garay y la Sra. Marina Reátegui Panaifo, por el apoyo incondicional y el esfuerzo que realizaron para poder culminar mis estudios universitarios . A los docentes que me forjaron con sus enseñanzas para ser un profesional de calidad.

(Felicia Cristina Vásquez Reátegui)

AGRADECIMIENTO

Agradecemos de manera cordial a la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía por darnos la oportunidad de forjarnos como profesionales de calidad.

A la Carrera Profesional de Educación Inicial Bilingüe por brindarnos las facilidades necesarias y por el apoyo.

A los docentes en general por sus enseñanzas, conocimiento y dedicación para forjar en nosotras el deseo de ser un profesional de calidad y competitividad.

Y a todos aquellos que me apoyaron y tomaron de su tiempo para poder lograr la realización y desarrollo de la tesis.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE CUADROS	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	x

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Caracterización de la problemática	12
1.2. Formulación del problema	14
1.2.1. Problema general	14
1.2.2. Problemas específicos	14
1.3. Objetivos de investigación	14
1.3.1. Objetivo general	14
1.3.2. Objetivos específicos	14
1.4. Justificación de la investigación	15
1.5. Limitaciones de la investigación	16

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación	17
2.2. Bases teóricas	21
2.3. Definición de términos básicos	37
2.4. Sistema de hipótesis	38
2.4.1. Hipótesis general	38
2. Hipótesis específicas	38
2.5. Variables	38
2.6. Operacionalización de Variables	39

CAPÍTULO III
DE LA METODOLOGÍA

3.1.	Tipo de investigación	41
3.2.	Método de investigación	41
3.3.	Diseño de investigación	41
3.4.	Población y muestra	42
	3.4.1. La Población	42
	3.4.2. La Muestra	42
3.5.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	42
	3.5.1. Técnicas documentales	42
	3.5.2. Técnicas no documentales	43
3.6.	Instrumentos de recolección de datos	43
3.7.	Tratamiento estadístico	44

CAPÍTULO IV
DE LOS RESULTADOS

4.1.	Descripción de resultados	45
4.2.	Prueba de hipótesis	63
4.3.	Discusión de resultados	68
CONCLUSIONES		71
RECOMENDACIONES		72
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS		73
ANEXOS		78

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 01:	45
Cuadro N° 02:	46
Cuadro N° 03:	47
Cuadro N° 04:	48
Cuadro N° 05:	49
Cuadro N° 06:	50
Cuadro N° 07:	51
Cuadro N° 08:	52
Cuadro N° 09:	53
Cuadro N° 10:	54
Cuadro N° 11:	55
Cuadro N° 12:	56
Cuadro N° 13:	57
Cuadro N° 14:	58
Cuadro N° 15:	59
Cuadro N° 16:	60
Cuadro N° 17:	61
Cuadro N° 18:	62
Cuadro N° 19: Prueba de Hipótesis General	63
Cuadro N° 20: Prueba de Hipótesis Específica N° 01	66
Cuadro N° 21: Prueba de Hipótesis Específica N° 02	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N° 01:	45
Gráfico N° 02:	46
Gráfico N° 03:	47
Gráfico N° 04:	48
Gráfico N° 05:	49
Gráfico N° 06:	50
Gráfico N° 07:	51
Gráfico N° 08:	52
Gráfico N° 09:	53
Gráfico N° 10:	54
Gráfico N° 11:	55
Gráfico N° 12:	56
Gráfico N° 13:	57
Gráfico N° 14:	58
Gráfico N° 15:	59
Gráfico N° 16:	60
Gráfico N° 17:	61
Gráfico N° 18:	62

Identidad cultural y nivel de satisfacción de los pobladores de la Comunidad Intercultural Benajema del Distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo, periodo 2015.

Presentada por:

**Bach. Magly Bertha Camacho Ramirez.
Bach. Felicia Cristina Vásquez Reátegui.**

RESUMEN

El estudio realizado corresponde a una investigación de carácter cuantitativo en una muestra de 20 pobladores. El problema investigado fue: ¿De qué manera se relacionan la identidad cultural y el nivel de satisfacción de los pobladores de la Comunidad Intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo periodo 2015? El objetivo: Determinar de qué manera se relacionan la identidad cultural y el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo periodo 2015; y la hipótesis planteada: La identidad cultural se relaciona directa y significativamente con el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo periodo 2015.

Para la medición de la identidad cultural se creó un instrumento, así como también para el nivel de satisfacción; los mismos que se validaron y confiabilizaron previa a su aplicación. Los datos fueron procesados a través de los siguientes estadígrafos: la media, la mediana, moda y desviación estándar y la rho de Spearman, al 0,05 de significancia.

La principal conclusión a la que se arribó considera a que sí existe una relación significativa entre la identidad cultural y el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo periodo 2015.

Palabras claves:

Identidad cultural, social, individual y nivel de satisfacción.

Cultural identity and level of satisfaction of the residents of the Intercultural Community Benajema Yarinacocha District Coronel Portillo province , period 2015

Presentada por:

**Bach. Magly Bertha Camacho Ramírez.
Bach. Felicia Cristina Vásquez Reátegui.**

ABSTRACT

The study corresponds to a quantitative research on a sample of 20 residents. The research problem was: How does cultural identity and the level of satisfaction of the inhabitants of the intercultural community Benajema Yarinacocha District Coronel Portillo province 2015 period related? The aim: To determine how cultural identity and the level of satisfaction of the inhabitants of the intercultural community Benajema Yarinacocha District Coronel Portillo province 2015 period relate; and the hypothesis: Cultural identity is directly and significantly with the level of satisfaction of the inhabitants of the intercultural community Benajema Yarinacocha District Coronel Portillo province 2015 period.

For measuring instrument cultural identity he was established as well as to the level of satisfaction; the same that were validated and confiabilizaron prior to implementation. Data were processed through the following statisticians: the mean, median, mode, standard deviation and Spearman rho, 0.05 significance.

The main conclusion is arrived considers that there exists a significant relationship between cultural identity and the level of satisfaction of the inhabitants of the intercultural community Benajema Yarinacocha district of Coronel Portillo province 2015 period.

Keywords:

Cultural, social, personal satisfaction and identity.

INTRODUCCIÓN

Presento a vuestra distinguida consideración el presente informe de investigación titulada: **Identidad cultural y nivel de satisfacción de los pobladores de la Comunidad Intercultural Benajema del Distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo, periodo 2015**, que se elaboró con la finalidad de obtener el título profesional de Licenciada de Educación Inicial, según las normas vigentes emanadas por la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia.

En la historia del pensamiento occidental un concepto permanente ha sido el de la identidad. Se ha estudiado desde la filosofía, la lógica, la psicología, la antropología y mas recientemente desde la teoría de la cultura; en torno a ésta se presentan algunas clasificaciones y distinciones (Rojas, 2011).

El concepto de identidad cultural sugiere comprender primero el de cultura y su evolución en el tiempo. A través del término cultura vamos encontrando el de identidad, patrimonio cultural y su relación con el territorio (Molano, 2006).

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad (Gonzáles, 2000, citado por Molano, 2006).

Sin embargo en la actualidad el desarrollo de esta se ve influenciada por múltiples factores (modernización, económico, tecnológico) que han llevado a lo largo del tiempo que sufra un desbalance e incluso el riesgo de su pérdida. Es ahí donde el nivel de satisfacción entra a tallar como eje fundamental, siendo ésta definida como el cumplimiento o realización de una necesidad, deseo o gusto, lo cual se podría plantear como una pregunta en términos de si se ha cumplido o no, en mayor o menor grado, la necesidad, el deseo o gusto (Domínguez, 2006 citado por Rivas, 2012).

Es por ello considerando la importancia que tiene la identidad cultural y el nivel de satisfacción; el presente trabajo de investigación se basó en determinar de que manera se relacionan. Al determinarse se podrá entender un poco mas el desarrollo de la identidad cultural ya que esta es muy compleja y tiene múltiples dimensiones sutilmente entrelazadas.

El trabajo realizado contiene cuatro capítulos: El capítulo I que trata sobre el planteamiento del problema, el capítulo II sobre el marco teórico y el capítulo III sobre la metodología de investigación. El capítulo IV sobre los resultados, donde se detalla el tratamiento estadístico e interpretación de datos, también los resultados, tablas, gráficos, dibujos, figuras, etc. así como la discusión de resultados.

Finalmente se adjuntan las respectivas conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

Agradezco a las personas que orientaron e hicieron posible la culminación del presente

Las autoras

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

La identidad cultural es un tema que se ha estudiado y se viene estudiando por la importancia que posee, se dice que la identidad de un pueblo está formado por una diversidad de formas y concepciones que vienen de dentro y fuera del grupo. Y que tiene una conformación heterogénea.

Con el pasar de los años se ha venido experimentando un sin número de cambios dentro de los pueblos originarios, tal es el echo que muchos habitantes de estos pueblos tuvieron que salir de sus territorios a buscar una mejor calidad de vida con oportunidades. Esto ha conllevado a que migren hacia otras zonas donde puedan acceder a estas. Pudiendo de esta manera que su identidad cultural se vea alterada, pues se encuentran ante un escenario que querer adaptarse pero también de conservar sus orígenes.

Esto nos muestra un escenario muy preocupante, pues no conocemos como se va desarrollando esta a lo largo del tiempo, es ahí donde nace nuestra problemática, que esta en el echo de querer saber de que manera se relaciona sus identidad cultural con su nivel de satisfacción, de estas personas que migraron de sus lugar de origen. Que es el caso de los pobladores de la Comunidad Intercultural Benajema que en castellano significa Pueblo Nuevo, conformada por 205 familias shipibo Conibo procedentes del Distrito de Padre Márquez, ya que fueron invitados a trasladarse a vivir a la comunidad por el fundador el Señor Ángel Soria Rodríguez el 17 de setiembre del año 2002, de esa manera vinieron a vivir a esta comunidad, para que sus hijos puedan obtener mejores oportunidades en cuanto a educación y trabajo.

Después de poner el nombre a la comunidad se llegó a un acuerdo sobre la construcción de sus viviendas estas debían ser con techos de shapajas y no de

material noble con el fin de que se identifiquen como comunidad, sin embargo algunos mestizos que viven en el lugar no respetaron el acuerdo, es por ello que en la actualidad la mayoría de las viviendas son con techos de calaminas, material noble, así como los jóvenes shipibos ya no usan sus vestimentas solamente las mujeres adultas se identifican con su vestimenta tradicional. La comunidad intercultural Benajema cuenta con servicios básicos como luz y agua, además de Instituciones Educativas del Nivel Inicial y Primaria, donde los hijos de los Shipibos Conibos acuden.

En este sentido surgió la necesidad de saber de que manera se relaciona la identidad cultural y el nivel de satisfacción de estos pobladores.

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿De qué manera se relacionan la identidad cultural y el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo periodo 2015?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Cómo se relaciona la identidad cultural social y el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo periodo 2015?
2. ¿Qué relación existe entre la identidad cultural individual y el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo periodo 2015?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General

Determinar de qué manera se relacionan la identidad cultural y el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo periodo 2015

1.3.2 Objetivos específicos

1. Determinar de qué manera se relacionan la identidad cultural social y el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo periodo 2015.
2. Determinar de qué manera se relacionan la identidad cultural individual y el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo periodo 2015.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.

Al surgir la identidad cultural de la relación entre el individuo y la sociedad que expresa la manera de ser o pertenecer a un pueblo y estar en el mundo, se constituye como tema de mucha importancia para diversas disciplinas. Así mismo conociendo la situación de transición por la que atraviesan distintos pueblos originarios, se vio necesario realizar este trabajo de investigación, para poder conocer como se encuentra la identidad cultural de estos pueblos, principalmente el de la Comunidad Intercultural Benajema; conocer de que manera se relaciona con el nivel de satisfacción.

Este trabajo puede ser utilizado como un antecedente y eslabón en el desarrollo de otros trabajos, ya que con los resultados que presenta abrirá la puerta a otros temas que necesariamente necesitan ser abordados, también con los resultados obtenidos va a servir de fuente de información para la toma de decisiones futuras con respecto a normas o temas concernientes a salvaguardar la identidad cultural de estos pueblos, es allí donde nace la importancia peculiar del presente trabajo.

Es por ello que se realizó esta investigación para conocer de que manera se relacionan la identidad cultural y el nivel de satisfacción, conociendo eso se pueden tomar medidas que permiten contribuir a superar la exclusión y la marginación con el fin de construir una sociedad plural basada en los principios de equidad y la ciudadanía. Y así fortalecer la identidad cultural propia porque es la base para establecer relaciones interculturales.

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Durante la investigación se presentaron factores limitantes tal como indico a continuación:

1.5.1. Limitaciones teóricas.

Como es de conocimiento cada vez estudiada la situación referente al tema se acudido a diversas instituciones como: el Instituto Superior Bilingüe, Horacio Zevallos entre otros donde se pudo constatar que son, pocas la bibliografía que tratan sobre este tema.

1.5.2. Limitaciones económicas.

Ante la falta de recursos económicos, nos limitó sobre el inicio sobre la planificación, programación e inicio del trabajo, frente a esta realidad hicimos lo posible para ejecutar y desarrollar el presente trabajo.

1.5.3. Limitaciones temporales.

Como investigadoras iniciamos el estudio de la Identidad cultural y nivel de satisfacción de los pobladores de la Comunidad Intercultural Benajema del Distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo, periodo 2015, estamos convencidas que por falta de tiempo programado nos resultó un factor limitante, pero dimos cumplimiento en base a constantes coordinaciones con el asesor de nuestra investigación.

1.5.4. Limitaciones espaciales.

La Comunidad Intercultural Benajema está ubicada en la periferie de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia a 5000 metros al margen izquierdo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

2.1.1. Internacional

- a) Torres (2013) desarrolla una investigación denominada *“Desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio técnico popular España en base de talleres vivenciales en el año 2012 – 2013”*. La investigación esta orienta por la valoración, respeto y conocimiento de la cultura indígena de Otavalo y del Colegio Técnico España. Cuyo objetivos fueron por un lado identificar el grado de identidad cultural de los estudiantes de la Etnia Indígena. Y promover que los estudiantes valoricen su propia identidad cultural para convertirse en líderes de la identidad cultural de los jóvenes de la Institución Educativa a través de talleres vivenciales. Para la obtención de los datos se utilizó encuestas por medio de entrevistas, a 91 estudiantes. Concluyendo que en el Colegio Técnico España ha aumentado innumerablemente la población indígena donde la mayoría de personas en especial los jóvenes están perdiendo su identidad cultural por la influencia de costumbres extranjeras. Y que los principales motivos para que se pierda la identidad cultural son en gran influencia la migración a otros países por que se da el aprendizaje de nuevos estereotipos de culturas.

- b) Guale (2012) desarrolla una investigación denominada *“El programa televisivo mi recinto y su incidencia en la identidad cultural de la cabecera parroquial de colonche durante el año 2011”*; tuvo como objetivo general determinar la incidencia que tiene el programa de televisión Mi Recinto en la identidad cultural de los pobladores de la

cabecera parroquial de Colonche, en el año 2011. Trabajándose con una muestra de 303 personas (adolescentes y adultos), la recopilación de los datos fue mediante encuestas y entrevistas. Llegando a la conclusión, que para los habitantes de Colonche, lo que se emite por TC Televisión en el programa “Mi Recinto”, no es la visión del verdadero montubio ecuatoriano y que se viene parodiando al montubio de una manera incorrecta no mostrando su verdadera esencia. Al parecer al interpretar al montubio no se ha realizado una verdadera investigación de campo. Entonces que en este programa se busca caricaturizar la vida del montubio.

2.1.2. Nacional

- a. Sobrino (2007) desarrolla una investigación denominada “*Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos*”. Para ello se tuvo una muestra conformada por 1300 estudiantes universitarios varones y mujeres, con edades comprendidas entre los 16 y 30 años de edad, cursando estudios generales, procedentes de 7 universidades del Perú. El instrumento utilizado fue la escala de satisfacción familiar de Olson y Wilson. Concluyendo que la correlación entre la satisfacción familiar y la comunicación paterna es altamente significativa, siendo la correlación baja con la comunicación materna.

- b. Páez (2010) desarrolla una investigación denominada “*Estudios sobre identidad nacional en el Perú y sus correlatos psicológicos, sociales y culturales*”, a partir de una muestra de personas de clase media de la ciudad de Lima (n = 81), se analizó la dinámica de las relaciones intergrupales en el Perú. Concluyendo que estos resultados nos llevan a considerar que la institucionalización de las prácticas de exclusión surge como una manera de preservar el poder

de los grupos dominantes. Los resultados se analizan desde la perspectiva de construir una identidad nacional positiva e inclusiva.

- c. Valdivia (2012) desarrolla una investigación denominada *“Identidad cultural y actitud frente a los apellidos étnicos (quechua y aymara) de los estudiantes de enfermería de la UNJBG - Tacna, 2012”*, cuyo objetivo fue determinar la relación que existe entre La Identidad Cultural y la Actitud frente a los apellidos Étnicos Quechua y Aymara en los estudiantes de enfermería de la UNJBG de Tacna 2012. Se trabajó con una muestra de 111 estudiantes de 1ero a 4to año de la Escuela de Enfermería; recopilando los datos a través de encuestas. Los resultados obtenidos determinaron que el 69,4% presentó una identidad cultural media, 23,4% identidad baja y 7,2% identidad alta; en la actitud hacia el apellido étnico, la actitud media predominó con 73,0% frente a la actitud baja 14,4% y actitud alta 12,6%; concluyéndose que existe relación estadística significativa entre la Identidad cultural y la Actitud hacia los apellidos étnicos quechua y Aymara en los estudiantes de enfermería.
- d) Martínez (2006) *Perspectiva futura del Perú y el nivel de satisfacción con él*. Cuyo objetivo fue el explorar lo que un grupo de ciudadanos desea para el futuro del Perú, las actitudes que muestran frente al futuro, presente y pasado del mismo y los niveles de satisfacción con él. Se evaluaron 482 hombres y mujeres entre 15 y 80 años de tres niveles socioeconómicos. Concluyendo que los deseos de los participantes se orientan principalmente a temas como la paz, justicia, honestidad y condiciones de vida, se muestran insatisfechos con el país y con una actitud cauta frente al futuro, aunque con un cierto matiz de esperanza en relación al presente.

2.1.3. Regional

- a. Noriega (2006) estudió *la identidad cultural a través de los toponimos en los alumnos de educación secundaria de la Institución Educativa “Elías Aguirre” del centro poblado menor de San Pablo de Tushmo, distrito de Yarinacocha – Pucallpa*. El objetivo de la investigación fue determinar la influencia de los topónimos en la identidad cultural de los alumnos de educación secundaria de la Institución Educativa “Elías Aguirre” del Centro Poblado Menor de San Pablo de Tushmo. Se llegó a la conclusión de que la influencia de los topónimos en la identidad cultural de los alumnos de educación secundaria de la Institución Educativa “Elías Aguirre” del centro Poblado Menor San Pablo de Tushmo, es significativamente baja y con tendencia a la pérdida paulatina de ella. El grado de identidad cultural es significativamente bajo. La influencia de los topónimos en la identidad cultural es significativamente baja en lo que respecta a hidrónimos, odónimos y topónimos principales, patrónimos. En cuanto a la identidad cultural, esta es alta en lo concerniente a costumbres alimentarias, es decir, consumo de bebidas y comidas típicas.

2.2. BASES TEÓRICO - CIENTÍFICAS

2.2.1. Identidad cultural: un concepto que evoluciona.

En el uso de la identidad cultural como motor para el desarrollo de un territorio resulta particularmente útil conocer el origen y el contenido de las palabras, así como las normas y definiciones, que se han logrado establecer a través de consensos internacionales. Palabras, normas y contenidos generan así un lenguaje que ayuda a “leer” en claves comunes las diversas experiencias que por su propia naturaleza (un territorio, una identidad, una cultura, ciertos productos del lugar) son únicas e incomparables (Molano 2006).

Para poder comprender el concepto de identidad cultural, es necesario conocer la evolución del concepto de cultura y como ha llegado hasta nuestros días (Molano 2006).

2.2.2. La cultura.

La palabra Cultura tiene su origen en discusiones intelectuales que se remontan al siglo XVIII en Europa. En Francia y Gran Bretaña, el origen está precedido por la palabra civilización que denotaba orden político (cualidades de civismo, cortesía y sabiduría administrativa). Lo opuesto era considerado barbarie y salvajismo. Este concepto se va articulando con la idea de la superioridad de la civilización, por lo tanto de la historia de las naciones que se consideraban civilizadas. El concepto va evolucionando, se van introduciendo niveles y fases de civilización y el significado de la palabra se va asociando a progreso material (Molano 2006).

Inicialmente, en Alemania el concepto de cultura era similar al de civilización utilizada en Francia, pero con el tiempo se van introduciendo matices (derivadas de años de discusiones filosóficas) que terminan por diferenciar los significados de las dos palabras. Esta diferenciación estaba relacionada con el peligro que los alemanes veían para sus diferentes culturas locales el concepto de civilización transnacional francesa (Molano 2006).

Para los alemanes, civilización era algo externo, racional, universal y progresiva, mientras que cultura estaba referida al espíritu, a las tradiciones locales, al territorio. Se dice que el término se tomó de Cicerón quien metafóricamente había escrito la cultura del animi (cultivo del alma). Cultura que implicaba una progresión personal hacia la perfección espiritual (Molano 2006).

Antropológicamente cultura se asociaba básicamente a las artes, la religión y las costumbres. Recién hacia mediados del siglo XX, el concepto de cultura se amplía a una visión más humanista, relacionada con el

desarrollo intelectual o espiritual de un individuo: “la cultura incluye todas las actividades características y los intereses de un pueblo”. Para entender la diversidad de conceptos sobre cultura, entre 1920 y 1950 los científicos sociales norteamericanos crearon no menos de 157 definiciones de cultura (Kuper 1999, citado por Molano 2006).

En el siglo XIX numerosos intelectuales reconocen el plural del concepto cultura, que equivale a reconocer la no existencia de una cultura universal y las diferencias de ver y vivir la vida por parte de los diferentes pueblos en el mundo. Durante siglos y aún hoy, este avance en el conocimiento humano no ha sido suficiente y se ha intentado imponer la creencia de la existencia de una cultura superior, ligada al término civilización y progreso, que debe imponerse por deber, al resto de culturas consideradas inferiores.

Ya en el siglo XIX T.S. Eliot escribía: “la deliberada destrucción de otra cultura en conjunto es un daño irreparable, una acción tan malvada como el tratar a los seres humanos como animales.....una cultura mundial que fuese una cultura uniforme no sería en absoluto cultura. Tendríamos una humanidad deshumanizada”.

Del avance en el concepto de cultura relacionado con lo interno del ser humano y no solamente con la organización político administrativa, al plural de la palabra atribuida a un pueblo, nación o territorio, las discusiones siguieron enriqueciéndose en el transcurso de los años y pasó de ser una definición antropológica a un concepto transversal relacionado con el desarrollo (Molano 2006).

Hacia los años 50 el desarrollo era un concepto economicista. Hacia los 80s se introduce el concepto de desarrollo humano y hacia los 90s, básicamente luego de la cumbre de Río, este evoluciona a un concepto de Sostenibilidad, donde la cultura juega un rol fundamental (Molano 2006).

En los 50s, la palabra cultura podía ser vista como un obstáculo al progreso y desarrollo material. Así lo expresa un documento realizado por expertos de Naciones Unidas en 1951:

“Hay un sentido en que el progreso económico acelerado es imposible sin ajustes doloroso. Las filosofías ancestrales debe ser erradicadas; las viejas instituciones sociales tienen que desintegrarse; los lazos de casta, credo y raza deben romperse y grandes masas de personas incapaces de seguir el ritmo del progreso deberán ver frustradas sus expectativas de una vida cómoda. Muy pocas comunidades están dispuestas a pagar el precio del progreso económico”.

El cambio y evolución del pensamiento se ve reflejado en esta declaración, realizada por expertos de la Unesco en los años 90s: La UNESCO defiende la causa de la indivisibilidad de la cultura y el desarrollo, entendido no sólo en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceder a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria. Este desarrollo puede definirse como un conjunto de capacidades que permite a grupos, comunidades y naciones proyectar su futuro de manera integrada.

Como menciona Rey (2002), citado por Molano (2006). “La cultura no es lo valiosamente accesorio, el cadáver exquisito que se agrega a los temas duros del desarrollo como el ingreso per cápita, el empleo o los índices de productividad y competitividad, sino una dimensión que cuenta decisivamente en todo proceso de desarrollo, tanto como el fortalecimiento institucional, la existencia de tejido capital social y la movilización de la ciudadanía”.

Aunque existen diversas definiciones, en general, todas coinciden en que cultura es lo que le da vida al ser humano: sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimiento, creencias, moral (Molano 2006).

Se podría decir que la cultura tiene varias dimensiones y funciones sociales, generando:

- a. Un modo de vivir.
- b. Cohesión social.
- c. Creación de riqueza y empleo.
- d. Equilibrio territorial.

“La cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de si mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo” (Verles 1994, citado por Molano 2006).

La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro (Molano 2006).

2.2.3. Componentes de la cultura

Se menciona los siguientes componentes del concepto cultura (Morrison 1999, citado por Valvidia 2012).

a. Valores culturales.

Forman un patrón complejo que influye en el modo de pensar y de actuar de los miembros de una determinada cultura. Morrison menciona que para tener conocimiento de los valores culturales es preciso considerar a la persona en su totalidad.

b. Creencias culturales.

Es algo que se desarrolla a lo largo de generaciones. Surge de los sentimientos y las convicciones que la sociedad considera como ciertas.

Dichas creencias pueden aparecer en las costumbres políticas, sociales y religiosas de una cultura.

c. Funciones culturales.

Es una determinada pauta de conducta asociadas con una cierta posición, condición o sexo.

d. Normas culturales.

Es el resultado de los valores y creencias que son estándares de comportamiento de una determinada cultura. Las normas son reglas establecidas de conducta que definen cuales son los comportamientos que se refuerzan, aceptan, toleran o prohíben en una cultura. En otras palabras, las normas son reglas de comportamiento.

2.2.4. Identidad Cultural

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta continuamente de la influencia exterior (Molano 2006).

De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por oposición y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los migrantes), el origen de este concepto se encuentra frecuentemente vinculado a un territorio (Molano 2006).

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias.

Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (Gonzales 2000, citado por Molano 2006).

“Qué es la identidad” Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar generalmente localizada geográficamente, pero no necesariamente (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, migrantes, etc.) (Molano 2006).

2.2.5. La complejidad del concepto de identidad cultural

La pregunta por la identidad cultural de Latinoamérica no es obvia. Surge de una experiencia de incertidumbre, de un no saber, desde un horizonte de “crisis de identidad”, que no es privativo de nuestros países, pero que ha adquirido una especial profundidad para nosotros, en distintos momentos de crisis social estructural, como ha sucedido en las últimas décadas.

El término “identidad” posee múltiples connotaciones en ciencias sociales y en filosofía. También, sucede esto respecto de la noción de “cultura”, como dice Clifford Geertz la cual es “definido de múltiples maneras, empleado de muchas otras e indefectiblemente impreciso” (Geertz 2002, citado por Vergara *et al.*, 2010). Esto hace necesario hacer algunas precisiones conceptuales para evitar la ambigüedad. Se ha dicho, con razón, que la identidad es la respuesta a la pregunta quién soy, a nivel individual; o quiénes somos, a nivel grupal, étnico, nacional o continental. La respuesta no puede ser sino plural. “El problema de la identidad” es siempre el de las identidades. De este modo, podremos concebir la identidad cultural como una trama de niveles, no siempre concordantes, por lo cual suelen producirse “conflictos de identidad” (Gissi 1982, citado por Vergara *et al.*, 2010).

En un mismo grupo y personas conviven diversas identidades culturales, no siempre de manera armónica, sino inclusive en tensión. Esto explica precisamente la tendencia de muchos movimientos e individuos a fijar rígidamente su identidad y, de esa manera, atenuar el conflicto con el mundo externo. Definir la identidad como construcción social es pensarla, asimismo, como voluntad, “como un resorte para la acción”, más que como una forma de contemplación (Biaggini 1989, citado por Vergara *et al.*, 2010).

Tradicionalmente, se considera la identidad social como unidad de los sujetos consigo mismos, pero en realidad, la identidad social es siempre relacional e intersubjetiva. Se constituye en procesos de comunicación e integración en los que no están ausentes conflictos y modalidades de dominación (Vergara *et al.*, 2010).

Asimismo, se construye siempre como diferencia respecto a otras identidades.

Esta diferenciación puede ser entendida de muchas maneras, pero dos son las concepciones más relevantes: La del reconocimiento mutuo y la del amigo-enemigo.

1. La primera entiende las relaciones entre identidades como una oposición en la que está implicado el reconocimiento del otro. Ha sido desarrollada especialmente por Hegel, y tuvo una primera elaboración en la filosofía de Rousseau.
2. La otra, predominante en el pensamiento conservador, las concibe como una separación y conflicto radical entre amigos y enemigos. El principal exponente es el jurista y teórico político alemán Carl Schmitt, para quien dicho conflicto tiene una raíz existencial y está en la base de toda construcción colectiva de una unidad política.

Estas dos visiones han estado presentes durante toda la historia moderna. Su presencia en determinados grupos y situaciones históricas ha sido decisiva para definir la orientación de los procesos históricos y las instituciones sociales.

En síntesis, la identidad cultural debe entenderse no como una sustancia o una esencia, sino como un proceso de diferenciación de carácter intersubjetivo, nunca finalizado, siempre cambiante, mediado interactiva y comunicativamente, que permite el autorreconocimiento y la autonomía.

Pero, el cual, también, está en la base de conflictos y formas de dominación entre Estados, naciones y grupos sociales, así como también, en otros casos, es un principio de resistencia frente a dicha dominación. Se construye desde la tradición (o mejor dicho desde sus interpretaciones) y, con frecuencia, en una relación crítica con ella (Habermas 1987, citado por Vergara *et al.*, 2010).

Las identidades culturales no se refieren únicamente al pasado, sino también al presente y al futuro, a lo que se quiere llegar a ser.

Según el autor Martínez Matos, Hernán. La identidad está formada por tres componentes (Martínez 2001, citado por Valvidia 2012).

- Componente Cognitivo: Referente al conocimiento de sí mismo.
- Componente Afectivo: Referente a las demandas, emociones, deseos y sentimientos ante los demás y ante sí mismo.
- Componente Conductual: Referente a acciones y conductas propias ante las de los otros.

2.2.6. Funciones de la Identidad:

En el entender que la identidad es el centro de dos acciones indispensables para el equilibrio psíquico de la persona. La primera consiste en darse una imagen positiva de sí misma; (función de valoración), y la segunda, adaptarse al entorno donde vive la persona (función de adaptación) (Valvidia 2012).

a. Función de valoración de sí mismo:

Es la búsqueda que guía a todo ser humano a tener sentido y significación: busca tener una imagen positiva de sí mismo, a llegar a ser una persona de valor, a creerse capaz de actuar sobre los acontecimientos y sobre las cosas (Valvidia 2012).

b. Función de adaptación:

Consiste en la modificación de la identidad con vistas a una integración al medio. El individuo adapta algunos rasgos de su identidad, asegurando una continuidad. Se trata de la capacidad de los seres humanos de tener consigo su identidad y de manipularla, de su capacidad de cambiar sin perder la sensación de seguir siendo ellos mismos (Camilleri 1989, citado por Valvidia 2012).

2.2.7. Tipos de identidad

Se presenta los siguientes tipos de identidad: (Phiney y Rosenthal 1992, citado por Valvidia 2012).

a. Identidad social:

En paralelo con las teorías antropológicas sobre la identidad, aparecen las de "identidad social", cuyo promotor más importante es H. Tajfel (1984), que considera que la identidad social es aquella que parte del auto concepto de un individuo que derive del conocimiento de su

pertenencia a un grupo social, junto con el significado valorativo y emocional, asociado a dicha pertenencia, por lo que se entiende que la identidad social de las personas es el resultado de la diferenciación intergrupar, a partir del mantenimiento de las diferencias percibidas dentro del grupo, respecto a los grupos de afuera relevantes y pertinentes con los que se compara (Valvidia 2012).

b. Identidad Étnica:

La identidad étnica hace referencia al sentido de pertenencia a un grupo étnico y a la parte de los procesos emocionales, de acción y pensamiento que se derivan del reconocimiento de la propia étnicas (Valvidia 2012).

c. Identidad cultural:

Identidad cultural es el sentimiento de identidad de un grupo, o de un individuo, en la medida en la que él o ella es afectado por su pertenencia a tal grupo o cultura. Esta dada por un conjunto de características que permiten distinguir a un grupo humano del resto de la sociedad y por la identificación de un conjunto de elementos que permiten a este grupo autodefinirse como tal.

La identidad de un pueblo se manifiesta cuando una persona se reconoce o reconoce a otra persona como miembro de ese pueblo. La identidad cultural no es otra cosa que el reconocimiento de un pueblo como "sí mismo" (Valvidia 2012).

2.2.8. La identidad de los pueblos e interculturalidad

Las características de un pueblo pueden dar claras señales de una identidad cultural compartida, pero esencialmente se determina por diferencia: sentimos pertenecer a un grupo, y un grupo se define a sí mismo

como tal, al anotar y acentuar las diferencias con otros grupos y culturas (Barragán y Guanolema 2012).

Cualquier cultura se define así mismo en relación a otras culturas. La gente que cree pertenecer a la misma cultura, tienen esta idea porque se basan particularmente en un conjunto de normas comunes, pero la apreciación de tales códigos comunes es posible solamente mediante la confrontación con otras culturas. En breve: si piensas que eres parte de la única cultura existente, entonces no te ves como parte de una cultura (Barragán y Guanolema 2012).

El carácter desigual de las relaciones interculturales, es decir, el hecho de que la construcción de la identidad este ligada a relaciones de poder desiguales, implica que la construcción de la identidad pueden considerarse ideológica: al establecer su identidad, una práctica cultural construye, reproduce o subvierte los intereses sociales y las relaciones de poder (Barragán y Guanolema 2012).

El hecho mismo de que dentro de una cultura o práctica cultural exista la conciencia de una identidad común, implica que también hay un impulso hacia la preservación de esta identidad, hacia la auto-preservación de la cultura. Si la identidad es construida en oposición a los extraños, las intromisiones de otras culturas implican la pérdida de autonomía y por lo tanto la pérdida de identidad (Barragán y Guanolema 2012).

2.2.9. Factores que influyen en la construcción de la identidad cultural

El primero está conformado por los *teóricos de la identidad racial* (Atkinson 1989, Cross 1978, González 1996, Helms 1995, Hannoun 1992, Marqués Balsa 1986, citado por Rascon s.f.), que explican la identidad cultural a partir del contraste o el enfrentamiento entre unas culturas minoritarias y otra dominante. Esta corriente defiende que la formación de la

identidad cultural está condicionada por varios factores, uno de ellos es el contexto físico donde se lleva a cabo la socialización del individuo.

A pesar de que este contexto es el mismo para las minorías culturales que para la mayoría autóctona, las condiciones en las que se desarrolla el proceso de socialización de ambas son distintas. Un ejemplo de ello es la dificultad que encuentran los grupos minoritarios para relacionar muchos de los códigos, concepciones y valores empleados por los dos principales agentes de socialización: la familia y la escuela (Rascon s.f.).

La falta de coherencia entre estos dos sistemas de referencia provoca la aparición de enfrentamientos entre la cultura escolar y la de origen, un hecho que puede afectar a la construcción de la identidad de los individuos pertenecientes a estas minorías (Rascon s.f.).

El segundo, sin embargo, lo constituyen los *teóricos del desarrollo del yo* (Erikson 1989, Marcia 1980, Phinney 1992, Maalouf 1999, citado por Rascon s.f.), para los cuales la identidad cultural se desarrolla de forma progresiva y pasando por tres estadios: un estado de difusión en el que no se examina la identidad, una fase de exploración de la cultura del grupo de origen y, por último, un estado de consecución o logro de la identidad cultural.

a. La identidad cultural: causa y remedio de los choques culturales entre la población mayoritaria y minoritaria

La globalización económica, tecnológica, informacional y cultural, ha provocado el final de las certezas universales en la sociedad postmoderna, de tal manera que los conocimientos científicos son cada vez más provisionales y la diversidad cultural que aparece como consecuencia de los movimientos migratorios provoca debates sobre los valores sociales y morales que la escuela debe transmitir. Este declive de las certezas ha

traído consigo una crisis de identidad, en la que la propia naturaleza e integridad del yo se pone en duda (Hargreaves 1996, citado por Rascón s.f.). Todo este conflicto interno genera en las personas una actitud de búsqueda continua, algo a lo que agarrarse y que les haga sentir más seguros. De ahí que muchas personas opten por aferrarse a uno de los elementos que conforman su identidad: su religión, la defensa a ultranza de su lengua de origen, de sus tradiciones,... provocando con ello el que las identidades particularistas cobren cada vez más fuerza.

Este tipo de identidades surge cuando se reduce la identidad a uno solo de sus elementos, pues éste únicamente es compartido por un grupo pequeño de personas si lo comparamos con aquel que resulta al concebir nuestra identidad en toda su amplitud (Rascón, s.f.).

Todos estos conflictos, como señala Hargreaves (1996) citado por Rascón (s.f.). se deben fundamentalmente a que “las relaciones entre las minorías inmigradas y las mayorías receptoras son asimétricas.

El origen de esta situación puede estar motivado por diferentes razones, pero hay una que se manifiesta de forma generalizada: el miedo a perder nuestra identidad ante la presencia del “otro”.

Maalouf (1999) citado por Rascón (s.f.) indican, este miedo a perder nuestra cultura, nuestras costumbres, nuestra religión o cualquier elemento de los que conforman nuestra identidad, y a los que hemos otorgado más valor que a otros, puede incitarnos en situaciones extremas a las desviaciones más criminales.

Maalouf (1999) citado por Rascón (s.f.) insiste en que la única manera de evitar estos conflictos es ampliando nuestro concepto de identidad y concibiéndolo como algo que se construye a través de la reciprocidad y del contacto con aquellos que nos rodean (aunque pertenezcan a otras culturas).

b. Componentes de la Identidad Cultural.

El siguiente cuadro describe los componentes de la Identidad Cultural según Isajiw 1990 citado por Rascón (s.f.).

Componentes de la identidad cultural según Isajiw (1990)	1. Componentes externos de la identidad cultural (se refiere a las conductas sociales y culturales observables)	a) Lengua de origen: <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento y nivel de expresión con la lengua de origen. • Contextos en los que se utiliza la lengua de origen. b) Relaciones de amistad con miembros del grupo cultural: <ul style="list-style-type: none"> • Amigos que se tienen dentro y fuera del grupo cultural y afinidad con ellos. c) Funcionalidad del grupo cultural: <ul style="list-style-type: none"> • Participación en las actividades del grupo d) Medios de comunicación del país de origen: <ul style="list-style-type: none"> • Radio • Programas de televisión • Periódicos e) Tradiciones culturales: <ul style="list-style-type: none"> • Comidas típicas. • Celebración de fiestas tradicionales. • Realización de prácticas religiosas y de costumbres.
	2. Componentes internos de la identidad cultural (se refiere a los componentes cognoscitivos, afectivos y morales del individuo)	a) <i>Dimensión cognitiva</i> <ul style="list-style-type: none"> • Imágenes de sí mismo y del grupo. • Conocimiento de la herencia y del pasado histórico del grupo. • Conocimiento de los valores del grupo. b) <i>Dimensión afectiva</i> <ul style="list-style-type: none"> • Sentimiento de pertenencia al grupo y simpatía y preferencia por el mismo frente a otros • Comodidad con los patrones culturales del grupo en oposición a otros. c) <i>Dimensión moral</i> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a las personas del propio grupo. • Matrimonios con personas del mismo grupo. • Apoyo a las causas y necesidades del grupo.

2.2.10. La Satisfacción

La satisfacción del individuo es una condición que le da su estado de ánimo, conjuntamente con su experiencia en el momento de vivir una situación que le determinará un cambio en su conducta o su actitud (Rivas 2012).

Domínguez (2006) citado por Rivas (2012). Define conceptualmente el nivel de satisfacción como el cumplimiento o realización de una necesidad, deseo o gusto, lo cual se podría plantear como una pregunta en términos de si se ha cumplido o no, en mayor o menor grado, la necesidad, el deseo o gusto. Satisfacción tiene como sinónimos a las palabras alegría, placer, gusto, complacencia, gozo, deleite, agrado, bienestar o contento, entre muchas otras.

2.2.11. El pueblo Shipibo-Konibo

Es el pueblo indígena de la Amazonía peruana con la mejor y más estable relación con el medio urbano moderno. Se calcula que entre el 18 y el 25 % de la población shipibo-konibo actual estaría viviendo en el eje urbano Pucallpa-Yarinacocha (Tournon 2002, citado por Espinosa 2009). Sin embargo, según el censo del año 2007 se calculó que los shipibo-konibo tan solo constituirían del 3 al 5 % del total de la población de esta ciudad.

La presencia del pueblo shipibo en la ciudad de Pucallpa es bastante importante. Esto podría deberse al hecho de que se trata de una ciudad que ha sido fundada en medio de un territorio indígena, a diferencia de otras ciudades amazónicas (Espinosa 2009).

Otro aspecto importante radica en que, a diferencia de otros pueblos indígenas, los shipibo-konibo expresan de manera pública y visible su condición como tales. Esto es especialmente cierto en el caso de las mujeres que, vestidas con sus trajes típicos, venden sus artesanías en lugares céntricos, sobre todo si es que hay afluencia de turistas. En algunas ciudades han establecido también campos feriales de artesanía que ellas administran, y un grupo en Lima está planificando construir una aldea tradicional shipiba donde puedan vivir a la usanza tradicional en medio del desierto y del hostil clima limeño y además convertirla en un destino turístico.(Espinosa 2009).

2.3. DEFINICIONES DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Identidad:** Es un conjunto articulado de rasgos específicos de un individuo o de un grupo, constituye también un sistema de símbolos y de valores que permite afrontar diferentes situaciones cotidianas. Valdivia (2012).
- **Cultura:** Se define la cultura desde la postura antropológica, señalando que "es un todo complejo y dinámico conjunto de creencias, conocimiento, valores y conductas aprendidas y transmitidas entre las personas a través del lenguaje y su vida en sociedad". Según Icochea, Martel y Georgina 2006, citado por Valdivia (2012).
- **Identidad cultural:** Conciencia de pertenencia a una cultura esta conciencia asume especialidad en la conducta cultural pues la identidad cultural a la vez que es separativa es también conciencia de conducta comparativa.
- **Comunidad indígena:** Es una organización social constituida por familiares nativas que ocupan un lugar o espacio determinado, son pobladores representados con minorías sociales.
- **Costumbres:** Una de las costumbres que identifiqué del pueblo shipibo fue la costumbre arraigada del intercambio de alimentos crudos o cocidos, si alguien invitaba algún mitayo el que recibía correspondía con otro alimento esto se hacía casi en todas las actividades.
- **Nivel de satisfacción:** Es el producto de la interacción entre la motivación, el desempeño la medida en que la recompensa utilizada por la organización satisface las expectativas del trabajador.
- **Satisfacción:** La satisfacción es un estado de la mente, generado por una mayor o menor, según corresponda, optimización de la retroalimentación cerebral, por la cual las diferentes zonas cerebrales compensan el potencial energético dando una sensación de plenitud, en tanto, la menor o mayor sensación de satisfacción que alguien presente dependerá de la optimización del consumo energético que lleve a cabo

el cerebro, es decir, cuanto mayor sea la capacidad de neurotransmitir mayor será la posibilidad de satisfacción.

2.4. SISTEMA DE HIPÓTESIS

2.4.1. Hipótesis General

La identidad cultural se relaciona directa y significativamente con el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo periodo 2015.

2.4.2. Hipótesis específicos

1. La identidad cultural social se relaciona directa y significativamente con el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo periodo 2015.
2. La identidad cultural individual se relaciona directa y significativamente con el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo periodo 2015.

2.5. VARIABLES

2.5.1. Variable 1: Identidad cultural

2.5.2. Variable 2: Nivel de satisfacción

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Instrumento
Identidad cultural	Identidad cultural social	<ul style="list-style-type: none"> Se identifica con sus costumbres Se identifica con su cosmovisión 	<ol style="list-style-type: none"> ¿Te agrada la comida de tu comunidad? ¿Te gusta vestir de acuerdo a la vestimenta típica de tu comunidad? ¿Practicas los rituales de tu comunidad? ¿En tu comunidad, los conocimientos ancestrales se transmiten de abuelos a padres e hijos? ¿Para comunicarte, utilizas la lengua originaria de tu comunidad? ¿practicas el arte de tu comunidad? ¿transmites a tus hijos las tradiciones orales de tu pueblo? 	Escala ordinal: 1: Si 2: A veces 3: No	Cuestionario de encuesta
	Identidad cultural individual	<ul style="list-style-type: none"> Se identifica consigo mismo. Se identifica como parte de su cultura. 	<ol style="list-style-type: none"> ¿Te sientes orgulloso de tu cultura? ¿Valoras las costumbres de tu comunidad? ¿Participas en las festividades culturales de tu comunidad? 	Escala ordinal: 1: Si 2: A veces 3: No	Cuestionario de encuesta
Nivel de	Insatisfacción	<ul style="list-style-type: none"> Se 	<ol style="list-style-type: none"> ¿Alguna vez ha mentido sobre tu 	Escala	Cuestionario

satisfacción		avergüenza de su cultura	origen? 2. ¿alguna vez ha negado saber y hablar tu idioma? 3. ¿alguna vez ha preferido no usar tu vestimenta típica?	ordinal: 1: Si 2: A veces 3: No	de encuesta
	Satisfacción	<ul style="list-style-type: none"> Se identifica como miembro de su cultura 	4. ¿Haz compartido las costumbres de tu comunidad con personas de otras culturas? 5. ¿Consideras que debemos respetar a otras culturas? 6. ¿Participas activamente en las reuniones a favor de tu comunidad?	Escala ordinal: 1: Si 2: A veces 3: No	Cuestionario de encuesta
	Complacencia	<ul style="list-style-type: none"> Valora y ama su cultura 	7. ¿Antepones tu cultura sobre las occidentales? 8. ¿Consideras que tu cultura es fuerte y prevalecerá con el paso de los años?	Escala ordinal: 1: Si 2: A veces 3: No	Cuestionario de encuesta

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Según Sierra (2002) el tipo de estudio de la presente investigación es de tipo Básica, porque “en éstos estudios se deben determinar y definir previamente las variables, luego se formulan hipótesis, los mismos que deben probarse por métodos estadísticos, trabajándose con muestras representativas y llegando al final a conclusiones”.

Para Sierra (2002). La investigación es de nivel correlacional.

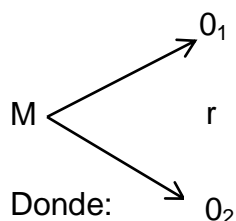
3.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Método general: es el método científico. **Cori, (2008)**. La presente investigación se apoya en el método científico, porque nos permitirá analizar e interpretar los datos reunidos con el propósito de comprender y dar alternativas de solución a los problemas que se presentan en la comunidad. (p. 61).

Método Específico: Es el método descriptivo. **Mayer, (2005)**. “El método descriptivo es un proceso lógico, sistemático que responde a la incógnita: ¿Cómo es? (p. 32).

3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Según Kerlinger y Lee (2002) El diseño es el descriptivo correlacional, cuyo esquema es el siguiente.



M: Muestra

O₁ y O₂: Variables de estudio

r: Relación entre las dos variables de estudio

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población, según Oseda, (2008). “La población es el conjunto de individuos que comparten por lo menos una característica, sea una ciudadanía común, la calidad de ser miembros de una asociación voluntaria o de una raza, docentes, o similares”. (p. 120).

En el caso de nuestra investigación, la población estuvo conformada por 205 familias.

La muestra Oseda, (2008). Menciona que “la muestra es una parte pequeña de la población o un subconjunto de esta, que sin embargo posee las principales características de aquella.

Esta es la principal propiedad de la muestra (poseer las principales características de la población) la que hace posible que el investigador, que trabaja con la muestra, generalice sus resultados a la población”. (p. 122).

El muestreo fue no probabilístico, es decir la muestra estuvo conformada por 20 pobladores.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1. Técnicas documentales:

El fichaje.- Técnica que nos sirvió para poder recolectar información relacionada con la materia de investigación. Entre las técnicas de fichaje más utilizadas para la concretización del presente trabajo de investigación fueron:

Las bibliográficas, nos sirvió para poder anotar el nombre de los autores que más nos interesaba.

Resumen, nos sirvió para poder anotar los distintos marcos teóricos de las variables de estudio del trabajo de investigación.

Textuales, lo utilizamos para poder hacer diversas transcripciones de los textos con respecto a las variables de estudio del presente trabajo de investigación.

3.5.2. Técnicas no documentales:

La Observación.- Es una técnica que ayuda a identificar las diferentes características de un hecho o fenómeno.

3.6. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

- **Lista de cotejo:** Coeficiente de Confiabilidad. El Coeficiente de Confiabilidad del diseño shipibo konibo y de la lista de cotejo que se realizó a través del método de mitades partidas, el cual se sintetiza de la siguiente manera: Del cuadro podemos deducir hecho la aplicación en una muestra piloto a 20 pobladores a fin de demostrar la confiabilidad del instrumento es igual a 0,900.
- Ahora bien, teniendo de referencia a **Herrera, (1998)** los valores hallados pueden ser comprendidos entre la siguiente Tabla:
 - 0,53 a menos: Confiabilidad nula
 - 0,54 a 0,59: Confiabilidad baja
 - 0,60 a 0,65: Confiable
 - 0,66 a 0,71: Muy confiable
 - 0,72 a 0,99: Excelente confiabilidad
 - 1,00: Confiabilidad perfecta
- Como se obtuvo 0,900 en dicho instrumento se deduce que el cuestionario de evaluación tiene una excelente confiabilidad.
- **Coeficiente de Validez:** Se hizo por el juicio de experto.

3.7. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

- Las tablas de distribución de frecuencias (absoluta y la porcentual) con las que se procesarán los ítems de la lista de cotejo.
- Asimismo se tendrá en cuenta los gráficos estadísticos, entre ellos el histograma de frecuencias y el diagrama circular o de áreas que sirvió para visualizar e interpretar los resultados.
- Para contrastar la hipótesis general de la investigación se tuvo en cuenta la “rho” de Spearman.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Descripción de la variable 1: Identidad cultural

En el presente cuadro mostramos el consolidado de la variable “identidad cultural”, el cual se resume en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 01

¿Te agrada la comida de tu comunidad?		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	100.00
A veces	0	0.00
No	0	0.00
Total	20	100.00

Fuente: Base de datos de las investigadoras.

Gráfico N° 01



Fuente: Cuadro N° 01.

Según el cuadro N° 01 y gráfico N° 01, se puede apreciar que en la interrogante 1: ¿Te agrada la comida de tu comunidad?, de los 20 pobladores evaluados, todos respondieron si, siendo este el 100%, siendo muy favorable para su identidad cultural. Veamos ahora el siguiente ítems.

Cuadro N° 02

¿Te gusta vestir de acuerdo a la vestimenta típica de tu comunidad?		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	70.00
A veces	1	5.00
No	5	25.00
Total	20	100.00

Fuente: Base de datos de las investigadoras.

Gráfico N° 02



Fuente: Cuadro N° 02.

Según el cuadro N° 02 y gráfico N° 02, se puede apreciar que en la interrogante 2: ¿Te gusta vestir de acuerdo a la vestimenta típica de tu comunidad?, de los 20 pobladores evaluados, 14 respondieron que

si, que representa el 70%, luego solo 1 poblador que representa el 5% respondió a veces y 5 pobladores que representa el 20% respondieron no. Veamos ahora el siguiente ítem.

Cuadro N° 03

¿Practicas los rituales de tu comunidad?		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	15.00
A veces	1	5.00
No	16	80.00
Total	20	100.00

Fuente: Base de datos de las investigadoras.

Gráfico N° 03



Fuente: Cuadro N° 03.

Según el cuadro N° 03 y gráfico N° 03, se puede apreciar que en la interrogante 3: ¿Practicas los rituales de tu comunidad?, de los 20 pobladores evaluados, el 80% respondieron no, luego 1 solo poblador que representa el 5% respondió a veces y 3 pobladores que

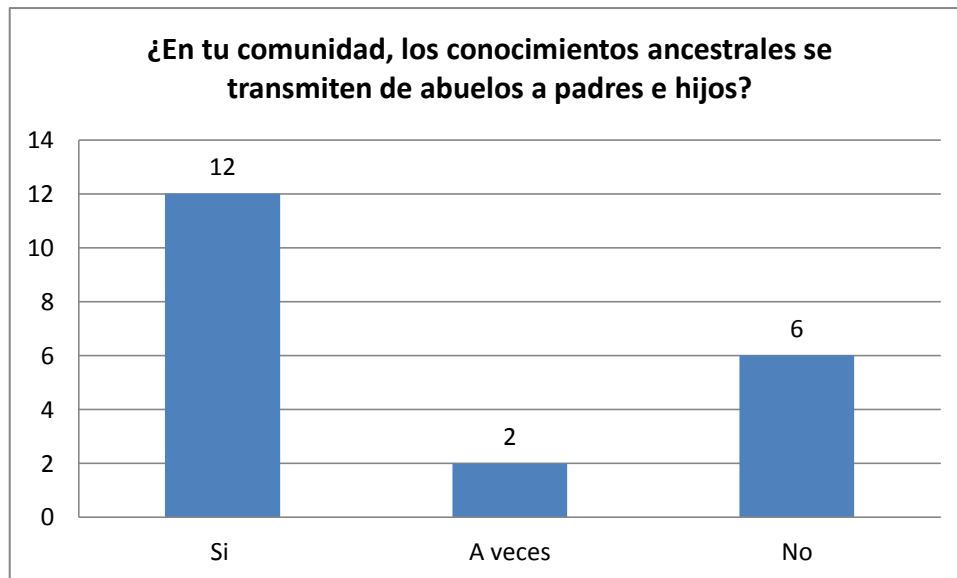
representa el 15% respondieron si, o sea la gran mayoría respondió no. Veamos ahora el siguiente ítems

Cuadro N° 04

¿En tu comunidad, los conocimientos ancestrales se transmiten de abuelos a padres e hijos?		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	60.00
A veces	2	10.00
No	6	30.00
Total	20	100.00

Fuente: Base de datos de las investigadoras.

Gráfico N° 04



Fuente: Cuadro N° 04.

Según el cuadro N° 04 y gráfico N° 04, se puede apreciar que en la interrogante 4: ¿En tu comunidad, los conocimientos ancestrales se transmiten de abuelos a padres e hijos?, de los 20 pobladores, 12 que representa el 60% respondieron no, 2 que representa el 10%

respondió a veces y 6 que representa el 30% respondieron si, o sea la gran mayoría respondió si. Veamos ahora el siguiente ítem.

Cuadro N° 05

¿Para comunicarte, utilizas la lengua originaria de tu comunidad?		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	100.00
A veces	0	0.00
No	0	0.00
Total	20	100.00

Fuente: Base de datos de las investigadoras.

Gráfico N° 05



Fuente: Cuadro N° 05.

Según el cuadro N° 05 y gráfico N° 05, se puede apreciar que en la interrogante 5: ¿Para comunicarte, utilizas la lengua originaria de tu comunidad?, de los 20 pobladores evaluados, 20 que representa el 100% respondieron si, o sea la gran mayoría respondió si el cual es muy favorable. Veamos ahora el siguiente ítems.

Cuadro N° 06

¿Practicas el arte de tu comunidad?		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	90.00
A veces	1	5.00
No	1	5.00
Total	20	100.00

Fuente: Base de datos de las investigadoras.

Gráfico N° 06



Fuente: Cuadro N° 06.

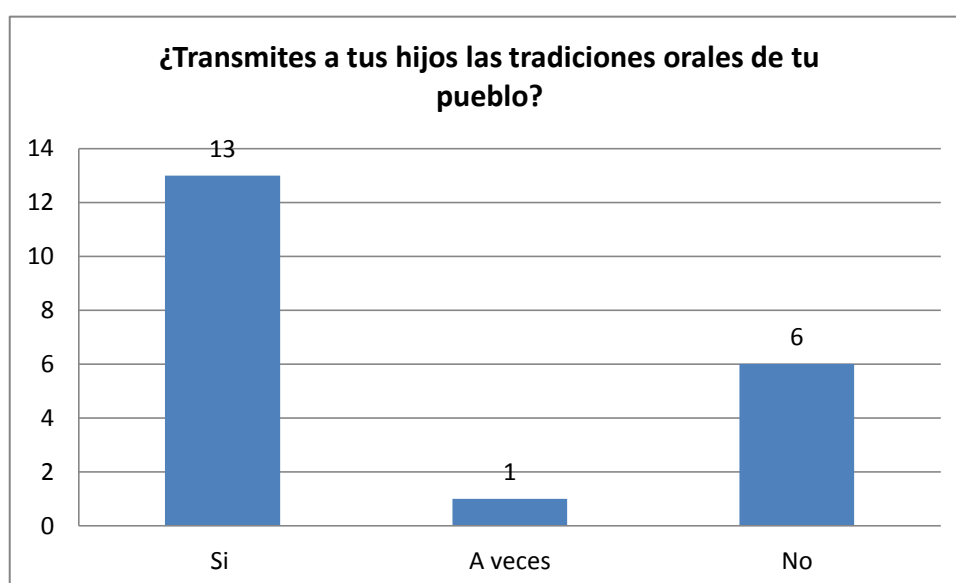
Según el cuadro N° 06 y gráfico N° 06, se puede apreciar que en la interrogante 6: ¿Practicas el arte de tu comunidad?, de los 20 pobladores evaluados, 18 que representa el 90% respondieron si, luego tenemos a un poblador en la opción a veces y también un poblador en la opción no, es decir el 5% respectivamente. Veamos ahora el siguiente ítem.

Cuadro N° 07

¿Transmites a tus hijos las tradiciones orales de tu pueblo?		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	65.00
A veces	1	5.00
No	6	30.00
Total	20	100.00

Fuente: Base de datos de las investigadoras.

Gráfico N° 07



Fuente: Cuadro N° 07.

Según el cuadro N° 07 y gráfico N° 07, se puede apreciar que en la interrogante 7: ¿Transmites a tus hijos las tradiciones orales de tu pueblo?, de los 20 pobladores evaluados, 13 que representa el 65% respondieron si, un solo poblador que representa el 5% respondió a veces, y luego 6 pobladores que representa el 30% respondió no, o sea la gran mayoría respondió si el cual es muy favorable. Veamos ahora el siguiente ítem.

Cuadro N° 08

¿Te sientes orgulloso de tu cultura?		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	100.00
A veces	0	0.00
No	0	0.00
Total	20	100.00

Fuente: Base de datos de las investigadoras.

Gráfico N° 08



Fuente: Cuadro N° 08.

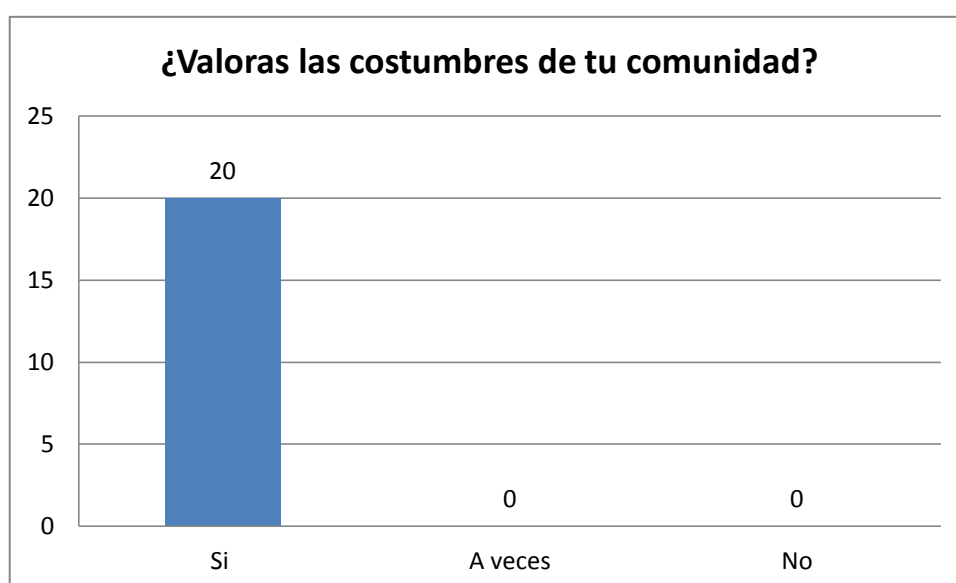
Según el cuadro N° 08 y gráfico N° 08, se puede apreciar que en la interrogante 8: ¿Te sientes orgulloso de tu cultura?, de los 20 pobladores evaluados, el 100% respondieron si, o sea la gran mayoría respondió si el cual es muy favorable. Veamos ahora el siguiente ítem.

Cuadro N° 09

¿Valoras las costumbres de tu comunidad?		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	100.00
A veces	0	0.00
No	0	0.00
Total	20	100.00

Fuente: Base de datos de las investigadoras.

Gráfico N° 09



Fuente: Cuadro N° 09.

Según el cuadro N° 09 y gráfico N° 09, se puede apreciar que en la interrogante 9: ¿Valoras las costumbres de tu comunidad?, de los 20 pobladores evaluados, todos respondieron que si el cual que representa el 100%, o sea la gran mayoría respondió si el cual es muy favorable. Veamos ahora el siguiente ítem.

Cuadro N° 10

¿Participas en las festividades culturales de tu comunidad?		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	70.00
A veces	3	15.00
No	3	15.00
Total	20	100.00

Fuente: Base de datos de las investigadoras.

Gráfico N° 10



Fuente: Cuadro N° 10.

Según el cuadro N° 10 y gráfico N° 10, se puede apreciar que en la interrogante 10: ¿Participas en las festividades culturales de tu comunidad?, de los 20 pobladores evaluados, 14 respondieron que si que representa el 70%, luego 3 pobladores que representa el 15% dijeron a veces y finalmente 3 pobladores que representa también el 15% dijeron no; o sea la gran mayoría respondió si el cual es muy

favorable.

Veamos ahora la siguiente variable.

4.1.2. Descripción de la variable 2: Nivel de satisfacción

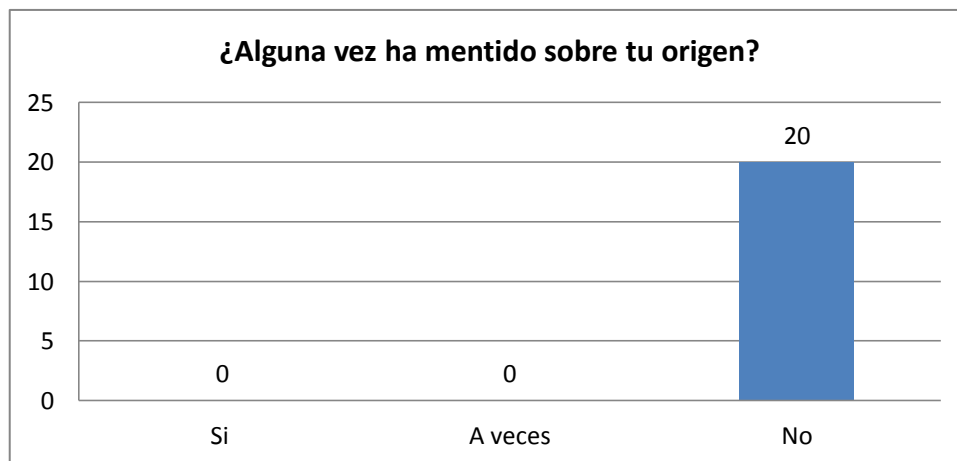
En el presente cuadro mostramos el consolidado de la variable “Nivel de satisfacción”, el cual se resumen en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 11

¿Alguna vez ha mentido sobre tu origen?		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0.00
A veces	0	0.00
No	20	100.00
Total	20	100.00

Fuente: Base de datos de las investigadoras.

Gráfico N° 11



Fuente: Cuadro N° 11.

Según el cuadro N° 11 y gráfico N° 11, se puede apreciar que en la interrogante 11: ¿Alguna vez ha mentido sobre tu origen?, del

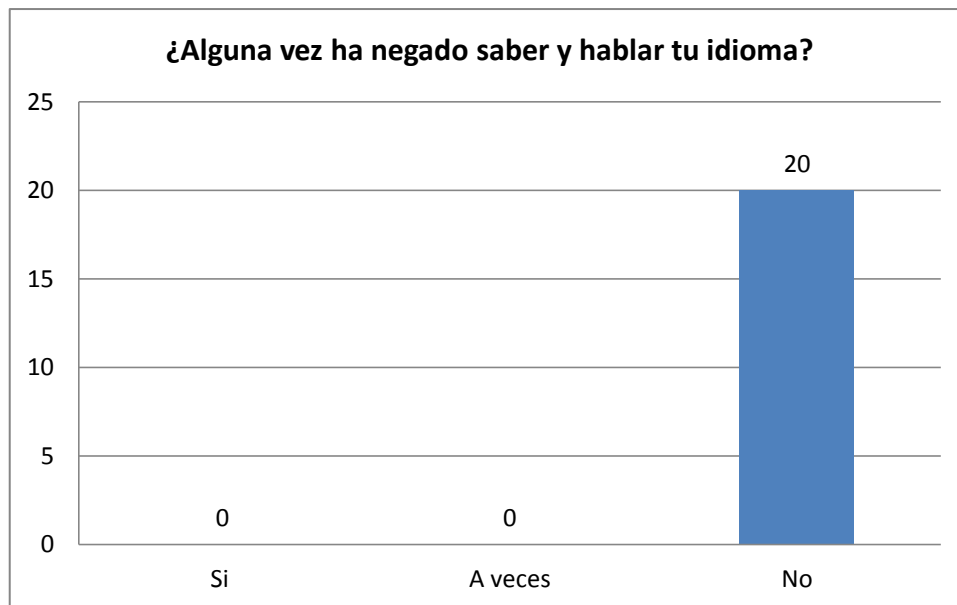
total de pobladores evaluados que son 20, todos respondieron que No, siendo este el 100%, siendo muy favorable para su nivel de satisfacción. Veamos ahora el siguiente ítems.

Cuadro N° 12

¿Alguna vez ha negado saber y hablar tu idioma?		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0.00
A veces	0	0.00
No	20	100.00
Total	20	100.00

Fuente: Base de datos de las investigadoras.

Gráfico N° 12



Fuente: Cuadro N° 12.

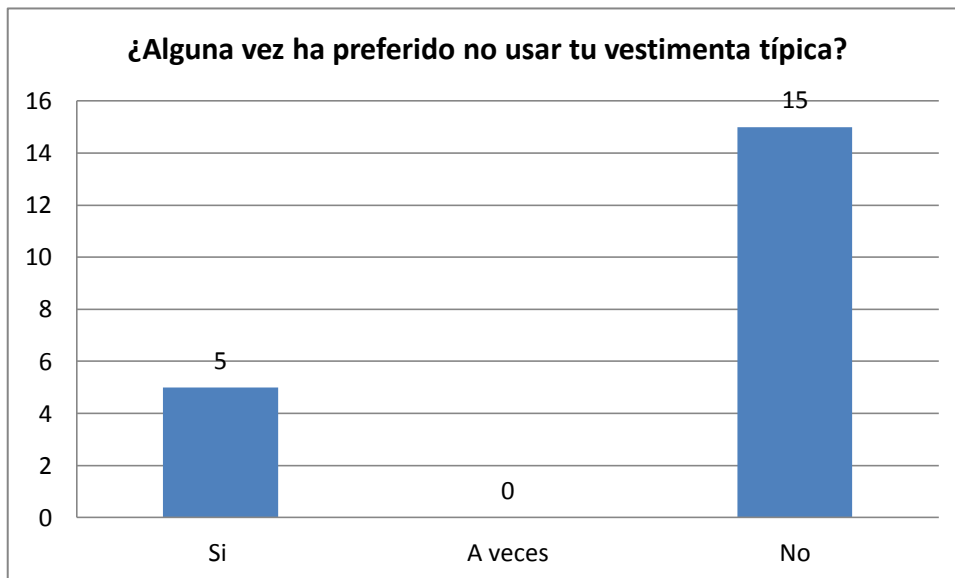
Según el cuadro N° 12 y gráfico N° 12, se puede apreciar que en la interrogante 12: ¿Alguna vez ha negado saber y hablar tu idioma?, de los 20 pobladores evaluados, los 20 respondieron No, siendo este el 100%, siendo muy favorable también para su nivel de satisfacción. Veamos ahora el siguiente ítem.

Cuadro N° 13

¿Alguna vez ha preferido no usar tu vestimenta típica?		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	25.00
A veces	0	0.00
No	15	75.00
Total	20	100.00

Fuente: Base de datos de las investigadoras.

Gráfico N° 13



Fuente: Cuadro N° 13.

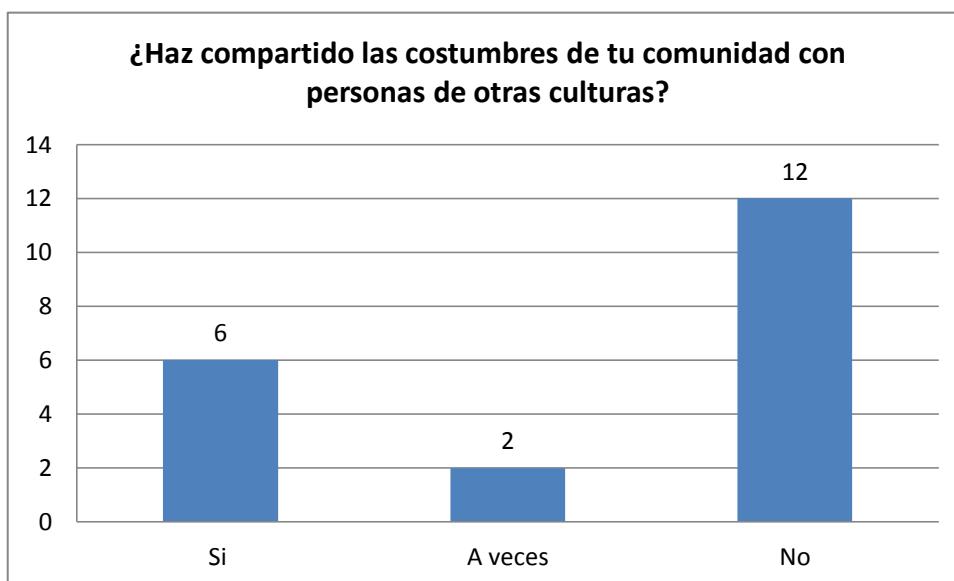
Según el cuadro N° 13 y gráfico N° 13, se puede apreciar que en la interrogante 13: ¿Alguna vez ha preferido no usar tu vestimenta típica?, de los 20 pobladores evaluados, 15 pobladores respondieron No, siendo este el 75%, siendo muy favorable también para su nivel de satisfacción luego tuvimos 5 pobladores que es el 25% en la opción si. Veamos ahora el siguiente ítems.

Cuadro N° 14

¿Haz compartido las costumbres de tu comunidad con personas de otras culturas?		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	30.00
A veces	2	10.00
No	12	60.00
Total	20	100.00

Fuente: Base de datos de las investigadoras.

Gráfico N° 14



Fuente: Cuadro N° 14.

Según el cuadro N° 14 y gráfico N° 14, se puede apreciar que en la interrogante 14: ¿Haz compartido las costumbres de tu comunidad con personas de otras culturas?, de los 20 pobladores evaluados, 12 respondieron No, siendo este el 60%, siendo muy favorable también para su nivel de satisfacción luego tuvimos 6 pobladores que es el 30% en la opción si y solo 2 pobladores que es el 10% dijeron a veces. Veamos ahora el siguiente ítems.

Cuadro N° 15

¿Consideras que debemos respetar a otras culturas?		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	100.00
A veces	0	0.00
No	0	0.00
Total	20	100.00

Fuente: Base de datos de las investigadoras.

Gráfico N° 15



Fuente: Cuadro N° 15.

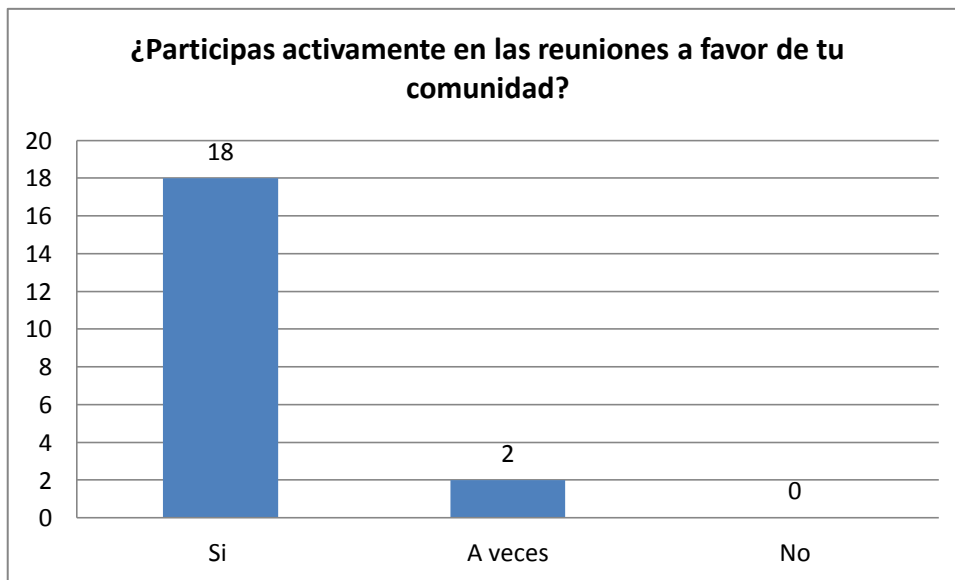
Según el cuadro N° 15 y gráfico N° 15, se puede apreciar que en la interrogante 15: ¿Consideras que debemos respetar a otras culturas?, de los 20 pobladores evaluados, todos respondieron Si, siendo este el 100%, siendo muy favorable también para su nivel de satisfacción. Veamos ahora el siguiente ítem.

Cuadro N° 16

¿Participas activamente en las reuniones a favor de tu comunidad?		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	90.00
A veces	2	10.00
No	0	0.00
Total	20	100.00

Fuente: Base de datos de las investigadoras.

Gráfico N° 16



Fuente: Cuadro N° 16.

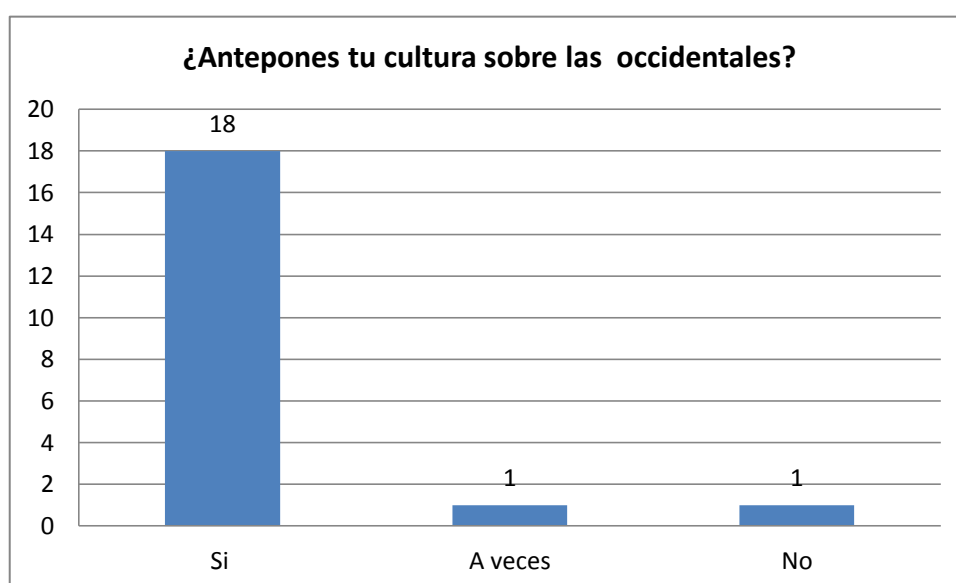
Según el cuadro N° 16 y gráfico N° 16, se puede apreciar que en la interrogante 16: ¿Participas activamente en las reuniones a favor de tu comunidad?, de los 20 pobladores evaluados, 18 respondieron Si, siendo este el 90%, siendo muy favorable también para su nivel de satisfacción y también 2 pobladores que representa el 10% dijeron a veces. Veamos ahora el siguiente ítems.

Cuadro N° 17

¿Antepones tu cultura sobre las occidentales?		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	90.00
A veces	1	5.00
No	1	5.00
Total	20	100.00

Fuente: Base de datos de las investigadoras.

Gráfico N° 17



Fuente: Cuadro N° 17.

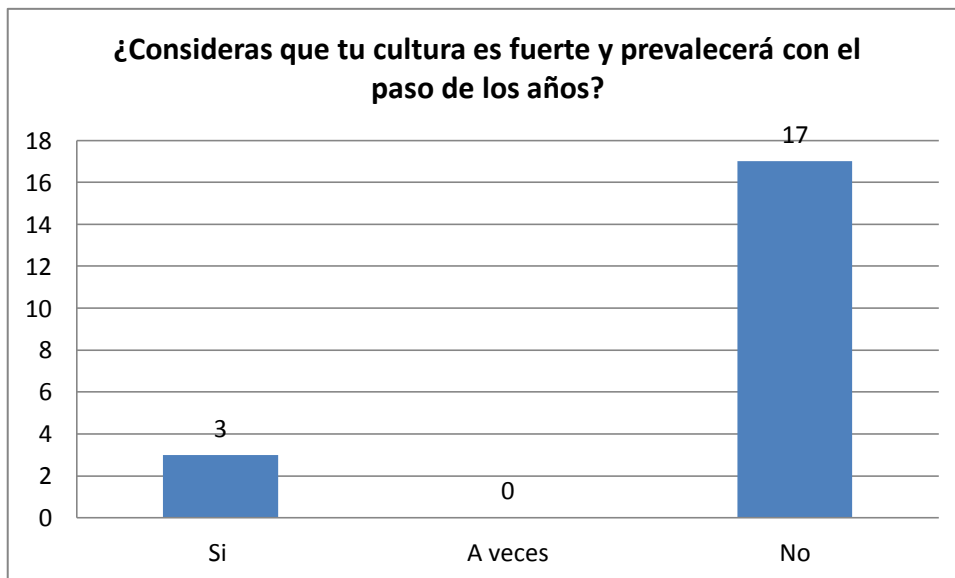
Según el cuadro N° 17 y gráfico N° 17, se puede apreciar que en la interrogante 17: ¿Antepones tu cultura sobre las occidentales?, de los 20 pobladores, 18 pobladores respondieron Si, siendo este el 90%, siendo muy favorable también para su nivel de satisfacción y también un poblador que es el 5% dijo a veces, de igual manera solo un poblador dijo No que representa el 5%. Veamos ahora el último ítem.

Cuadro N° 18

¿Consideras que tu cultura es fuerte y prevalecerá con el paso de los años?		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	15.00
A veces	0	0.00
No	17	85.00
Total	20	100.00

Fuente: Base de datos de las investigadoras.

Gráfico N° 18



Fuente: Cuadro N° 18.

Según el cuadro N° 18 y gráfico N° 18, se puede apreciar que en la interrogante 18: ¿Consideras que tu cultura es fuerte y prevalecerá con el paso de los años?, de los 20 pobladores evaluados, 17 respondieron No, siendo este el 85%, y también 3 que es el 15% dijo no.

2. PRUEBA DE HIPOTESIS

1. Prueba de Hipótesis General:

El proceso que permite realizar el contraste de hipótesis requiere ciertos procedimientos. Se ha podido verificar los planteamientos de diversos autores y cada uno de ellos con sus respectivas características y peculiaridades, motivo por el cual era necesario decidir por uno de ellos para ser aplicado en la investigación.

Ahora bien respecto a la prueba de hipótesis general, se utilizó el estadígrafo “rho” de Spearman, que se define como $r = \frac{S_{x,y}}{S_x S_y}$

Donde:

- r : Coeficiente de correlación entre “X” y “Y”
- S_x : Desviación típica de “X”
- S_y : Desviación típica de “Y”
- $S_{x,y}$: Covarianza entre “X” y “Y”

Cuadro N° 19

Prueba de Hipótesis General

		V1: Identidad cultural	V2: Nivel de satisfacción
V1: Identidad cultural	Correlación de Spearman	1	,844**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
V2: Nivel de satisfacción	Correlación de Spearman	,844**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

“rho” de Spearman= 0,844

Ahora bien, teniendo como referencia a Hernández, Robert y otros (2006, p.453) se tiene la siguiente equivalencia:

Correlación negativa perfecta: -1
Correlación negativa muy fuerte: -0,90 a -0,99
Correlación negativa fuerte: -0,75 a -0,89
Correlación negativa media: -0,50 a -0,74
Correlación negativa débil: -0,25 a -0,49
Correlación negativa muy débil: -0,10 a -0,24
No existe correlación alguna: -0,09 a +0,09
Correlación positiva muy débil: +0,10 a +0,24
Correlación positiva débil: +0,25 a +0,49
Correlación positiva media: +0,50 a +0,74
Correlación positiva fuerte: +0,75 a +0,89
Correlación positiva muy fuerte: +0,90 a +0,99
Correlación positiva perfecta: +1

Y puesto que la “rho” de Spearman es 0,844, éste es considerado como correlación positiva fuerte. Ahora veamos la contrastación de hipótesis general.

a) Planteamiento de Hipótesis:

Hipótesis Nula:

H₀: La identidad cultural no se relaciona directa y significativamente con el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo periodo 2015.

Hipótesis Alterna:

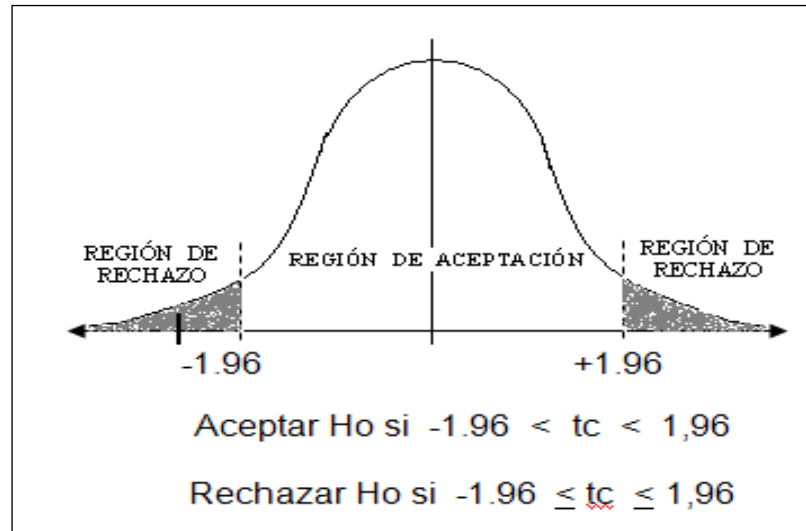
H₁: La identidad cultural se relaciona directa y significativamente con el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo periodo 2015.

b) Nivel de significancia o riesgo:

$\alpha=0,05$.

$$gl = 20 - 1 = 19$$

Valor crítico = 1,96



c) Cálculo del estadístico de prueba:

$$N = 20$$

$$rho = 0,844$$

$$t = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = 6,68$$

d) Decisión Estadística:

Puesto que t_c es mayor que t teórica ($6,68 > 1,96$), en consecuencia se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1).

e) Conclusión Estadística:

Se concluye que existe una correlación directa y significativa fuerte entre la identidad cultural y el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha provincia Coronel Portillo periodo 2015.

2. Prueba de Hipótesis Específicas:

a. Hipótesis Específica N° 01:

La identidad cultural social se relaciona directa y significativamente con el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo periodo 2015.

Cuadro N° 20

Prueba de Hipótesis Específica N° 01

		D1: Identidad cultural social	V2: Nivel de satisfacción
D1: Identidad cultural social	Correlación de Spearman	1	,858
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
V2: Nivel de satisfacción	Correlación de Spearman	,858	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

“rho” de Spearman = 0,858

De donde se comprueba que existe una relación directa y significativa fuerte entre la identidad cultural social y el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha provincia coronel portillo periodo 2015.

b. Hipótesis Específica N° 02:

La identidad cultural individual se relaciona directa y significativamente con el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha provincia coronel portillo periodo 2015.

Cuadro N° 21
Prueba de Hipótesis Específica N° 02

		D2: Identidad cultural individual	V2: Nivel de satisfacción
D2: Identidad cultural individual	Correlación de Spearman	1	,858**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
V2: Nivel de satisfacción	Correlación de Spearman	,858**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

“rho” de Spearman = 0,848

De donde se comprueba que existe una relación directa y significativa fuerte entre la identidad cultural individual y el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha provincia coronel portillo periodo 2015.

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Al analizar detalladamente los resultados de la investigación, como educadoras hemos observado que en la muestra de estudio hemos tenido muchas satisfacciones; sin embargo, nuestra preocupación es que con el pasar de los años se vaya perdiendo paulatinamente la cultura shipiba en esa comunidad a si mismo la preocupación por los niños nunca ha cesado. Nuestro deseo es que la cultura shipiba prevalezca y sus integrantes se integren a la sociedad y puedan resolver los problemas que se les presenten llevando siempre en ellos sus costumbres que son la riqueza de nuestro país.

En los resultados podemos observar para la variable de identidad cultural que en las preguntas efectuadas a las personas en evaluación, fueron respondidas favorablemente, lo que nos muestra que sus identidad cultural aun prevalece. Sin embargo ante la interrogante de ¿Practicar los rituales de tu comunidad?, el resultado fue que el 80% respondieron no, lo que nos muestra un escenario de desconcierto, pues al ya no practicar sus rituales tradicionales, las generaciones futuras corren el riesgo de no conocerlas ni practicarlas, ello nos muestra que si bien por ahora sus identidad cultural esta bien, corre el riesgo de que mas adelante pueda verse afectada, tal y como lo menciona Molano (2006) que afirma que la identidad está ligada a la historia, la identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro. Caso contrario menciona Vergara, *et al.*, 2010 quienes dicen que las identidades culturales no se refieren únicamente al pasado, sino también al presente y al futuro, a lo que se quiere llegar a ser. Este escenario nos lleva a entender lo complejo que puede ser la identidad cultural ya que debe entenderse no como una sustancia o una esencia, sino como un proceso de

diferenciación de carácter intersubjetivo, nunca finalizado, siempre cambiante.

Para la variable de nivel de satisfacción los resultados arrojaron que el nivel de satisfacción que tienen es buena, sin embargo ante dos interrogantes, las cuales son ¿Haz compartido las costumbres de tu comunidad con personas de otras culturas? y ¿Consideras que tu cultura es fuerte y prevalecerá con el paso de los años?, la mayoría de las personas respondió que no ello nos hace ver que este nivel de satisfacción al pasar de los años pueda verse afectada, lo que nos muestra que se debe fortalecer a un mas la relación entre la identidad cultural y nivel de satisfacción. Es ahí donde hacemos incapié a lo que menciona Rivas (2012) quien menciona que la satisfacción del individuo es una condición que le da su estado de ánimo, conjuntamente con su experiencia en el momento de vivir una situación que le determinará un cambio en su conducta o su actitud. Es decir con el pasar de los años este nivel de satisfacción que poseen ahora puede modificarse por diversos factores como la adopción de otras culturas.

De nuestra hipótesis general: Existe una relación directa y significativa entre la identidad cultural y el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo periodo 2015, podemos afirmar contundentemente que a mayor identidad cultural de los pobladores, existe un mayor nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural de Benajema, existiendo una relación de dependencia. Al respecto Berruezo, (1995), sostiene que: “La identidad es resultado natural de una educación adecuada, pues para que el pequeño logre identificarse con su seno familiar y cultural, es necesario que vaya desde una sensibilización a temprana edad y los padres como modelo podrán encaminarlo poco a poco.

Con respecto al tema de identidad cultural se han realizado diversos trabajos de investigación que señalan como se encuentra ésta en diferentes escenarios. Tal es el caso de Torres, (2013) que en su investigación: *“Desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio técnico popular España en base de talleres vivenciales en el año 2012 – 2013”*. Concluye que para que los estudiantes valoricen su propia identidad cultural y convertirse en líderes de la identidad cultural de los jóvenes de la Institución Educativa es necesario el desarrollo de talleres vivenciales.

Así mismo Valdivia (2012) desarrolló una investigación denominada *“Identidad cultural y actitud frente a los apellidos étnicos (quechua y aymara) de los estudiantes de enfermería de la UNJBG - Tacna, 2012”*, concluyendo que la actitud de identidad cultural media predominó con 73,0% frente a la actitud baja y alta es decir que existe relación estadística significativa entre la Identidad cultural y la Actitud hacia los apellidos étnicos.

CONCLUSIONES

1. Se ha determinado que existe una relación directa y significativa entre la identidad cultural y el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo periodo 2015, es decir a mayor identidad cultural, mejor será el nivel de satisfacción de los pobladores, existiendo por lo tanto una relación alta de dependencia.
2. La identidad cultural social se relaciona directa y significativamente con el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo periodo 2015.
3. La identidad cultural individual se relaciona directa y significativamente con el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo periodo 2015.

RECOMENDACIONES

1. Se debe incluir en los Planes Curriculares de la Educación Básica Regular, preseminarios, seminarios y/o talleres que utilicen la teoría de la educación social, a fin de superar o remediar las diversas dificultades que se evidencian en el bajo aprendizaje de los niños y niñas que son los futuros pobladores de mañana.
2. Se debe proponer a las instancias académicas pertinentes de la Unidad de Gestión Educativa Local de Coronel Portillo (Coordinaciones, Comisión de Acreditación, Sub Direcciones y Dirección) el diseño de políticas de capacitación y actualización docente basadas en los principios y técnicas de la real importancia de la identidad cultural, a fin de mejorar el aprendizaje de los niños y niñas y la comunidad.
3. Replicar la presente investigación en otras comunidades e Instituciones; por la mismas responsables o por otros investigadores; y así conseguir una mayor confiabilidad y viabilidad en sus resultados y conclusiones.
4. La realización de talleres con temas de fortalecimiento de Identidad Cultural en las Comunidades Nativas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barragán, M. y Guanolema, F. (2012). La educación intercultural bilingüe y su incidencia en la revitalización de la Identidad Cultural de los niños y niñas. Estudio de caso del Centro Educativo Comunitario “Santiago De Quito” de la Comunidad de Pardo Troje, Parroquia Santiago de Quito, Cantón Colta, Provincia de Chimborazo. Disponible en: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3484/1/QT03117.pdf>
- Espinosa, O. (2009). Ciudad e identidad cultural. ¿Cómo se relacionan con lo urbano los indígenas amazónicos peruanos en el siglo XXI? Disponible en: [http://www.ifeanet.org/publicaciones/boletines/38\(1\)/47.pdf](http://www.ifeanet.org/publicaciones/boletines/38(1)/47.pdf)
- Guale, G. 2012. El programa televisivo mi recinto y su incidencia en la identidad cultural de la cabecera parroquial de colonche en el año 2011. Disponible en: <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/663/1/TESIS%20GLENDA%20MERCY%20GUALE%20FLORES.pdf>
- Hernández, R. et al. (2006) *Metodología de la Investigación Científica*. Mc Graw Hill Colombia.
- Herrera, A.N. (1998) *Notas sobre psicometría*. Bogotá, D.C.: Universidad Nacional de Colombia. Disponible en: <http://www.servindi.org/pdf/manual2.pdf>
- Martínez, P. 2006. Perspectiva Futura Del Perú Y El Nivel De Satisfacción con Él.
- Molano, O. (2006).La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial. Disponible en: <file:///C:/Users/DANIELA/Downloads/1854370848.identidad-cultural-uno-de-los-detonantes-del-desarrollo-territorial%20PARA%20REGIONAL.pdf>
- Oseña, D. (2008) *Metodología de la Investigación*. Perú: Ed. Pirámide.

- Rascón, T. (Sin fecha). La construcción de la Identidad Cultural desde una perspectiva de género: El caso de las mujeres Marroquíes. Disponible en: <http://www.biblioteca.uma.es/bbl/doc/tesisuma/16795246.pdf>
- Rivas, J. (2012). Nivel de satisfacción de los alumnos que terminan el programa Profesional de Ingeniería Comercial de la Universidad Católica de Santa María. Arequipa - 2012. Disponible en: <http://www.ucsm.edu.pe/clapaqp/publicaciones/Publicacion02.pdf>
- Rojas, M. 2011. Identidad cultural e integración desde la ilustración hasta el Romanticismo latinoamericanos (en línea). Bogotá, CO. Consultado 22 set.
- Sierra, R. (2003). *Tesis Doctorales*. México: Ed. Paraninfo.
- Sobrino, L. 2008. Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos.
- Torres, E. (2013) .Desarrollo de la Identidad Cultural de los estudiantes de segundo año de bachillerato del colegio técnico popular España en base de talleres vivenciales en el año 2012 - 2013. Disponible en: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/3362/2/TESIS.pdf>
- Valdivia, L. (2012). Identidad Cultural y actitud frente a los apellidos étnicos (Quechua y Aymara) de los estudiantes de enfermería de la UNJBG - Tacna, 2012. Disponible en: http://www.tesis.unjbg.edu.pe:8080/bitstream/handle/unjbg/204/89_2013_Valdivia_Reyes_LJ_FACS_Enfermeria_2013.pdf?sequence=1
- Vergara, J., Vergara, J. y Gundermann, H. (2010). Elementos para una teoría crítica de las identidades culturales en América Latina. Disponible en: <http://www.scielo.org.ve/pdf/upl/v15n51/art05.pdf>

ANEXOS

ANEXO N° 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Identidad cultural y nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del Distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo periodo 2015.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>GENERAL:</p> <p>¿De qué manera se relacionan la identidad cultural y el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha provincia coronel portillo periodo 2015?</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se relaciona la identidad cultural social y el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha provincia coronel portillo periodo 2015? • ¿Qué relación existe entre 	<p>GENERAL:</p> <p>Determinar de qué manera se relacionan la identidad cultural y el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha provincia coronel portillo periodo 2015</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar de qué manera se relacionan la identidad cultural social y el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha provincia coronel portillo periodo 2015. 	<p>GENERAL:</p> <p>La identidad cultural se relaciona directa y significativamente con el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha provincia coronel portillo periodo 2015.</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La identidad cultural social se relaciona directa y significativamente con el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha provincia coronel portillo periodo 2015. • La identidad cultural 	<p>VARIABLE 1:</p> <p>La identidad cultural</p> <p>DIMENSIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • La identidad cultural social • La identidad cultural individual <p>VARIABLE 2:</p> <p>Nivel de satisfacción</p> <p>DIMENSIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Insatisfacción • Satisfacción • Complacencia 	<p>MÉTODO: Descriptivo</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: Básica</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD M((M)) -.-> O1((O1)) M -.-> O2((O2)) O1 -- r --> O2 </pre> </div> <p>Descriptivo-Correlacional</p> <p>M= Muestra</p> <p>O₁= Observación de la Variable 1</p> <p>O₂= Observación de la Variable 2</p> <p>r= Relación entre las dos variables</p> <p>POBLACIÓN: 205 familias de la Comunidad Intercultural Benajema.</p> <p>MUESTRA: No probabilística, conformada por 20 pobladores de la Comunidad Intercultural Benajema.</p> <p>INSTRUMENTO</p> <p>Guía de observación tanto para la</p>

<p>la identidad cultural individual y el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha provincia coronel portillo periodo 2015?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar de qué manera se relacionan la identidad cultural individual y el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha provincia coronel portillo periodo 2015. 	<p>individual se relaciona directa y significativamente con el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacocha provincia coronel portillo periodo 2015.</p>		<p>Identidad Cultural como para el nivel de satisfacción.</p>
--	--	--	--	---

ANEXO N° 02

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Instrumento
Identidad cultural	Identidad cultural social	<ul style="list-style-type: none"> • Se identifica con sus costumbres • Se identifica con su cosmovisión 	11. ¿Te agrada la comida de tu comunidad? 12. ¿Te gusta vestir de acuerdo a la vestimenta típica de tu comunidad? 13. ¿Practicas los rituales de tu comunidad? 14. ¿En tu comunidad, los conocimientos ancestrales se transmiten de abuelos a padres e hijos? 15. ¿Para comunicarte, utilizas la lengua originaria de tu comunidad? 16. ¿practicas el arte de tu comunidad? 17. ¿transmites a tus hijos las tradiciones orales de tu pueblo?	Escala ordinal: 1: Si 2: A veces 3: No	Cuestionario de encuesta
	Identidad cultural individual	<ul style="list-style-type: none"> • Se identifica consigo mismo. • Se identifica como parte de su cultura. 	18. ¿Te sientes orgulloso de tu cultura? 19. ¿Valoras las costumbres de tu comunidad? 20. ¿Participas en las festividades culturales de tu comunidad?	Escala ordinal: 1: Si 2: A veces 3: No	Cuestionario de encuesta
Nivel de satisfacción	Insatisfacción	<ul style="list-style-type: none"> • Se avergüenza de su cultura 	9. ¿Alguna vez ha mentido sobre tu origen? 10. ¿alguna vez ha negado saber y hablar tu idioma?	Escala ordinal: 1: Si	Cuestionario de encuesta

			11. ¿alguna vez ha preferido no usar tu vestimenta típica?	2: A veces 3: No	
	Satisfacción	<ul style="list-style-type: none"> Se identifica como miembro de su cultura 	12. ¿Haz compartido las costumbres de tu comunidad con personas de otras culturas? 13. ¿Consideras que debemos respetar a otras culturas? 14. ¿Participas activamente en las reuniones a favor de tu comunidad?	Escala ordinal: 1: Si 2: A veces 3: No	Cuestionario de encuesta
	Complacencia	<ul style="list-style-type: none"> Valora y ama su cultura 	15. ¿Antepones tu cultura sobre las occidentales? 16. ¿Consideras que tu cultura es fuerte y prevalecerá con el paso de los años?	Escala ordinal: 1: Si 2: A veces 3: No	Cuestionario de encuesta

ANEXO N° 03

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

GUIA DE OBSERVACION SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL Y EL NIVEL DE LA SATISFACCION

CÓDIGO	LUGAR	FECHA

Instrucciones: Lee detenidamente cada pregunta y responde con precisión marcando con un “x” en el espacio que le corresponda.

N°	ITEMS	ESCALA DE MEDIDA		
		Si	A veces	No
Variable 1: Identidad Cultural				
1	¿Te agrada la comida de tu comunidad?			
2	¿Te gusta vestir de acuerdo a la vestimenta típica de tu comunidad?			
3	¿Practicar los rituales de tu comunidad?			
4	¿En tu comunidad, los conocimientos ancestrales se transmiten de abuelos a padres e hijos?			
5	¿Para comunicarte, utilizas la lengua originaria de tu comunidad?			
6	¿Practicar el arte de tu comunidad?			
7	¿Transmites a tus hijos las tradiciones orales de tu pueblo?			
8	¿Te sientes orgulloso de tu cultura?			
9	¿Valoras las costumbres de tu comunidad?			
10	¿Participas en las festividades culturales de tu comunidad?			
Variable 2: Nivel de satisfacción				
11	¿Alguna vez ha mentado sobre tu origen?			
12	¿Alguna vez ha negado saber y hablar tu idioma?			
13	¿Alguna vez ha preferido no usar tu vestimenta típica?			
14	¿Haz compartido las costumbres de tu comunidad con personas de otras culturas?			
15	¿Consideras que debemos respetar a otras culturas?			
16	¿Participas activamente en las reuniones a favor de tu comunidad?			
17	¿Antepones tu cultura sobre las occidentales?			
18	¿Consideras que tu cultura es fuerte y prevalecerá con el paso de los años?			

ANEXO N° 04
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

a. Fotos de la aplicación de la guía de evaluación.



Figura 01. Efectuando las preguntas a los moradores de la Comunidad Intercultural Benajema.

b. Fotos de las viviendas.



Figura 02. Casas con techo de shapaja de la Comunidad Intercultural Benajema.



Figura 03. Casas con techo calamina de la Comunidad Intercultural Benajema.



"Año de la diversificación productiva y del fortalecimiento de la educación"

RESOLUCIÓN N° 056-2015-UNIA-VPAC-FEIH

Yarinacocha, 01 de junio de 2015.

**EL COORDINADOR DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL Y HUMANIDADES DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL INTERCULTURAL DE LA AMAZONIA;**

VISTO Y CONSIDERANDO:

Que, el artículo 6° Fines de la Universidad de la Ley Universitaria N° 30220 textualmente dice *"Formar profesionales de alta calidad de manera integral y con pleno sentido de responsabilidad social de acuerdo a las necesidades del País"*;

Que, mediante Ley N° 27250, de fecha 30 de diciembre de 1999, se crea la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia, con sede en el Distrito de Yarinacocha, Provincia de Coronel Portillo, Departamento de Ucayali;

Que, mediante FUT, de fecha 12 de mayo de 2015, las **Bachilleres Felicia Cristina Vásquez Reátegui y Magly Bertha Camacho Ramírez**, presenta al Coordinador de la Facultad de Educación Intercultural y Humanidades, el Proyecto de investigación titulado: **"Identidad cultural y nivel de satisfacción de los pobladores de la Comunidad Intercultural Benajema de Provincia Coronel Portillo Distrito de Yarinacocha-2015"**; solicitando la designación de Jurados, para su revisión;

Que, mediante memorando múltiple N°059-2015-UNIA-VPAC-FEIH, de fecha 13 de mayo de 2015, el Coordinador de la Facultad de Educación Intercultural y Humanidades, designa el Jurado de Tesis, para la evaluación y aprobación del Proyecto de Investigación, conformado por los siguientes docentes:

Jurado de Tesis:

Mg. Liliam Carola Zevallos Solis	Presidenta
Mg. Atanacia Santacruz Espinoza	Secretaria
Mg. Ruth Katherine Mendivel Geronimo	Vocal
Mg. José Luis Sangama Sánchez	Accesitario

Asesor: Dr. Dulio Oседа Gago Ph.D.

Que, mediante carta N°026-2015-LCZS- FEIH-UNIA de fecha 25 de mayo de 2015, la presidenta del jurado de tesis **Mg. Liliam Carola Zevallos Solis**, remite el Acta de Evaluación del Proyecto de investigación titulado: **"Identidad cultural y nivel de satisfacción de los pobladores de la Comunidad Intercultural Benajema de Provincia Coronel Portillo Distrito de Yarinacocha-2015"**, sin observaciones;

Que, de acuerdo al Reglamento de Grados y Titulos, Capítulo III, Título II, de los Grados Académicos y Título Profesional, Capítulo V *"De la Tesis"*, Art. 20, aprobado con Resolución de Comisión de Gobierno N° 079-2013-UNIA-CG, el 27 de marzo de 2013;

Que, en uso de las facultades que le confiere la Resolución N° 091-2014-UNIA-CG, de fecha 23 de julio del año 2014, se establece delegar facultades a los coordinadores de Facultad de Educación Intercultural y Humanidades y de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Ambientales, en cumplimiento al artículo 70° inciso 3) de la nueva Ley Universitaria N° 30220, en lo que corresponde a la emisión de resoluciones de su competencia;



UNIVERSIDAD NACIONAL INTERCULTURAL DE LA AMAZONIA
FACULTAD DE EDUCACION INTERCULTURAL Y HUMANIDADES



En uso de las atribuciones que le confiere la Constitución Política del Estado, la Ley Universitaria N° 30220, Ley N° 27250 - Ley de creación de la UNIA y Normas Conexas, Reglamento Académico, Resolución N° 228-2003-CONAFU de fecha 15 de diciembre del 2003, Resolución N° 532-2008-CONAFU; del 19 de diciembre de 2008;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR, el Proyecto de Investigación titulado: "Identidad cultural y nivel de satisfacción de los pobladores de la Comunidad Intercultural Benajema de Provincia Coronel Portillo Distrito de Yarinacocha-2015", para su aplicación, presentado por las Bachilleres Felicia Cristina Vásquez Reátegui y Magly Bertha Camacho Ramírez, egresadas de la Carrera Profesional de Educación Inicial Bilingüe.

ARTÍCULO SEGUNDO.- DESIGNAR, la conformación del Jurado del Proyecto de Investigación titulado: "Identidad cultural y nivel de satisfacción de los pobladores de la Comunidad Intercultural Benajema de Provincia Coronel Portillo Distrito de Yarinacocha-2015", integrado por los siguientes docentes:

Jurado de Tesis:

Mg. Liliam Carola Zevallos Solis	Presidenta
Mg. Atanacia Santacruz Espinoza	Secretaria
Mg. Ruth Katherine Mendivel Geronimo	Vocal
Mg. José Luis Sangama Sánchez	Accesitario

ARTICULO TERCERO.- RECONOCER, como Asesor del Proyecto de Investigación titulado: "Identidad cultural y nivel de satisfacción de los pobladores de la Comunidad Intercultural Benajema de Provincia Coronel Portillo Distrito de Yarinacocha-2015", Asesor: Dr. Dulio Oseda Gago Ph.D.

ARTÍCULO CUARTO.- ENCARGAR, a la secretaria de la Coordinación de Facultad, su inscripción y distribución.

Regístrese, distribúyase y archívese;


UNIVERSIDAD NACIONAL
INTERCULTURAL DE LA AMAZONIA
Ph. D. Dulio Oseda Gago
Coordinador de la Facultad de Educación
Intercultural y Humanidades

C.c.
• VPAC
• Interesadas
• Archivo /Ruth

“Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación”

Comunidad Nativa Bena Jema

CONSIANCIA

Por medio del presente hace contar que las egresadas: CAMACHO RAMIREZ, MAGLY BERTHA y VÁSQUEZ REÁTEGUI, FELICIA CRISTINA, de la Carrera Profesional de Educación Inicial Bilingüe de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia, han ejecutado su instrumento de tesis titulada “Identidad cultural y nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Bena Jema de Provincia Coronel Portillo Distrito de Yarinacocha – 2015”, demostrando responsabilidad, puntualidad y respeto.

Se expide la presente para los fines que crean conveniente

Yarinacocha, 30 de junio de 2015



FICHAS DE VALIDACIÓN

INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

- 1.1. Título de la Investigación: Identidad cultural y nivel de satisfacción de los pobladores de la Comunidad Intercultural Benajema del Distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo, periodo 2015.
- 1.2. Nombre del instrumento motivo de evaluación: Guía de observación sobre la identidad cultural y el nivel de la satisfacción.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Muy Deficiente				Deficiente				Regular				Buena				Muy buena				
		0	5	10	15	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																		X			
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																				X	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																		X			
4. Organización	Existe una organización lógica																				X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																				X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																			X		
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																				X	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																			X		
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	<i>Liliana R. Zerullo Solís</i>	DNI N°	<i>04070844</i>
Dirección domiciliar:	<i>Av. Yarinacocha Jr.</i>	Teléfono/Celular:	<i>964007549</i>
Título Profesional	<i>Lic. Educación Inicial</i>		
Grado Académico:	<i>Magister</i>		
Mención:	<i>Admnggo y Gestión Educativa</i>		



Firma

Lugar y fecha: *Yarinacocha, 06 de abril del 2015*

FICHAS DE VALIDACIÓN

INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

- 1.1. Título de la Investigación; Identidad cultural y nivel de satisfacción de los pobladores de la Comunidad Intercultural Benajema del Distrito de Yarinacocha Provincia Coronel Portillo, periodo 2015..
- 1.2. Nombre del instrumento motivo de evaluación; Guía de observacion sobre la identidad cultural y el nivel de la satisfaccion.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Muy Deficiente				Deficiente				Regular				Buena				Muy bueno					
		0	6	11	16	21	25	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																				X		
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																					X	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica.																					X	
4. Organización	Existe una organización lógica.																				X		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																					X	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																/				X		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																					X	
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores																					X	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																					X	
10. Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																						X

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficientes b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombres y Apellidos:	José Luis Sangama Sánchez	DNI N°	42036876
Dirección domiciliar:	Yarinacocha	Teléfono/Celular:	
Título Profesional	Lic. En Educación Sec. Esp. Ciencias Sociales y Educ. Intercultural		
Grado Académico:	Máster En Educación de la Creatividad.		
Mención:	Educación de la Creatividad.		


 Firma
 Lugar y fecha: Yarinacocha, 06. abril. del 2015