UNIVERSIDAD NACIONAL INTERCULTURAL DE LA AMAZONÍA
FACULTAD DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL Y HUMANIDADES
CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA BILINGÜE

TESIS

DISEÑOS ASHANINKA EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LA COMUNIDAD NATIVA ASHANINKA AOTI CHANCHAMAYO – JUNÍN EN EL 2014.

PRESENTADA POR:
Bach. Jorge Luis CHÁVEZ ARCE
Bach. Iris ROBALINO GARCÍA

ASESORADA POR:
Mg. Yris Yolanda Bedoya Campos

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA BILINGÜE

PUCALLPA – PERÚ
2015

DISEÑOS ASHANIKA EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LA COMUNIDAD NATIVA ASHANINKA AOTI CHANCHAMAYO – JUNÍN EN EL 2014

TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA BILINGÜE

Presentada por:

Bach. Jorge Luis CHÁVEZ ARCE

Bach. Iris ROBALINO GARCÍA

ASESORADA POR:

Mg. Yris Yolanda Bedoya Campos

APROBADA POR:

_____

PH.D. Dulio Oseda Gago
Presidente

_____ _____

Mg. Walter Arturo Quispe Cutipa
Secretario

Mg. Lida Maribel Cosme Solano
Vocal

_____

Coordinador de la Facultad de
Educación Intercultural y Humanidades

“Año de la Inversión para el desarrollo Rural y la Seguridad Alimentaria”

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL

DEDICATORIA

A Jorge y Lilia, por su contante apoyo durante mis años de estudios.

Jorge

A Manuel y Celia, que con tanto esfuerzo me apoyaron para salir adelante ser una persona de bien.

Iris

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darnos la sabiduría y fuerza para culminar esta etapa académica.

A la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia por darnos la oportunidad de estudiar y ser un profesionales

A nuestros profesores durante toda nuestra carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a nuestra formación con sus enseñanzas y consejos.

A la Mg. Yris Yolanda Bedoya Campos, Por brindarnos su asesoría.

A los maestros, el Ph.D. Dulio Oseda Gago; al Mg. Walter Quispe Cutipa; y a la Mg. Lida Maribel Cosme Solano que nos han aportado en la formación como investigadores con las acertadas y oportunas observaciones que permitieron la culminación del informe de tesis.

A la señora Ulda Mendoza Mendoza, por su guía y valiosos consejos a lo largo del proceso de investigación.

.A los dirigentes de la Comunidad Aoti Chanchamayo, al cuerpo directivo de la Institución Educativa, quienes nos brindaron su apoyo y poder concluir con éxito el presente trabajo

ÍNDICE

DEDICATORIA iv
AGRADECIMIENTO v
INDICE vi
INTRODUCCION viii
RESUMEN x
ABSTRACT xii
CAPÍTULO I 12
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 12
1.1. Descripción de la situación problemática 12
1.2. Formulación del problema 14
1.2.1. Problema General 14
1.2.2. Problemas Específicos 14
1.3. Objetivos de la investigación 15
1.3.1. Objetivo general 15
1.3.2. Objetivos específicos 15
1.4. Justificación del estudio 15
1.4.1. Justificación Teórica 15
1.4.2. justificación Práctica 16
1.4.3. Justificación Metodológica 16
1.4.4. Justificación Legal 16
1.4.5. Justificación Científica 20
1.5. Limitaciones de la investigación. 20
1.5.1. Limitación teórica: 20
1.5.2. Limitación temporal: 21
1.5.3. Limitación metodológica: 21
CAPITULO II 22
MARCO TEÓRICO 22
2.1. Antecedentes de la investigación. 22
2.1.1. Antecedentes internacionales: 22
Al respecto no existe investigaciones sobre la cultura Ashaninka. 22
2.1.2. Antecedentes Nacionales: 22

2.2. Bases teóricas 29
2.2.1. Nación Indígena Ashaninka 29
2.2.2. Diseños de la Nación Indígena Ashaninka. 30
2.2.3. La perspectiva constructivista 38
2.2.4. Enfoque Cultural. 38
2.2.5. Enfoque intercultural 39
2.3. Definición de términos básicos 40
2.4. Variable de estudio 43
CAPITULO III 44
METODOLOGIA 44
3.1. Tipo y Nivel de Investigación 44
3.2. Método de investigación 45
3.3. Diseño de la investigación 47
3.4. Población y muestra 48
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos 49
CAPITULO IV 52
RESULTADOS 52
Formas de los diseños de la Nación Indígena Ashaninka. 52
Mensaje de los Diseños de la Nación Indígena Ashaninka 73
CONCLUSIONES 76
SUGERENCIAS 78
BIBLIOGRAFÍA 79
ANEXOS

INTRODUCCIÓN

Señor Presidente del Jurado Examinador y Señores Miembros del Jurado:

Se presenta la tesis titulada: Diseños Ashanika en los estudiantes de la Institución Educativa de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo, Junín en el 2014, la cual se ha elaborado con la finalidad de optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Primaria Bilingüe.

Con la globalización y el libre mercado se dinamizó con facilidad el conocimiento de otras culturas, formas de vida de otros países, consecuentemente el mismo proceso incita a negar en tiempo y espacio la gran diversidad cultural que coexiste entre nosotros, hoy se mira hacia afuera y no se mira ni desde ni hacia dentro, invisibilizando la riquísima diversidad que atesora el Perú y más las que se concentran en la selva del Perú, naciones y pueblos que viven siendo ignorados como la cultura Ashaninka, que a pesar de ser el grupo indígena más importante y numeroso de la Amazonia, un pueblo históricamente guerrero poco conocido, por ende poco estudiado, que su presencia dibuja los afluentes como: Bajo Apurímac, Ene, Tambo, Satipo, Pichis, Bajo Urubamba, Alto Ucayali, Pachitea y Yurúa entre otros.

Por la preliminar, la presente investigación es el resultado de la descripción de los Diseños Ashaninka en los Estudiantes de la Institución Educativa de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo. Junín en el 2014.

La investigación considera describir el conocimiento, uso y manejo de los diseños Ashaninka de los pobladores de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo. Junín en el 2014.

Para su mayor comprensión, la presente investigación se ha dividido en cuatro capítulos, los cuales son los siguientes:

El Capítulo I, trata sobre el problema de investigación y su respectivo planteamiento y formulación, objetivos, la justificación, los antecedentes, las limitaciones y los de la investigación.

El Capítulo II, contiene el marco teórico, que a través de definiciones y distintas teorías describe a las variables y sus respectivas dimensiones.

El Capítulo III, referida a la metodología, contiene las hipótesis y las variables de investigación y las precisiones metodológicas: tipo, nivel diseño, carácter. Además las técnicas e instrumentos para la recolección de datos para el procesamiento de la información.

El Capítulo IV, de los resultados, contiene los instrumentos aplicados, el análisis e interpretación de las variables de estudio y la discusión de resultados.

Finalmente, se plantea conclusiones y recomendaciones, con la finalidad que puedan ser tomados en cuenta en posteriores investigaciones. Y la respectiva bibliografía.

Concluyendo, el contenido de la presente con los anexos.

Los autores.

RESUMEN

Los Diseños Ashaninka en los Estudiantes de la Institución Educativa de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti, es una tesis motivada en visibilizar a las culturas que históricamente han sido relegadas por el Estado, culturas que atesoran una población que lleva consigo una sabiduría ancestral, como es la preservación de un bosque, que el no indígena a contaminado sin piedad y que en esta oportunidad esta tesis tiene como objetivo Describir las características de los Diseños de la Nación Indígena Ashaninka en los estudiantes de la Institución de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo – Junín, en el 2014 y tuvo la finalidad de promover la preservación de la riqueza cultural indígena de la Amazonía de la región amazónica, así fomentar un desarrollo sostenible en un contexto de pluralidad y diversidad cultural amazónica, para dejar como experiencia exitosa los diseños de la cultura Ashaninka que practican los estudiantes del nivel básico regular en pleno siglo XXI.

La metodología utilizada para su desarrollo fue de tipo básica y de nivel descriptivo, porque investigó los hechos o fenómenos tal como se encontraron en la realidad. Para determinar el tamaño de muestra requerida para la investigación, se empleó el muestreo censal, porque se entrevistó a los estudiantes de la Institución Educativa de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo. Junín en el 2014.

El diseño utilizado fue el Descriptivo Simple: Muestra – Observación.

La principal conclusión es que los Diseños Ashaninka en los Estudiantes de la Institución Educativa de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo, es que se caracteriza por que los niños identificaron veintiséis diseños, que sin embargo tuvieron dificultad en precisar las formas y su respectivo mensaje. Asimismo se evidencio que los gráficos fácilmente se realizan entre los miembros de la comunidad en el rostro de forma voluntaria, diseños que

representan diferentes etapas del desarrollo, de la madurez alcanzada y de los compromisos de la persona, Por otra parte es predominante el uso de color rojo en las mujeres mientras que en los varones, predomina los colores negro y rojo, materiales que se extraen de las plantas como el palo pajarito, el color rojo, achiote ,Huito, el uso y la combinación depende del mensaje que se desea transmitir

Palabras claves:
Ashaninka, cosmovisión Ashaninka, demografía Ashaninka, diversidad cultural, expresiones culturales, historia Ashaninka, lengua Ashaninka, manifestación cultural, organización Ashaninka.

KANTAKOYETANTSI

Ripotsore Ashaninka rashi yotaneri yotantsipankoki, nampitsiki Aoti, okametsatati tesis oñakantatyeroni ikantakoyeta ashaninka paeraniki rokakotaetakeri jebatatsiri kipatsi, ikantakoyetari ramakoyetiri okatinta yotantsi rashi antarite paeraniki, okemeta amakoyetantsi ashi antamimashi, ramashtaperotakero kari pantentatsirinepaeni ejati iroñaka jiroka tesis otimakotiro objetivo okantakotiro okemetabaeta Ripotsore rashi Ashaninkaperori rashi yotaneri yotantsipankoki, nampitsiki Aoti Chanchamayo, – Junín, osarentsi 2014 ejati otimanake ita antantyabori, ashebatakotantyabori, amakotantyabori ashabontsi okataeyeni pantentatsirinepaeni ashi Amazonía ashiki región amazónica, irotake antantyabori shekitantsi otinakotantybori pantentatsirinepaeni ejatita itsipasatipaeni amazónica, okantyabori kametsa antayetantsi ipotsore rashi ashaninka rantapintironi yotaneripaeni rashi ebankaripaeni jantaki XXI.

Rantantabori antayetantsi, rantantyabori tinakotantsi rantakero antantsi ejati ashi kantakoyetantsi, raminaminatantakabori okati osaeki paerani ama ejati iroñaka. Atsonkakotantyabori okati osantsati onkate amonkatero aminaminakotantsi, robakotaetiro antantsi censal, rikenkitsatakobaetiri yotaneripaeni ashi yotantsipanko nampiysiki Aoti - Chanchamayo. Junín osarentsiki 2014.

Rotaeyakero potsotantsi kantakoyetachari ariajaeni: Obakotaetantsi – Aminakoyetantsi.

Tsonkakoperotantatsirini Ripotsore Ashaninka yotaneriki yotantsipankoki nampitsiki Aoti - Chanchamayo, okoñaperotakeri irianipaeni veintiséis potsorentsikipaeni, temaeta rabiero ikantakotero itaka ipotsotantari, jimpe okantabaetaka ejati oetaka okantakotiri. Ejatita okoñatake gráficos kametsaperotaentsi rantayetakeri aminakotirini nampitsiki okanta ikobiro ipotsore ipoki, potsotantsi kantakotironi okati rantaeyetirini, rantaetaperotakero

yomatantsi ejati antakoretantsi rashi atiri, Okoñatakoperotiro tsinane potsotantsi kirari tsinanekinta, shiramparikinta rikoñatakotiro potsotantsi kisari ejati kirari, akotantsi antamiki ashi antayetantsi okemeta inchato rashi tsimeri, potsotantsi kirari, potsoti ,ana, jimpe ikantaetero ejati ripoyotaetiro okatinta inkobero ikantayete.

Kantapintantsi Ñantsi:

Ashtayetantsi Ashaninka, nampitantsi demografía Ashaninka, shekitantsi okatinta asaekaeyeni, kantkoretantsi okatinta asaekaeyeni, ikantakotirine etakantironi ashaninka, ipante Ashaninka, kantakoretantsi okatinta asaekaeyeni, piyotakorentsi Ashaninka.

ABSTRACT

The Ashaninka designs at students of School of the Native Community Ashaninka Aoti is a thesis motivated visible to cultures that historically have been relegated by the state, cultures treasured a population that carries an ancient wisdom, such as the preservation of the forest, not indigenous to the contaminated mercilessly and that this time this thesis It aims to describe the characteristics of the designs Ashaninka Indian Nation students in the institution of the Native Community Ashaninka Aoti Chanchamayo - Junín, in 2014 and was intended to promote the preservation of the indigenous cultural richness of the Amazon the Amazon region and promoting sustainable development in a context of plurality and cultural diversity Amazon , to leave as successful experience designs Ashaninka culture that students regularly practice basic level in the XXI century.

The methodology used for its development was basic descriptive type and level , because it investigated the facts or phenomena as they were in reality. To determine the sample size required for research, probability sampling was used because it met the students of School of the Native Community Ashaninka Aoti Chanchamayo . Junin in 2014.

The design used was the Simple Description : Sign - Observation .

The main conclusion Ashaninka designs to Students of School of the Native Community Ashaninka Aoti Chanchamayo , is characterized by children identified twenty designs, which however had difficulty in precisely the forms and their respective message . I also was evident that the graphics easily take place between members of the community in the face of a voluntary , designs representing different stages of development, the maturity and the commitments of the person, on the other hand is predominant use red in women while in men , predominantly black and red colors, materials that are extracted from plants such as bird bat, red , achiote , Huito , the use and the combination depends on the message to be conveyed.

Keywords:
Ashaninka cosmology Ashaninka Ashaninka demographic , cultural diversity, cultural expressions, history Ashaninka Ashaninka language , cultural event organization Ashaninka

CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la situación problemática

El Perú hoy en día atesora gran riqueza cultural, gracias a la existencia de pueblos indígenas, afros, entre otros, pero por la globalización, y la actual educación monocultural y hegemónica que se viene impartiendo desde la educación básica regular que propicia incluso el temor de estudiar lo desconocido, razón por la cual existen pocos estudios sobre las diferentes culturas, por ende el desconocimiento de muchas de ellas, cuesta aceptar ampliamente la riqueza lingüística y cultural, a tal punto de negar la diversidad cultural, siendo los más perjudicados los sectores minoritarios, como los más de 64 nacionalidades indígenas, imponiéndose la incomprensión y el rechazo a lo distinto, como lo viene padeciendo la cultura Ashaninka entre otros, que es objeto de prejuicios causados por la intolerancia religiosa, política, y social.

Estas culturas se encuentran en estado vulnerable por muchos factores, entre ellos por los cambios acelerados que provoca la globalización acompañados del racismo y la discriminación acompañados de insensibilidad política para hacer de estos pueblos, dignos y felices. Sin embargo en este contexto difícil encontramos personas que desafían al capitalismo y a la globalización que practican su peculiar cultura; ya sea por personas con marcadas raíces de identidad que más que optimistas viven comprometidos con la cultura originaria que los vio nacer; Y por el

otro lado por personas que nacieron y vivieron en su cultura y desconocen este mundo "occidentalizado", "globalizado" y solo conocen sus propias formas de cultura.

La UNIA, la única universidad nacional con licencia de funcionamiento provisional en el Perú, ha interiorizado los problemas que enfrentan los grupos minoritarios, puesto que alberga a estudiantes de diferentes pueblos indígenas, pero aún se insiste en la discriminación y el rechazo a lo distinto, siendo una de las razones el desconocimiento de las particularidades de estas culturas y entre ellas la poca información a la que se tiene de ellas para poder comprenderlas y a partir de ellos perfeccionar el servicio educativo que se brinda a esta diversidad cultural y lingüística.

Sin embargo estudiar a las culturas es un compromiso que han emprendido los actores de la Carrera de Educación Bilingüe Intercultural por ello el presente trabajo de investigación se ha inspirado en estudiar a una cultura minoritaria, muy particular, el de la cultura Ashaninka, que como cualquier pueblo originario esta cultura también es víctima del violento racismo y marginación a pesar de atesorar una gran riqueza cultural personas que envueltos en preciosas Kushmas conservan el legajo de nuestros ancestros, haciendo peculiares e interesantes sus formas de vida.

Los Ashaninka el pueblo indígena amazónico demográficamente más numeroso del Perú se extiende entre las laderas orientales de la Cordillera de los Andes y el alto Yurúa, que abarca zonas de los pisos ecológicos de selva alta y de selva baja de las regiones de Junín, Ucayali, Pasco, Cusco, Huánuco y Ayacucho, siendo en consecuencia uno de los pueblos amazónicos con una mayor distribución geográfica en el país.

Los ríos y vertientes que ocupa este pueblo son el río Pichis, el río Perené, el río Ene, el río Tambo y el Alto Ucayali. Durante las últimas tres décadas los Ashaninka han formado comunidades nativas en zonas no tradicionalmente ocupadas como lo son la cuenca del río Yurúa y la

cuenca del río Urubamba en el departamento de Ucayali, población que posee una gran riqueza cultural, a pesar de la influencia de la globalización se puede apreciar como aun los pobladores elaboran los magníficos diseños como en cerámicas, tinajas, tallados, entre otros diseños que atrae la curiosidad de cualquier investigador que sabe apreciar la belleza en lo distinto, la peculiaridad de prácticas culturales como en sus fiestas de: carnaval, aniversarios y en fin, pero explorar e ingresar o penetrar en todos los aspectos de esta cultura sería muy amplio y no bastaría una tesis para demostrar los atributos de esta cultura, por lo que el presente proyecto promete describir los diseños culturales de la nación indígena Ashanika en los estudiantes de la Institución de la Comunidad de Ashaninka Aoti Chanchamayo ubicada en el Distrito de Ashaninka Aoti, provincia de Chanchamayo, Departamento de Junín, para ello se plantea el siguiente problema.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuáles son las características de los diseños de la Nación Indígena Ashaninka en los estudiantes de la Institución Educativa de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo – Junín, en el 2014?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Cuáles son las formas de los Diseños de la Nación Indígena Ashaninka en los estudiantes de la Institución educativa de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo – Junín, en el 2014?

2. ¿Cuál es el mensaje de los Diseños de la Nación Indígena Ashaninka en los estudiantes de la Institución de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo – Junín, en el 2014?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Describir las características de los Diseños de la Nación Indígena Ashaninka en los estudiantes de la Institución de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo – Junín, en el 2014.

1.3.2. Objetivos específicos:

1. Describir las formas de los Diseños de la Nación Indígena Ashaninka en los estudiantes de la Institución educativa de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo – Junín, en el 2014.

2. Describir el mensaje de los Diseños de la Nación Indígena Ashaninka en los estudiantes de la Institución educativa de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo – Junín, en el 2014.

1.4. Justificación del estudio

La presente investigación se evidenció según la propuesta de Sierra (2002) en los siguientes aspectos:

1.4.1. Justificación Teórica

El presente trabajo se justificó porque ante el desconocimiento de muchos aspectos de la cultura Ashaninka, el presente proyecto pretende investigar los diseños de la Cultura Ashaninka, esto es, describir e interpretar el mensaje que encierran.

Los diseños que se lograron identificar y describir se difundirán en la comunidad de Ashaninka Aoti Chanchamayo y en las demás comunidades donde exista población Ashaninka además se publicarán en las instituciones educativas y bibliotecas para su propagación a todas las comunidades donde exista población Ashaninka. Para su revaloración de las mismas. Por otro lado servirán de referencia a maestros y estudiantes bilingües como monolingües para que puedan emplearlos como material

didáctico, además de servir a investigadores interesados en promover y revalorar las culturas originarias de la Amazonía. Asimismo, promover y alentar a los pobladores a seguir elaborando los diseños de pertenecientes a su pueblo fortaleciendo su identidad Ashaninka, puesto que los pobladores y los estudiantes donde se va a realizar la presente investigación elaboran los magníficos diseños, identificándose de esta manera con su pueblo con ello manifestándose una cultura viva del pueblo Ashaninka y por lo tanto no dejan de practicar esa riqueza cultural que poseen, las costumbres natos de la cultura, y no se avergüenzan de plasmarlos en las vestimentas, cerámicas, tejidos y entre otras; que son los distintivos de la cultura Ashaninka.

1.4.2. justificación Práctica

La investigación posee un carácter práctico, puesto que se realizó en la Institución Educativa de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo – Junín , la información obtenida nos permitirá identificar y describir los diseños de la Nación Indígena Ashaninka.

1.4.3. Justificación Metodológica

La investigación se justifica metodológicamente porque se observó la realidad, (compatriotas indígenas) que habitan la comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo – Junín , se dialogó con las personas de la cultura Ashaninka, se realizó las entrevistas, para describir la información para darse a conocer.

1.4.4. Justificación Legal

Según el Reglamento para la elaboración y sustentación de tesis se sustentó en las siguientes normas vigentes:

1. Declaración de las Naciones Unidas Sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas.

2. Declaración Sobre los Derechos de las Personas Pertenecientes a Minorías Nacionales o Étnicas, Religiosas y Lingüísticas.

3. Convenio número 169 sobre Pueblos Indígenas y Tribales en Países Independientes.

4. Convención relativa a la lucha contra las Discriminaciones en la esfera de la Enseñanza.

5. Convenio 169 de la OIT sobre Pueblos Indígenas y Tribales en Países Independientes.

6. Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales.

7. Declaración sobre la Raza y los Prejuicios Raciales.

8. ONU consulta a Pueblos Indígenas. Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas.

9. Protocolo para instituir una Comisión de Conciliación y Buenos Oficios facultada para resolver las controversias a que pueda dar lugar la Convención relativa a la lucha contra las Discriminaciones en la Esfera de la Enseñanza.

10. Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Racial. Observaciones finales del Comité para la Eliminación de la Discriminación Racial.
11. La Constitución Política en su, Art. 02 señala: La educación como derechos inalienables e intangibles del ser humano. Por otro lado es derecho de toda persona vivir en un ambiente adecuado para tener paz y tranquilidad; Art. Nº 13 señala: «La Educación tiene como fin el desarrollo integral de la personalidad. El Estado reconoce y garantiza la libertad de enseñanza.

12. Ley 28736. Ley para la protección de los pueblos indígenas u originarios en situación de aislamiento y en situación de contacto inicial.

Que en el artículo 2° en sus definiciones indica que los pueblos indígenas son aquellos que se reconocen como tales, mantienen una cultura propia, se encuentran en posesión de un área de tierra, forman parte del estado Peruano conforme a la Constitución. Y que las obligaciones para con ellos son: en el subíndice es “b”, dice: respetar su decisión en torno a la forma y el proceso de su relación con el resto de la sociedad nacional y con el Estado; en su subindicador aclara: Proteger su cultura y sus modos tradicionales de vida, reconociendo la particular relación espiritual de estos pueblos con su hábitat, como elemento constitutivo de su identidad

13. Ley General de Educación Ley N° 28044. Que en el Artículo 3° indica que la educación es un derecho fundamental de la persona y de la sociedad. El Estado garantiza el ejercicio del derecho a una educación integral y de calidad para todos y la universalización de la Educación Básica. La sociedad tiene la responsabilidad de contribuir a la educación y el derecho a participar en su desarrollo.

14. Ley Universitaria N° 30220. Que en su artículo 5. Sobre las universidades se considera los siguientes principios: Búsqueda y difusión de la verdad; Calidad académica; Autonomía; Libertad de cátedra; Espíritu crítico y de investigación; Democracia institucional; Meritocracia; Pluralismo, tolerancia, diálogo intercultural e inclusión; Pertinencia y compromiso con el desarrollo del país; Pertinencia de la enseñanza e investigación con la realidad social; Rechazo a toda forma de violencia, intolerancia y discriminación. Y que en su artículo 6, en los fines de la educación indica: Preservar, acrecentar y transmitir de modo permanente la herencia científica, tecnológica, cultural y artística de la humanidad; Formar profesionales de alta calidad de manera integral y con pleno sentido de responsabilidad social de acuerdo a las necesidades del país, Proyectar a la comunidad sus acciones y servicios para promover su cambio y desarrollo, Colaborar de modo

eficaz en la afirmación de la democracia, el estado de derecho y la inclusión social, Realizar y promover la investigación científica, tecnológica y humanística la creación intelectual y artística, Difundir el conocimiento universal en beneficio de la humanidad; Afirmar y transmitir las diversas identidades culturales del país; Promover el desarrollo humano y sostenible en el ámbito local, regional, nacional y mundial; Servir a la comunidad y al desarrollo integral.

15. Ley Nº 27818 - 23/07/2002. Educación Bilingüe Intercultural. que en su artículo 1° señala que El estado reconoce la diversidad cultural peruana como un valor y fomenta la educación bilingüe intercultural en las regiones donde habitan los pueblos indígenas. Y en su artículo 3° indica que hay que desarrollar desde su visión valores y conocimiento tradicional.

16. Proyecto Educativo Nacional al 2021.Ley del SINEACE N° 28740, que en su capítulo III. del mejoramiento de la calidad educativa. En su artículo 6º.indica los lineamientos para la evaluación de la calidad educativa, la generación de una cultura de calidad de las personas y las instituciones, teniendo en cuenta la autorregulación, la mejora continua, así como las políticas de desarrollo educativo y de rendición de cuentas. La pertinencia del servicio educativo que se brindan en las instituciones educativas en un contexto local y regional, debidamente vinculado con las necesidades nacionales y los referentes internacionales. La provisión de mecanismos que garanticen la transparencia de los procesos de evaluación, así como la imparcialidad y alto grado de credibilidad de las entidades evaluadoras, acreditadoras y certificadoras. La integración de los procesos educativos realizados en las diversas etapas, niveles; modalidades, formas, ciclos y programas del sistema educativo, así como su debida vinculación con las características particulares de la población, el mercado de trabajo y el ejercicio profesional. En consecuencia, los estándares, criterios, indicadores y procedimientos de

evaluación reflejan la diversidad normativa que, en el marco de la Ley, cada institución puede definir en su Estatuto, reglamentos, planes curriculares, operativos y de desarrollo.

17. Ley de Creación de la UNIA N° 27250, indica que la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia tiene como fin: Atender la formación profesional integral, la investigación científica, las actividades de extensión cultural en los grupos etnolingüísticas de la región amazónica. Así como fomentar el desarrollo sostenible de la amazonia y la preservación de su riqueza pluricultural y Contribuir a comprender, interpretar, preservar y difundir la cultura indígena en un contexto de pluralidad y diversidad cultural amazónica.

18. Estatuto de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía.

1.4.5. Justificación Científica

La presente investigación empleó el método científico universal, posee de gran importancia porque aportó información sobre los diseños que practican los estudiantes indígenas Ashaninka de la Comunidad Nativa Aoti Chanchamayo – Junín.

1.5. Limitaciones de la investigación

1.5.1. Limitación teórica:

Escasa información en las bibliotecas sobre diseños de la cultura Ashaninka, si bien las bibliotecas están implementadas con textos en idioma español, es decir monolingües no están bien implementadas con textos bilingües, o textos en idioma de la nación indígena Ashaninka, por otro lado, información sobre la cultura se encuentran en instituciones superiores como la Universidad Católica, y en la Universidad Nacional Mayor de san Marcos, de la especialidad de lingüística. Donde brindan acceso restringido al público. Por lo que no

se encuentran libros y textos sobre diseños indígenas de la cultura Ashaninka.

1.5.2. Limitación temporal:

El factor tiempo se refiere a que la investigación se desarrolló en el año 2014.

1.5.3. Limitación metodológica:

La subjetividad que se dió al interpretar los datos obtenidos de la investigación, siendo muy complejo la forma de pensar del ser humano, ya que está sujeto a múltiples factores socioculturales.

1.5.4. Limitación de recursos:

Una de las limitaciones de mayor consideración es el factor económico ya que el trabajo de investigación fué autofinanciado en su totalidad.

1.5.5. Limitación de diseño:

El diseño utilizado es el descriptivo – simple: Muestra – Observación, el cual solo consiste en diagnosticar y/o describir la variable.

1.5.6. Limitación de muestra:

La investigación solo se desarrolló en estudiantes indígenas de la cultura Ashaninka de la Institución Educativa estatal N°62376 de la Comunidad de Ashaninka Aoti Chanchamayo.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación.

En cuanto a estudios realizados sobre Diseños de la Nación indígena Ashaninka, que servirá de marco referencial, los cuales fueron abordados considerando como base al contexto internacional y nacional.

2.1.1. Antecedentes internacionales:

Al respecto no existe investigaciones sobre la cultura Ashaninka.

2.1.2. Antecedentes Nacionales:

Haciendo una revisión de los catálogos correspondientes de la Biblioteca del Instituto Superior Pedagógico Público Bilingüe de Yarinacocha e Internet constatamos que si existe antecedentes sobre el tema que estamos investigando; a continuación mencionamos:

a) Panduro, R. (2004), presentó la investigación: *La influencia social y la pérdida de identidad cultural de los niños Ashanika de la I.E. N°64133 – B de San Esteban*. Las conclusiones son:

Para que no se pierda la identidad de los pueblos indígenas es necesario que en la escuela el niño conozca su realidad a través de sus padres y profesores. La educación debe ser impartida en su lengua materna y el castellano utilizarlo en su menor escala. Los profesores,

padres de familia y comunidad en su conjunto deben brindar información acerca de su cultura y llevarlo a la práctica.

b) Coshanz, G. (2007). presentó el proyecto de investigación: *La pérdida de la identidad cultural del pueblo indígena Ashaninka de la Comunidad Aguachini – Rio Azupizu Pasco*. Las conclusiones son: El pueblo Ashaninka de la comunidad de Aguachini – Rio Azupizu todavía conservan y mantienen su identidad cultural pese a la influencia de la cultura hispánica.

La identidad cultural del pueblo Ashaninka está estrechamente relacionada con la cultura propia del pueblo.
El pueblo Ashaninka tiene sus propios valores definidos sobre la identidad cultural del trabajo, honestidad, desobediencia, honradez, respeto a la naturaleza, costumbres, tradiciones orales y sobre todo la práctica del trabajo colectivo.

c) Fernández, L. (2011) presentó la investigación: *Conectores discursivos en Ashaninka* para optar el título de Licenciada en Lingüística Facultad de Letras y Ciencias Humanas E.A.P. de Lingüística, en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Llegó a la siguiente conclusión:
Omaanta es un conector contraargumentativo que presenta un condicionamiento sintáctico que es la negación, es decir, una de las cláusulas que une debe contener un adverbio de negación. *Roomache* es un conector contra argumentantivo que restringe las conclusiones que puedan obtenerse de un primer miembro del discurso. *Kantimaitacha* es un conector de tipo contra argumentativo que introduce eventos no predecibles del contexto. *Opoñaaka* es un conector que mantiene la secuencialidad en la narración introduciendo nueva información con un estatus superior a los anteriores, de ese modo influye en las conclusiones finales del oyente. *Rojati* es un conector que permite la continuidad del discurso y establece una

secuencialidad simétrica entre los miembros del discurso que enlaza. *Irootaki* es un conector que se emplea en las relaciones de causa-consecuencia junto a los sufijos *-ant…-ri*. Su función es unir los miembros del discurso focalizando la causa de la consecuencia que introduce. *Eejati* es un conector que enriquece el estado mental del oyente al añadir información nueva o relacionada con lo previamente dicho, produciendo así nuevas conclusiones. Sea como adverbio o conjunción, la noción que expresa es adición. Todos los conectores discursivos analizados son propensos a flexionarse y contraerse. Los morfemas que acepta su estructura básica indican referencialidad y estado emotivo.

Los conectores *irootaki, rojati, opoñaka* y *kantimaitacha* tienen un significado conceptual y de procedimiento. El significado conceptual se conserva y restringe las instrucciones semánticas que delimitan las posibles inferencias. El concepto de conector, en la lengua que analizamos, es unidad léxica flexible que enlaza dos enunciados, sean estos explícitos o no, y que guían las inferencias de los oyentes en el marco de la comunicación

d) Jacinto, P. (2009) presentó la siguiente investigación: *Estudio del sistema de denominación antroponímica de la cultura Ashaninka* para optar el título profesional de Licenciado en Lingüística. Llegó a la conclusión:

Demostramos que un estudio de antroponimia en la zona del Perené permite acercarnos a los Ashaninka para obtener y recrear conocimiento sobre su historicidad y cultura. Asimismo, revela mucho la estructura lingüística del idioma, pues nos permite conocer cómo se organiza la lengua a través de su sistema de denominación. Por lo tanto, un estudio antroponímico en el Perené nos acerca más a la realidad lingüística y cultural de los Ashaninka de la zona,

anteriormente denominado Ashaninka mosakipaye del valle de Chanchamayo.

Creemos que la antroponimia como ciencia tiene sus limitaciones. Esto lo comprobamos cuando intentamos averiguar el étimo de los antropónimos. El análisis lingüístico nos permite tener una aproximación, por lo que existe la necesidad de complementar el análisis mediante un estudio interdisciplinario que se apoye en las ciencias sociales, así como la antropología, la sociología, la historia, la geografía, la arqueología, la filosofía, la literatura, el arte, etc.

Creemos que el estudio de la antroponimia del Perené ha revelado la presencia de ciertos elementos culturales que poseen o han poseído los Ashaninka; es decir, la lógica del sistema de denominación de los Ashaninka parece evidenciar esto. En tal sentido, creemos que una de las tareas de este estudio ha sido demostrar cuáles son estos elementos culturales que podamos preservar, revitalizar y recrear los saberes indígenas poniendo en práctica la oralidad en las Instituciones Educativas Bilingües del Perené.

El estudio lingüístico sincrónico sobre antroponimia no es suficiente para explicar el significado de los antropónimos. Es necesario llevar a cabo un estudio diacrónico que explique los campos de oscuridad semántica, así como los cambios de nombres que presentan algunos antropónimos no analizados en esta investigación.

e) Romaní, P. y Mabell, M. (2011) presentó la investigación. *Toponimia en el Gran Pajonal con especial atención a los Topónimos de Afiliación Ashaninka,* para optar el título de licenciado en Lingüística de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Llegó a la siguiente conclusión:La lengua Ashaninka como una lengua indígena americana de la familia arahuaca, originaria de la yunga del Perú. Se habla especialmente a lo largo del curso de los ríos Apurímac, Ene, Perené y Tambo. El asháninca no debe ser

confundido con elashéninca. Es cercano también al caquinte y al machiguenga. El término Campa se considera ofensivo por parte de los hablantes de esta lengua.

Todos los hablantes pertenecen al grupo étnico asháninca que incluye entre 25 mil y 30 mil individuos. Muchos de los asháninca tienen todavía como lengua materna el asháninca. De hecho en el territorio asháninca esta lengua es nominalmente cooficial dentro del territorio de los asháninca junto con el español, de acuerdo con la constitución peruana. La alfabetización en asháninca está entre el 10% y el 30%, frente a la alfabetización en español que está entre el 15% y el 25%.

f) Alvaro, P. (2011) presento la investigación: *Estudio descriptivo de la frase nominal en el asháninka del Alto Perené*, para obtener el Título Profesional de Licenciado en Lingüística, Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Llegó a la siguiente conclusión:

Se ha constatado que la estructura de un FN en el asháninka del Alto Perené, puede estar constituida bien solo por el *núcleo* (nombre o pronombre) o *núcleo*. Más *modificador(es)* (adjetivo, numeral, demostrativo, posesivo (prefijo pronominal), construcción genitiva o cláusula relativa).

Una frase nominal en el asháninca del Alto Perené presenta virtualmente las siguientes categorías modificadoras (según las posibilidades combinatorias que permita la lengua entre modificador directo, modificador indirecto y núcleo):

adjetivo, demostrativo, numeral, posesivo (prefijo pronominal), construcción genitiva y cláusula relativa. Una frase nominal en el asháninka del Alto Perené puede presentar una estructura simple y otra compleja (a éstas denomino FN simple y FN compleja, respectivamente.

g) Vilchez, E. (2012) presentó la siguiente investigación: *A Propósito de la Negación en el Asháninka (Arawak)* del Instituto de Investigación de Lingüística Aplicada (CILA-UNMSM). Llegó a la siguiente conclusión:

El Asháninka es una lengua de la Familia Lingüística Arawak, hablada en el Perú y Brasil. En el Perú se registran 62, 500 personas según el censo de 2007, en relación al censo de 1993. Es la lengua amazónica con el mayor número de hablantes. Ocupan espacios de diferentes departamentos del Perú y presentan variedades dialectales relativamente bastante diferenciadas. En esta oportunidad, los datos corresponden al dialecto de Ponchoni (Gran Pajonal).

La lengua asháninka está emparentada con las lenguas nomatsiguenga, machiguenga, caquinte y nanti; todas ellas morfológicamente aglutinantes. En tanto no se completen los estudios comparativos, coincidimos con André Marcel d'Ans, Gustavo Solís en considerarlas como variantes lingüísticas de una misma lengua.

Actualmente, las diferencias dialectológicas y las motivaciones socioeconómicas han llevado a que los pajonalinos se identifiquen como ashéninka.

h) Bustamante, E. (2013), presentó la investigación*: Modalidades de representación en tres documentales amazónicos peruanos, de la universidad de Lima.* llegó a la siguiente conclusión: La Amazonía ha sido tema y escenario de varias película peruanas desde décadas atrás (Cinencuentro 2011). En los últimos años han destacado en el país algunos documentales que plantean diferentes formas de representación de los indígenas amazónicos. Históricamente, los documentales sobre poblaciones originarias y sus costumbres han oscilado entre el exotismo (aún hoy practicado, especialmente por cadenas internacionales de televisión) y el objetivo antropológico. En este último caso, los filmes han evolucionado de la modalidad expositiva a lo observacional, y de allí a la interactiva. Para la distinción de las modalidades nos basamos en Nichols

(1997). El documental expositivo es aquel que hace uso de una estructura semejante a la de un filme clásico de ficción.

Tiene comúnmente tres actos: en el primero se plantea el problema, en el segundo se debate y en el tercero se resuelve. Prima la palabra. Un narrador, a menudo omnisciente, ilustra al público sobre la cuestión y deja escuchar a especialistas, para al fi nal emitir una conclusión que tiene fuerza de verdad revelada. A su estructura, a menudo acusada de autoritaria y logocéntrica, se opone el documental de observación, con largas tomas de registro y sonido directo, donde el documentalista aparentemente desaparece y los actores sociales fingen ignorarlo. Frente a la supuesta hipocresía de esta modalidad que oculta a un realizador que selecciona lo que se ve y escucha y rige además conductas ante la cámara, el documental interactivo (o participativo) plantea la intervención explícita del director para crear situaciones y permitir la acción espontánea de los actores sociales. En los documentales antropológicos se pasó de los filmes con una voz over imbuida de sabiduría que describía a una audiencia occidental los hábitos, ritos o festividades de los indígenas, a documentales observacionales en una búsqueda de mayor objetividad en la representación, pero se cayó en una mirada vacía que era llenada fácilmente por la fascinación o el prejuicio. Entonces, los cineastas occidentales decidieron hacer participar al indígena en la realización de los audiovisuales, darle voz e iniciativa, e interactuar con él. Aun así, la mirada que prevalece en estos documentales participativos es la del documentalista. El indígena sigue siendo representado por otro. Representar a otro, y ser representado por otro, implica siempre una relación de poder. Surge así la demanda de la autorrepresentación.

En algunos países de Latinoamérica se han llevado a cabo documentales donde las poblaciones originarias han intervenido en la producción, manejo de la cámara, edición y aprobación del resultado fi

nal. Esos documentales han servido para apoyar luchas reivindicativas o preservar la propia cultura mediante el registro de efemérides o actividades cotidianas

2.2. Bases teóricas

Será abordado en dos partes. En teorías sobre las variables de estudio, y en Enfoques afines a la variable de estudio.

2.2.1. Nación Indígena Ashaninka

Panduro, R. (200, p.220), define a la nación indígena: Conocidos también como Kampas en Brasil, se encuentran distribuidos en pequeñas localidades a lo largo de los ríos Breu, Amônia y Arara, afluentes de los ríos Envira y Yurúa, en el Estado de Acre. Su población se estima en 689 personas (CEDI, 1991). Es muy probable que la presencia Ashaninka en Brasil se deba a la acción de los patrones caucheros quienes los trasladaron desde el Gran Pajonal.

Vilchez, E. (2012, p 38).Sin embargo, la presencia de Ashaninka en territorio brasileño desde el siglo XVIII. Cartógrafos y viajeros registran en 1857 la existencia de los Ashaninka en las cabeceras del Yurúa, desde finales del siglo XVII e inicios del XVIII, en un territorio ampliamente dominado por los grupos panos, De acuerdo a la información en el censo de 1993, los Ashaninka constituyen el grupo indígena más importante de la Amazonia peruana: 52 461 personas que representan 21,89% del total de la población indígena censada. El total poblacional señalado incluye a 229 habitantes caquintes, a 44 436 autodenominados Ashaninka - habitantes tradicionales de los ríos Apurímac, Ene, Tambo y Pichis- y a los llamados ashéninca (7796 personas), moradores de las regiones del Alto Perené, Alto Ucayali y Gran Pajonal. En los registros censales, se estima sin embargo una importante omisión de la población localizada en las cuencas de los

ríos Ene y Tambo, cuya área no pudo ser adecuadamente censada por la violencia política imperante en la misma.

Vilchez, E. (2012) menciona que los masivos desplazamientos territoriales y la relocación de cientos de familias Ashaninka, como consecuencia de dicho fenómeno, han tenido un impacto importante en la dinámica demográfica de esta sociedad, el que recién está comenzando a ser evaluado. El promedio de habitantes por comunidad es de 171 personas, existiendo asentamientos con menos de 10 individuos frente a otros que superan largamente a las 600 personas, siendo el más poblado el de 1284 personas censadas. El índice de masculinidad registrado es de 112,0, observándose un claro predominio de la población masculina en todos los grupos de edad. El 48,0% de la población Ashaninka tiene menos de 15 años, claro indicador de una población mayoritariamente joven. Los mayores de 64 años representan apenas 1,0% del total censado. La tasa bruta de mortalidad asciende a 31,39 por ciento. Este grupo tiene casos masivos de fallecimientos en el año anterior al censo en algunas comunidades, consecuencia clara del grave impacto de las acciones terroristas sobre la población Ashaninka. Seis comunidades registraron 30 o más fallecimientos en el período indicado y en otras 33 se consignaron entre 10 y 29 fallecidos durante el mismo lapso.

2.2.2. Lengua Ashaninka y sus características

Romani M. y Mabell M. (2011, p.26) Define a la lengua Ashaninka como una lengua indígena americana de la familia arahuaca, originaria de la yunga del Perú. Se habla especialmente a lo largo del curso de los ríos Apurímac, Ene, Perené y bTambo. El asháninca no debe ser confundido con elashéninca. Es cercano también al caquinte y al machiguenga. El término Campa se considera ofensivo por parte de los hablantes de esta lengua.

Fernández, L. (2011) Todos los hablantes pertenecen al grupo étnico asháninca que incluye entre 25 mil y 30 mil individuos. Muchos de los asháninca tienen todavía como lengua materna el asháninca. De hecho en el territorio asháninca esta lengua es nominalmente cooficial dentro del territorio de los asháninca junto con el español, de acuerdo con la constitución peruana. La alfabetización en asháninca está entre el 10% y el 30%, frente a la alfabetización en español que está entre el 15% y el 25%.

2.2.3. Demografía Ashaninka:

Panduro, R. (2004, p. 111), En el Perú los Ashaninka vivían dispersos en un vasto territorio que comprendía los valles de los ríos Apurímac, Ene, Tambo, Perené, Pichis, un sector del Alto Ucayali y la zona interfluvial del Gran Pajonal, organizados en pequeños grupos residenciales compuestos por alrededor de cinco familias nucleares bajo la dirección de un jefe local o curaca. Los ríos donde se asentaron los Ashaninka y donde se les puede encontrar son el Bajo Apurímac, Ene, Tambo, Satipo, Pichis, Bajo Urubamba, Alto Ucayali, Pachitea y Yurúa, así como en sus principales afluentes. Debido a las migraciones, ya sea por violencia política como por interés en la extracción de recursos forestales ha hecho que se movilicen y compartan territorios con otras etnias, como en el Bajo Urubamba, donde comparten espacio con los machiguenga.

Cartógrafos y viajeros registran en l857 la existencia de los Ashaninka en las cabeceras del Yurúa, desde finales del siglo XVII e inicios del XVIII, en un territorio ampliamente dominado por los grupos panos

Vilchez, E. (2012, p.122) estimaba la población Ashaninka en 20 000 individuos, aunque en su cálculo incluía a población indígena de otros grupos; en tanto que Von Hassel, Eberhardt y Nordenskjold

estimaban dicha población entre 10 000 y 15 000 personas. En las dos últimas décadas, las estimaciones poblacionales para el conjunto de la sociedad Ashaninka varían desde 25 300 habitantes como límite mínimo, pasando por 28 000 de acuerdo a las estimaciones de Uriarte (1976) y por 37 000 en las apreciaciones de Chirif y Mora (1977).

La información recogida por a partir del análisis de los datos de los centros poblados censados en 1981, indica un total de 33 279 Ashaninka censados en 208 asentamientos.

De acuerdo a la información en el censo de 1993, los Ashaninka constituyen el grupo indígena más importante de la Amazonia peruana: 52 461 personas que representan 21,89% del total de la población indígena censada. El total poblacional señalado incluye a 229 habitantes caquintes, a 44 436 autodenominados Ashaninka -habitantes tradicionales de los ríos Apurímac, Ene, Tambo y Pichis- y a los llamados ashéninca (7796 personas), moradores de las regiones del Alto Perené, Alto Ucayali y Gran Pajonal.

En los registros censales, se estima sin embargo una importante omisión de la población localizada en las cuencas de los ríos Ene y Tambo, cuya área no pudo ser adecuadamente censada por la violencia política imperante en la misma.

Los masivos desplazamientos territoriales y la recolección de cientos de familias Ashaninka, como consecuencia de dicho fenómeno, han tenido un impacto importante en la dinámica demográfica de esta sociedad, el que recién está comenzando a ser evaluado.

El promedio de habitantes por comunidad es de 171 personas, existiendo asentamientos con menos de 10 individuos frente a otros que superan largamente a las 600 personas, siendo el más poblado el de 1284 personas censadas. El índice de masculinidad registrado es

de 112,0, observándose un claro predominio de la población masculina en todos los grupos de edad. El 48,0% de la población Ashaninka tiene menos de 15 años, claro indicador de una población mayoritariamente joven. Los mayores de 64 años representan apenas 1,0% del total censado. La tasa bruta de mortalidad asciende a 31,39 por ciento. Este grupo tiene casos masivos de fallecimientos en el año anterior al censo en algunas comunidades, consecuencia clara del grave impacto de las acciones terroristas sobre la población Ashaninka. Seis comunidades registraron 30 o más fallecimientos en el período indicado y en otras 33 se consignaron entre 10 y 29 fallecidos durante el mismo lapso.

Vilchez, E. (2012) Los Ashaninka en territorio brasileño suman menos de 1.000 habitantes. Conocidos como kampas en Brasil y también como campas en Perú (término peyorativo), se encuentran distribuidos en pequeñas localidades a lo largo de los ríos Breu, Amônia y Arara, afluentes de los ríos Envira y Yurúa, en el Estado de Acre. Su población se estimaba en 689 personas según datos del CEDI de 1991.Es muy probable que la presencia Ashaninka en Brasil se deba a la acción de los patrones caucheros quienes los trasladaron desde el Gran Pajonal. Sin embargo, algunas fuentes refieren la presencia de Ashaninka en territorio brasileño desde el siglo XVIII.

2.2.4. Cosmovisión Ashaninka:

Bustamante, E. (2013, p.211), un ejemplo de la cosmovisión Ashaninka. Nosotros los Ashaninka creemos que el dios Sol vivo estaba siempre arriba antes que fuera este mundo. Como tiene poder, desprendió una partícula de su corona que se asentó en las densas tinieblas y poco a poco formó este mundo. De ahí crecieron las plantas y todas las cosas que hemos visto. De ahí salimos nosotros, los Ashaninka. El mundo está sostenido por dos ejes. Uno de ellos fue puesto por el dios Sol vivo, para que no se vuele la tierra, para que toda la gente esté bien tranquila. Por eso él puso los cerros Intatoni y

Antamaraka, rocas sólidas por donde sale al agua para regar toda la faz de la tierra.

Bustamante, E. (2013, p.219), En el otro eje, por donde se hunde el sol, están los cerros Omoro y Otsiriko. Los que sostienen estos ejes por debajo, para que la tierra no se vuele, son seres invisibles que se llaman Nabireri (debajo del cerro Omoro) y Pachakama (debajo del cerro Otsiriko). Sosteniendo el otro eje están otros dos seres poderosos que se llaman Inkari (debajo del cerro Intatoni) e Inkami (debajo del cerro Antamaraka). En las puntas altas del cerro Antamaraka está el cóndor real, mirando hacia abajo. ¿Por qué mira? Porque también hay un gallinazo negro, que mira al cóndor para saber si hay un muerto abajo. Se comunican para comer el muerto junto y compartir. Por eso el Ashaninka viéndoles los imita. Cuando ve a cualquier paisano, aunque sea de otro pueblo indígena, lo invita, lo hacer dormir en su tarima y calienta fuego. (Eusebio Laos)

2.2.5. Historia Ashaninka:

Panduro, R. (2004, p. 201), Los primeros testimonios de la presencia Ashaninka en la Amazonia que nos han llegado hasta el presente son armas de bronce, como por ejemplo hachas, encontradas en el territorio que ocupan desde antes del surgimiento del Imperio Inca.

Algunos contactos con dicha cultura son evidentes a juzgar por el desarrollo de técnicas textiles y musicales. Cerca al río Tambo hay varios petroglifos de origen amazónico entre los cuales el Totem del Tambo un gran petroglifo con cara de mono.

Protagonistas de una larga historia de lucha, los Ashaninka han repelido a los colonos provenientes sobre todo de los Andes peruanos, combatiendo la explotación maderera desde 1980.

Orgulloso de su cultura, este pueblo es movido por un profundo sentimiento de libertad. Desde marzo de 2008, el Asháninca es reconocido por el Gobierno Regional como lengua oficial en Ayacucho, al mismo nivel que el Quechua y el Castellano. Así mismo, se ha oficializado su uso en escuelas hasta el quinto grado de secundaria de modo obligatorio en las localidades ayacuchanas con predominancia asháninca.

Cada una de las personas que constituyen la población de un barrio, ciudad, provincia o nación.

2.2.6. Organización Ashaninka

Coshanz, G. (2007, p.122) menciona que la organización Ashaninka presentan una regla de descendencia de tipo bilateral según la cual reconocen como cualitativamente iguales las relaciones del lado del padre como del lado de la madre. Así, en este sistema, el grupo está constituido por todas las personas con las que un individuo establece un vínculo genealógico, parentela cognática egocentrada que está constituida por la combinación de las redes de parientes del padre y de la madre del individuo. La terminología de parentesco Ashaninka, corresponde a la prescriptiva de tipo dravidio, que se caracteriza principalmente por separar a los parientes en dos grandes categorías: consanguíneos y afines en las generaciones de ego -o individuo de referencia-, los padres de éste y sus hijos, para luego unir el conjunto en las generaciones de abuelos y nietos -asimilación por bifurcación.

Según esta terminología se señala como matrimonio preferencial aquel con la prima cruzada -hija del hermano de la madre/hija de la hermana del padre. Sin embargo -como ha señalado Bodley- la esposa es la prima cruzada real sólo en un porcentaje mínimo de los casos registrados.

Asimismo -como señala Panduro, R. (2004, p. 201), si bien se dan casos de intercambio de hermanas entre dos individuos, éstos constituyen situaciones estadísticamente marginales. En este sistema, al lado de la regla matrimonial señalada, existe también otra por la cual el individuo debe "casarse lejos", es decir debe contraer matrimonio fuera del ámbito de las relaciones de consanguinidad y afinidad conocidas. El resultado de este sistema de alianzas es un espacio social extendido similar al caso matsiguenga, estudiado por Casevitz. Existe, asimismo, la regla del "servicio de la novia" (bride-service) según la cual un hombre debe quedarse a vivir en el asentamiento de su suegro por un tiempo variable que generalmente termina poco después de nacer el primer hijo. La definición posterior de la residencia, virilocal o uxorilocal, posterior a este período, se encuentra fuertemente influida por la variable del poder. Así un padre poderoso y de gran prestigio como el jefe pinkatsari, o como el shamán sheripiario, como hasta en un pasado reciente, el guerrero ovayeri, retendrá a sus hijos en su grupo residencial. Un grupo de hermanos constituirá a menudo el núcleo de un asentamiento.

2.2.7. Diseños de la Nación Indígena Ashaninka.

Vilchez, E. (2012) define a Los Diseños Ashanika son expresiones culturales gráficas que presenta a través de dibujo con líneas en diferentes accesorios de la cultura Ashaninka. Son expresiones que permiten diferenciarse de otros pueblos culturales.

Coshanz, G. (2007). Menciona que los diseños de la Nación Indígena posee diferentes formas, tamaños, colores que mediante la cual los habitantes del pueblo Ashaninka expresan sus mensajes con diferentes significados que quieren transmitir a los demás. La enseñanza de estos diseños se transmite de generación en generación, de padre a hijos; para que esta riqueza cultural no se pierda así tan fácilmente. Para sus diferentes prácticas culturales. Dimensiones de las variables

a) Formas de los diseños de la nación indígena Ashaninka

Las formas de los diseños Ashanika son múltiples y responden a varias etapas del desarrollo humano como son:

1. Ipotsotakota kaminkari
2. Ipotsotakota entsi
3. Ipotsotakota etanaka onintantsi ebankaro
4. Ipotsotakota etanaka antarotsi
5. Ipotsotakota koya tyimatsiri oyme ejatsi entsitepayeni
6. Ipotsotakota koya tyimatsiri oyme ejatsi entsitepayeni Tsimashitachari entsite ejatsita okiriri oyme (mayni)
7. Ipotsotakota koya
8. Ipotsotakota shimatashari
9. Ipotsotakota shimatashari
10. Ipotsotakota Tsynane okiriri oyme
11. Ipotsotakota Tsynane koaperotatsiri aye oyme kametsa peroyni
12. Ipotsotakota tsinane oyatanchari antabayte
13. Ipotsotakota antabayrentsi
14. Ipotsotakota kenkitsarentsi ashi tsinane
15. Ipotsotakota tsinane obayericha
16. Ipotsotakota tsinane antanchari Kitarentsi
17. Ipotsotakota tsinane ebancaro etaro antarotse
18. Ipotsotakota ikachini entsi
19. Ipotsotakota ebankari
20. Ipotsotakota aparoni shirampari cobatsiri jaye ina.
21. Ipotsotakota shirampari agayntsiri ina
22. Ipotsotakota pinkatsari japatota ikatayyini ishiramparitsi
23. Ipotsotakota maroni jebaripayni
24. Ipotsotakota shirampari obayeri-

b) Mensaje de los diseños de la nación indígena Ashaninka

Vilchez, E. (2012, p. 134) El significado de estos diseños tiene compleja interpretación, los mensajes que hay en los diferentes diseños son transmitidos de generación en generación y cada diseño tiene su propio significado

Los diseños Ashanika tienen diferentes significados. Muchos de los diseños hacen referencia a muchas cosas Circunstancias en las que se utilizan los diseños de la Nación indígena Ashaninka.

Cuando celebran las fiestas se observa muy claramente estos diseños que llevan en sus vestimentas y las pintadas en sus rostros.

2.2.8. La perspectiva constructivista

Señala que la identidad no es algo que se hereda, sino algo que se construye. Por lo tanto, la identidad no es algo estático, sólido o inmutable, sino que es dinámico, maleable y manipulable. Un ejemplo es Somalia, que hasta el año 1991 era un país homogéneo, étnica, cultural y lingüísticamente, pero a partir de ese año el país cayó en una guerra civil entre clanes debido, en parte, a una ruptura de la identidad cultural hasta entonces heterogénea.

2.2.9. Enfoque Cultural.

Robbins (1999), plantea que: "La cultura, por definición, es difícil de describir, intangible, implícita, y se da por sentada. Pero cada organización desarrolla un grupo central de suposiciones, conocimientos y reglas implícitas que gobiernan el comportamiento día a día en el lugar de trabajo".

La cultura es como la configuración de una conducta aprendida, cuyos elementos son compartidos y transmitidos por los miembros de una organización.

Por otro lado podemos decir, que la cultura es el resultado de la acción del hombre para satisfacer sus necesidades vitales, comprende también al conjunto de valores y normas que rigen el desenvolvimiento de las personas en la sociedad a la que pertenecen: “No hay cultura sin sociedad y sociedad sin cultura.

La *cultura* es la base y el fundamento de lo que somos. Esta existe en nosotros desde el momento en que nacemos y es el aporte moral e intelectual de nuestros progenitores en un inicio y de nuestro entorno posteriormente.

2.2.10. Enfoque intercultural

La interculturalidad supone la búsqueda de relaciones positivas entre personas de diferentes culturas, ello supone el encuentro de un YO (nosotros) con un OTRO (los otros), para que este encuentro se lleve a cabo en el marco de relaciones positivas se ha tenido que trabajar en lo que Xavier Albo llama “los dos polos necesarios” la identidad (desde el yo) y el reconocimiento del otro (alteridad). Educación intercultural: entre la diversidad y la desigualdad. Liliam Hidalgo. (2003-2013, párrafo 21).

Este intercambio enriquecedor es fruto de una relación entre personas de raíces culturales diversas: yo y el otro o los otros. No solamente yo. No solamente el otro. Es una relación con el otro concebido individual y colectivamente como diverso y no como extraño o enemigo. El intercambio y la interacción entre el Yo y el Otro son los motores de la educación intercultural Rafael Sáez Alonso, (2006, p. 23 Revista de Educación PDF)

2.3. Definición de términos básicos

2.3.1. Ashaninka:

El pueblo asháninca o Ashaninka es una etnia amazónica perteneciente a la familia lingüística arawak, llamados en épocas anteriores como antis, chunchos, chascosos, campas, thampas, komparias, kuruparias y campitis, los Ashaninka han sido tradicionalmente más conocidos como campas.

2.3.2. Comunidad:

Está constituida por la organización más importante de la sociedad, vínculo de personas que ocupan un determinado espacio y tiempo, teniendo en cuenta sus convivencias comunes formas de trabajo, instrumentos de producción para el sustento grupal.

2.3.3. Cosmovisión:

Las cosmovisiones son el conjunto de saber evaluar y reconocer que conforman la imagen o figura general del mundo que tiene una persona, época o cultura, a partir del cual interpreta su propia naturaleza y la de todo lo existente en el mundo de los antepasados.

2.3.4. Costumbre:

Se conoce como costumbres a todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia. Las costumbres de una sociedad son especiales y raramente se repiten con exactitud en otra comunidad, aunque la cercanía territorial puede hacer que algunos elementos de las mismas se compartan.

2.3.5. Diseño:

Es un proceso lógico de abstracción que tiene que ver con racionalizar y organizar información para crear una idea, un concepto o llevar a cabo algo; es decir, materializar esa idea, pensar y analizar forman parte de un proceso que hoy día se conoce como diseñar. Diseñar es un proceso estructural para llegar a un fin: crear.

2.3.6. Diversidad cultural:

Multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades.

2.3.7. Expresiones culturales:

Son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural.

2.3.8. Indígena:

Es aquel originario del país de que se trata. El concepto se refiere, por lo tanto, al poblador originario del territorio que habita

2.3.9. Lengua Ashaninka:

La lengua Ashaninka pertenece a la familia lingüística arawak, al igual que las lenguas matsiguenga, yine, caquinte, yanesha y nomatsiguenga. En Perú es hablada por aproximadamente 25 mil Ashaninka. La lengua Ashaninka se habla en el territorio centro oriental peruano, en los departamentos de Cusco, Junín, Pasco, Huánuco y Ucayali. Tan amplia distribución, ciertamente ofrece múltiples variedades dialectales cuya clasificación puede aceptarse.

2.3.10. Manifestación cultural:

Son todas aquellas acciones que diferencian a un pueblo de otro, por ejemplo religión, música, bailes, expresadas a través de

representaciones actorales. Las manifestaciones culturales de un pueblo, país o región es todo lo que los hombres han hecho desde los albores de la humanidad.

2.3.11. Poblador:

Que habita en un lugar o se establece en él:

2.3.12. Vestimenta:

Es el conjunto de prendas generalmente textiles fabricadas con diversos materiales y usadas para vestirse, protegerse del clima adverso y en ocasiones por pudor (ropa interior).

Se hace relación a la forma como las culturas interpretan la integración del hombre con la naturaleza y el cosmos; a las creencias sobre el origen, estructura y dinámica del universo; el tiempo y el espacio; el origen, sentido y destino de la vida, etc.

2.3.13. Ubicación geográfica Ashaninka:

Departamento de Ayacucho (1 cc.nn.): Provincia de Huanta; Departamento de cusco (16 cc.nn.): provincia de la convención; Departamento de huánuco (6 cc.nn.): provincia de puerto inca, Departamento de junín (140 cc.nn.): provincias de Chanchamayo y atipo; Departamento de pasco (89 cc.nn.): provincia de oxapampa; Departamento de ucayali (101 cc.nn.): provincias de atalaya y Coronel portillo; Ríos: bajo Apurímac, ene, tambo, satipo, pichis, bajo Urubamba; Alto ucayali, pachitea y yurúa, así como en los principales afluentes.

2.4. Variable de estudio

Mono variable: Diseños de la nación indígena Ashaninka

OPERACIONALIDAD DE VARIABLES

MONO VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Diseños de la nación indígena Ashaninka	✓ Los estudiantes de la Nación indígena Ashaninka de la Institución Educativa de la Comunidad Nativa de Ashaninka Aoti Chanchamayo que practican los diseños de la nación indígena Ashaninka.	✓ Formas de los diseños culturales de la nación indígena Ashaninka	✓ Identifica las formas de los diseños culturales de la nación indígena Ashaninka, con pertinencia
		✓ Mensaje de los diseños culturales de la nación indígena Ashaninka	✓ Describe el significado de los diseños culturales de la nación indígena Ashaninka con claridad

CAPÍTULO III

METODOLOGIA

3.1. Tipo y Nivel de Investigación

Respecto a la tipología, según Sierra, (2002) se tiene la siguiente clasificación:

- Por su finalidad la investigación es básica, porque describió la realidad tal y como es.
- Por su profundidad es descriptiva, porque diagnosticó la realidad según sus características y propiedades.
- Por su alcance temporal es transversal, porque se desarrolló durante un momento dado.
- Por su amplitud es microeducativa, porque se desarrolló solamente en una institución Educativa Pública de la Comunidad de Ashaninka Aoti Chanchamayo.
- Por sus fuentes es mixta, porque en su consecución se hizo uso de las fuentes primarias y secundarias respectivamente.
- Por su carácter es cualitativo, porque la Variable de estudio es susceptible de medirse cualitativamente y cuantitativamente, además se describe e interpreta detalladamente.

- Por su naturaleza es no experimental, porque se apoyó en la observación de la realidad.

- Por su marco es de campo, porque la investigación se realizó en su ambiente natural, en la Comunidad de Ashaninka Aoti Chanchamayo.

3.2. Método de investigación

3.2.1. Método general:

Emplearemos como método general, al método científico por que realizamos la observación, investigación acerca del problema mediante encuestas para llegar a la conclusión del resultado.

Se utilizó como un método universal en todo el proceso de la investigación, desde la formulación del problema, selección de técnicas e instrumentos de recolección de datos, con el fin de determinar el diseño de la investigación.

El método científico. A decir de Ander (1984, p. 124) sostiene que “El método científico comprende un conjunto de normas que regulan el proceso de cualquier investigación que merezca ser calificada como científica”.

Asimismo, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) la investigación se sustenta en el método científico. El método científico está sustentado por dos pilares fundamentales. El primero de ellos es la reproducibilidad, es decir, la capacidad de repetir un determinado experimento, en cualquier lugar y por cualquier persona. Este pilar se basa, esencialmente, en la comunicación y publicidad de los resultados obtenidos (por ej. en forma de artículo científico). El segundo pilar es la refutabilidad, es decir, que toda proposición científica tiene que ser susceptible de ser falsada o refutada (falsacionismo). Esto implica que se

podrían diseñar experimentos, que en el caso de dar resultados distintos a los predichos, negarían la hipótesis puesta a prueba.

3.2.2. Métodos específicos

Los métodos que se utilizaron son el método descriptivo, el método hipotético deductivo.

a. **Método descriptivo:** Se utilizó este método específico para describir las características de los diseños Diseños de la Nación Indígena Ashaninka en los estudiantes de la Institución educativa de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo – Junín, en el 2014 en:

Describir las formas de los Diseños de la Nación Indígena Ashaninka en los estudiantes de la Institución educativa de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo – Junín, en el 2014.

Describir el mensaje de los Diseños de la Nación Indígena Ashaninka en los estudiantes de la Institución educativa de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo – Junín, en el 2014.

El método descriptivo según Oseda (2008, p. 118)"El método descriptivo se preocupa primordialmente describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos para destacar los elementos esenciales de su naturaleza. Caracteriza un fenómeno o una situación concreta indicando sus rasgos diferenciadores".

También se empleó el método descriptivo porque describe en forma ordenada y detallada la identidad de la Comunidad Ashaninka Aoti. Chanchamayo.

b. **Método hipotético deductivo:** Según Kerlinger y Lee (2002) El método hipotético-deductivo es el procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica. El método hipotético-deductivo tiene varios pasos esenciales: observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia.

3.3. Diseño de la investigación

El diseño utilizado fue el descriptivo simple, específicamente el Muestra Observación, dado que buscó describir los diseños de la Nación Indígena Ashanika en los estudiantes de la Institución N°62376 de la Comunidad de Ashaninka Aoti Chanchamayo. Su simbología fue la siguiente:

Muestra – Observación: M - O

M= Representa la muestra con quien o donde se realizó la investigación.

O= Representa la información o datos que se obtienen al emplear los instrumentos en la encuesta respectiva.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población: (N)

Según Oseda (2008, p.120) “La población es el conjunto de individuos que comparten por lo menos una característica, sea una ciudadanía común, la calidad de ser miembros de una asociación voluntaria o de una raza, la matrícula en una misma universidad, o similares”.

Por lo tanto la investigación es su población estuvo conformada por 50 estudiantes de la Institución Educativa de la comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo – Junín.

3.4.2. Muestra:

Para Oseda (2008, p.122) menciona que:

La muestra es una parte pequeña de la población o un subconjunto de esta, que sin embargo posee las principales características de aquella. Esta es la principal propiedad de la muestra (poseer las principales características de la población) la que hace posible que el investigador, que trabaja con la muestra, generalice sus resultados a la población.

Asimismo, según Oseda (2011, p. 44) “cuando la población es relativamente pequeña es preferible trabajar con toda la población, es decir no hace falta determinar la muestra, a ello le llamamos muestra poblacional o muestra censal”.

Muestra / Censal Los mismos 50 estudiantes de la Institución Educativa de la comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo – Junín.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnicas.

Las técnicas que se utilizaron en la investigación son los siguientes:

a. **Entrevista:** Esta técnica se utilizó con la finalidad de extraer la información pertinente de los pobladores de la comunidad de Ashaninka Aoti Chanchamayo.

b. **Observación:** El empleo de esta técnica nos permitió obtener datos de modo directo sobre la influencia de los diseños Ashanika para fortalecer la identidad cultural.

3.5.2. Instrumentos:

Los instrumentos a utilizados para la recolección de datos son los siguientes:

a) **Guía de entrevista:** Este instrumento nos sirvió para registrar información de manera directa de los pobladores mediante la interrogación.

b) **Guía de observación:** La guía de observación es un instrumento que nos orientó para centrar su atención en lo que interesa que observen y es un referente para las diversas visitas, pero no significa que deben observar siempre lo mismo; por lo tanto, aunque los aspectos que orientan la observación en este curso son constantes, la información obtenida cada vez será distinta.

3.5.3. Coeficiente de confiabilidad

El Coeficiente de Confiabilidad del cuestionario de encuesta se sintetiza de la siguiente manera:

Coeficiente de Confiabilidad del cuestionario de encuesta sobre los diseño Ashaninka en los estudiantes de la institución educativa de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti. Chanchamayo. Junín en el 2014 se hizo con una muestra piloto de 10 estudiantes con características similares al de la muestra de estudio, los mimos que se resumen de la siguiente manera:

Tabla N° 01: Cálculo de la Confiabilidad

F.V.	S.C.	g.l.	C.M.
Sujetos	38,0183673	10	1,90091837
Preguntas	51,3469388	1	2,70247046
Error	30,5530612	1	0,08040279
TOTAL:	119,918367	12	0,28620135

Coeficiente de Confiabilidad: r_{xx}=0,89770318
Error de Standard de Medida: S_m=0,26355386

Teniendo en referencia a Herrera (1998) los valores hallados pueden ser comprendidos entre la siguiente Tabla:

Tabla N° 02: Equivalencias del criterio de confiabilidad

0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy Confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1.0	Confiabilidad perfecta

Como se obtuvo 0,897; se deduce que el mencionado instrumento de investigación tiene una excelente confiabilidad.

c) Coeficiente de validez

El Coeficiente de Validez del instrumento que medió la descripción de los diseños de la Nación Indígena Ashanika que practican los estudiantes de la Institución Educativa de la Comunidad Nativa Aoti Chanchamayo se muestra en las fichas de validación en los anexos respectivos. Porcentualmente, las puntuaciones alcanzan el 90.00%. Ver anexos.

Tabla N° 03: Validación del juicio de experto

N°	Experto	Grado Académico y mención	Puntuación porcentual
01	Lida Maribel Cosme Solano	Mg. Docencia en el nivel Superior (UNDAC)	90%
02	Walter Arturo Quispe Cutipa	Mg. en Docencia y Gestión Educativa (UCV)	90%
03	Adolfo Angulo Romero	Mg. en Matemática	90%
Total			90%

Como quiera que para los ítems sea válido se necesita un completo acuerdo entre los jueces (Escurra, 1991), concluimos que dicho instrumento de investigación es válido.

3.6. Tratamiento estadístico:

Estadística descriptiva: Después de obtener los datos utilizando los instrumentos, los resultados se presentó en los histogramas (diagrama de barras).

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Descripción de los resultados:

4.1.1. **Formas de los diseños de la Nación Indígena Ashaninka**

1. Ipotsotakota kaminkari – Diseño de muerto.

Tiene la forma de triángulos entrelazados, a cada extremo del rostro, que representa el espíritu que tiene vida continua, afirmado o protegido por dos líneas horizontales, como queriendo relacionar la vida en el mas alla



2. Ipotsotakota entsi – Pintuta. Diseño de la adolescencia.

Tiene la forma de tres rayitas o líneas horizontales que van a cada extremo del rostro y dos líneas verticales, uno en el mentón del rostro y otro en la barbilla, como representando las diferentes etapas de la niñez.



3. Ipotsotakota etanaka onintantsi ebankaro – Diseño del adolescente.

Está representado por dos líneas horizontales paralelas que jamas se tocan, donde ambas líneas dibujan el camino a la rectitud por ende a la madurez que obliga al joven que ya dejó de ser niño a llevar una conducta justa, recta y fraternal conforme a un modelo o un camino mostrado por los adultos de la comunidad.



4. Ipotsotakota etanaka antarotsi Diseño de enamoramiento.

Este diseño tiene la forma de triángulos entrelazados, a cada extremo del rostro, y en la frente, representa el espíritu que tiene vida continua, afirmado o protegido por dos líneas horizontales, como queriendo relacionar la vida en el mas alla



5. Ipotsotakota koya tyimatsiri oyme ejatsi entsitepayeni – Diseño de dama casada y con pocos hijos.

Este diseño tiene la forma de triángulos entrelazados, a cada extremo del rostro y cuatro triángulos parados sobre su vértice, un elemento masculino que lleva la dama, que anuncia, la presencia de un varón en su vida.



6. Ipotsotakota koya tyimatsiri oyme ejatsi entsitepayeni – Diseño de la dama casada, con muchos hijos.

Diseño que resalta el cabello sujetado con triángulos y puntos en ambos lados del rostro y en la frente, asimismo la presencia de los puntos valida dos triángulos uno con el vértice hacia arriba y el otro con el vértice abajo; por otro lado persiste cuatro triángulos superpuestos en la barbilla de la dama, el punto en la cultura es garante de armonía, que representaría la llegada de los hijos.



7. Tsimashitachari entsite ejatsita okiriri oyme (mayni) potsotakota koya- Diseño de la dama es madre soltera.

A diferencia de la anterior imagen, en esta se valora el cabello suelto, con triángulos y puntos en ambos lados del rostro y en la frente, asimismo la presencia de los puntos valida dos triángulos uno con el vértice hacia arriba y el otro con el vértice abajo; por otro lado persiste cuatro triángulos superpuestos en la barbilla de la dama.



8. Ipotsotakota shimatashari – Diseño preparándose para ir a pescar.

Con diseño de pequeños triángulos abiertos, con el vértice hacia el centro del rostro, como dibujando la cola de un pez, que representa a la dama preparando psicológicamente para ir a la pesca.



9. Ipotsotakota shimatashari. Diseño de ir a pescar.

Con diseño de pequeños triángulos abiertos superpuestos como dibujando la cola de un pez, en los cuatro lados de la cara y en la nariz, con los vértices hacia el centro del rostro, que representa a la dama lista para ir a la pesca



10. Ipotsotakota Tsynane okiriri oyme. Diesño de dama separada con hijos.

Con la figura del sigsag, con dos lineas en la frente, y en ambos lados del rostro tres triangulos superpuestos abiertos, con dos líneas horizontales en el mentón del rostro y a los costados dos líneas rectas oblicuas divididas con pequeñas líneas, pareciéndose al de una escalerita



11. Ipotsotakota Tsynane koaperotatsiri aye oyme kametsa peroyni – Diseño de dama que decidió unirse y casarse voluntariamente.

Este diseño dibuja triángulos y puntos en la frente y ambos lados del rostro, cada lado protegido por dos líneas rectas horizontales asimismo cuatro triángulos superpuestos con el vértice hacia abajo en el mentón; por otro lado la presencia de los puntos valida dos triángulos uno con el vértice hacia arriba y el otro con el vértice abajo



12. Ipotsotakota tsinane oyatanchari antabayte obaneki –Diseño de la dama que se prepara para ir al trabajo.

Este diseño de fondo rojo como base para que el sol no dañe su delicada piel, del mismo material que los diseños, pero elaborada a manera de crema o ungüento con la planta achiote de color rojo, achiote. Color que sobre todo el rostro de la dama trabajadora.



13. Ipotsotakota antabayrentsi – Diseño de la dama trabajadora.

Diseño que dibuja un sigsag de doble línea, ambas independientes en la frente y la forma de cola de pez, también de dos líneas independientes, sobre la mejilla, al costado de los ojos



14. Ipotsotakota kenkitsarentsi ashi tsinane. Diseño de reunión femenina.

Diseño que el sigsag respetando la forma triangular en la frente, con ambas líneas independientes, fuera de las líneas en la parte superior se evidencian el símbolo de la cruz o aspa y en la parte inferior de la frente, con tres triángulos superpuestos en la mejía derecha e izquierda, del mismo modo se evidencia dos líneas horizontales en el mentón del rostro y a los costados dos líneas rectas oblicuas divididas con pequeñas líneas, pareciéndose al de una escalerita, el conjunto del diseño configura la seriedad al mismo tiempo el perfil risueño de la dama.



15. Ipotsotakota tsinane obayericha. Diseño de dama guerrera.

Se caracteriza por dibujar una especie de cruz en la frente de la dama, con una línea larga desde la parte superior de la frente hasta la parte inferior de la barbilla, con una línea horizontal desde el eje central de la frente hasta los extremos de la misma; también se marcan líneas entre los ojos y la nariz, lo mismo se dibujan líneas gruesas es decir pronunciadas en la parte superior de la mejía lo mismo que en la parte inferior, diseños que a simple vista resalta en el delicado rostro de la dama una sensación de fiereza.



16. Ipotsotakota tsinane antanchari Kitarentsi. Diseño de dama que confecicona.

Tiene la forma de dos líneas independientes en la frente, divididas por puntos como queriendo denotar continuidad, acompañado de dos líneas a los extremos de la frente en forma de serpiente en movimiento, sin embargo a los extremos del rostro resaltan dos líneas horizontales independientes, con puntos sobe ambas líneas, de la misma forma se distingue dos líneas en la parte central de la nariz, lo mismo que en la barbilla.



17. Ipotsotakota tsinane ebancaro etaro antarotse. Diseño de primera menstruación.

Diseño que alerta sobre primera menstruación, este diseño se caracteriza la forma de sigsag, en la parte central de la frente, dividido por puntos, los mismos que validan los triángulos de vértices hacia arriba y hacia abajo, que al mismo tiempo está protegido por ambos lados con líneas rectas horizontales, de la misma manera sucede en el lado superior e inferior de la mejía.



18. Ipotsotakota ikachini entsi. Diseño de inocencia

Diseño que representa la inocencia., diseño con dos líneas horizontales que destaca la cruz en forma de estrella de cuatro puntas en colores rojo y negro y en el centro un punto negro que representa la armonía, lo mismo observamos en la barbilla del joven pero esta vez si se observa una cruz dibujada por cuatro líneas rectas y en medio prevalece el punto, de la misma forma resaltan cuatro líneas rectas en ambos lados de la mejía, pero siempre distinguiéndose el punto.



19. Ipotsotakota ebankari- Diseño utilizado por joven soltero.

Se distingue tres pequeños círculos a los extremos de la frente y uno en la parte inferior dela misma, los círculos laterales son de color negro que protegen a un punto rojo, mientras que el círculo del medio tiene el perímetro color rojo y el punto es de color negro, que dibujan un triángulo con la base del verticé hacia abajo, con dos líneas horizontales de color negro, separadas, ambas líneas resaltan en el interior tres puntos de color rojo, como si fueran protegidos por las líneas horizontales, puesto que el punto en la cultura Ashaninka, representa la armonía. Por otra parte se en ambos lados de la mejía se dibujan la punta de un ala, con dos líneas de color negro y en el interior persiste la presencia de los triángulos en forma de sig sag, ambas puntas mirando hacia el centro del rostro, finalmente en la barbilla resaltan dos pequeñas líneas horizontales que dividen dos espacios libres y dos espacios cerrados por tres puntitos de color rojo.



20. Ipotsotakota aparoni shirampari cobatsiri jaye ina- Diseño de matrimonio.

Hombre que contrae matrimonio, diseño que pronuncia a diferencia de las otras dos lineas horizontales de color rojo en la frente y en el medio se dibujan unos triangulos pequeño abiertos en forma de sig sag, la misma fugura se reptite en cada lado de la mejía del joven, Port otra parte en la barbilla del rostro resalta un gran triangulo con el perímetro de color rojo con la base del verticé hacia abajo, divididas por otro triangulo abierto de color negro.



21. Ipotsotakota shirampari agayntsiri ina; Diseño de un varón casado.

Este diseño resalta tres líneas de color rojo en la parte superior de la frente, dibujan dos espacios uno en el que es dividido, por cuatro puntos y otro espacio por un solo puntos, espacios que se repiten en ambos lados de la mejía, pero en sentido inverso, puesto que en cada mejía van dos líneas de color rojo, que dibujan dos espacios, en la parte superior divididos por tres puntos y un punto en la parte ínferos de la mejía, por otro lado en la barbilla del rostro se denotan tres líneas verticales que también dibujan dos espacios uno por dos puntos y otro por un punto, mismos espacios que configuran los extremos de la



barbilla pero en sentido horizontal.

22. Ipotsotakota pinkatsari japatota ikatayyini ishiramparitsi. Diseño de reunión de hombres.

En los lados extremos de la frente resaltan dos líneas de color rojo y en cada lado estas están divididas por los sig sag en forma triangular en las partes extremas de las dos líneas y un circulo en forma de ovoide en el centro, las mismas figuras se dibujan de manera lineal en ambas en la mejías y en el perímetro de la barbilla del rostro.



23. Ipotsotakota maroni jebaripayni – Diseño que anuncia la reunión de apus.

Es decir dirigentes. Resaltan los triángulos pequeños abiertos en forma de sig sag, en las tres partes del rostro de color negro, sin embargo lo que varía es la ubicación de los puntos, en la frente los puntos son ubicados en la parte inferior del sig sag, primero de dos puntos y luego se superpone tres puntos, en ambos lados de la mejía los puntos son ubicados a los extremos del sigsag, dos en la parte interior y tres en la parte superior, mientras que en la barbilla un pequeño círculo con la circunferencia de color negro y un punto rojo y finalmente se pronuncia tres líneas verticales en la nariz en color rojo.



24. Ipotsotakota shirampari obayeri- Diseño del guerrero.

Este diseño se caracteriza primero por sombrear todo el rostro de color rojo, como una base, asimismo se pronuncia en la frente dos triángulos pequeños abiertos con dos líneas de color negro, con un punto del mismo color y sobre el dos líneas rectas en color negro; por otra parte entre los ojos y las orejas se evidencian dos líneas negras a cada lado siendo separadas por una línea de color rojo, lo mismo sucede en los extremos de los labios, para finalmente demarcar tres líneas verticales en la barbilla con dos líneas a los costados y una línea roja en el medio.



4.1.2. Mensaje de los Diseños de la Nación Indígena Ashaninka

1. Ipotsotakota kaminkari.

   Diseño de muerto. Este diseño se usa cuando fallece un pariente, diseño que remplaza al luto occidental, este diseño se lleva aproximadamente tres meses.

2. Ipotsotakota entsi – Pintuta.

   Diseño de la etapa antes de la adolescencia. Este diseño es utilizado antes de la etapa de la adolescencia, cuando son niños,

3. Ipotsotakota etanaka onintantsi ebankaro.

   Diseño de la etapa adolescente. El diseño representa la madures, el cambio de niña a mujer.

4. Ipotsotakota etanaka antarotsi Diseño de la etapa de enamoramiento.

   Etapa de la primera menstruación y de una primera relación amorosa del joven, es la joven que empieza a enamorarse.

5. Ipotsotakota koya tyimatsiri oyme ejatsi entsitepayeni.

   Diseño de la dama casada y con pocos hijos. Este diseño simplemente refleja que en la cultura Ashaninka también se evidencian a las damas asumir el rol de madre y padre.

6. Ipotsotakota koya tyimatsiri oyme ejatsi entsitepayeni.

   Diseño de la dama casada y con muchos hijos.

7. Tsimashitachari entsite ejatsita okiriri oyme (mayni) potsotakota koya.

Diseño que se caracteriza por el cabello suelto se dice que la dama es madre soltera.

8. Ipotsotakota shimatashari.

Diseño preparándose para ir a pescar, caso de no utilizar este diseño la dama no es reconocida por los elementales de la madre tierra para proporcionarle peces.

9. Ipotsotakota shimatashari.

Diseño de ir a pescar,caso de no utilizar este diseño

10. Ipotsotakota Tsynane okiriri oyme- dama separada con hijos

11. Ipotsotakota Tsynane koaperotatsiri aye oyme kametsa peroyni.

Diseño que durante la celebración del masateo decidió unirse y casarse voluntariamente.

12. Ipotsotakota tsinane oyatanchari antabayte obaneki.

Diseño de la dama que se prepara para iral trabajo , fondo rojo como base para que el sol no dañe su delicada piel

13. Ipotsotakota antabayrentsi.

Diseño de la dama que sale al trabajo.

14. Ipotsotakota kenkitsarentsi ashi tsinane.

Diseño que anuncia una reunión íntegramente femenina.

15. Ipotsotakota tsinane obayericha.

Diseño de la dama guerrera sobre todo contra los Yanesha.

16. Ipotsotakota tsinane antanchari Kitarentsi

Diseño cuando la dama confeccionado ropa de tejido aquí las mujeres deberían tener un dominio de cultura

17. Ipotsotakota tsinane ebancaro etaro antarotse.

Diseño que alerta sobre primera menstruación, este diseño se caracteriza la forma de sigsag, en la parte central del frente, dividido por puntos, los mismos que validan.

18. Ipotsotakota ikachini entsi.

Diseño solo es utilizado por niños, representa la inocencia.,Ipotsotakota ebankari- diseño utilizado por joven soltero, que busca pareja.

19. Ipotsotakota ebankari.

Diseño utilizado por joven soltero, este diseño anuncia la búsqueda de una dama para ser su pareja

20. lpotsotakota aparoni shirampari cobatsiri jaye ina.

Diseño donde el caballero presenta el diseño para la ceremonia de su matrimonio. Hombre que contrae matrimonio.

21. Ipotsotakota shirampari agayntsiri ina.

Diseño de un varón casado.

22. Ipotsotakota pinkatsari japatota ikatayyini ishiramparitsi.

Diseño de una reunión de hombres.

23. Ipotsotakota maroni jebaripayni.

Diseño que anuncia la reunión de apus

24. Ipotsotakota shirampari obayeri.

Diseño del guerrero.

CONCLUSIONES

1. Los Diseños Ashaninka en los Estudiantes de la Institución Educativa de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo, se caracteriza por que los niños y niñas saben dibujar veinticuatro diseños indígenas, diseños que lo realizan en el rostro porque les es más sencillo, fácil y preciso, que sin embargo tuvieron dificultad en precisar las formas y su respectivo mensaje. Asimismo se evidencio que los gráficos fácilmente se realizan entre los miembros de la comunidad en el rostro de forma voluntaria, diseños que representan diferentes etapas del desarrollo, de la madurez alcanzada y de los compromisos de la persona, Por otra parte es predominante el uso de color rojo en las mujeres mientras que en los varones, predomina los colores negro y rojo, materiales que se extraen de las plantas como el palo pajarito, el color rojo, achiote ,Huito, el uso y la combinación depende del mensaje que se desea transmitir.

2. Los Diseños de la Nación Indígena Ashaninka en los estudiantes de la Institución educativa de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo, tienen predominantemente las formas triangulares, algunas con bases abiertas y otras cerradas, algunas con la base de sus vértices hacia arriba y otras hacia abajo y en otros casos estos triángulos pequeños aparecen bajo la forma del sig sag. Asimismo prevalecen las líneas horizontales y verticales que demandan diferentes conceptos según su combinación, por otra parte denotamos en las damas el uso escaso de las aspas o cruces y de los puntos, mientras que en los caballeros se denota el uso masivo de los puntos, de las líneas y triángulos pero a diferencia de las mujeres los caballeros siempre tienen el diseño de dos colores, el rojo y el negro.

3. Los diseños de la Nación Indígena Ashaninka en los estudiantes de la Institución educativa de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo – Junín, en el 2014, tienen mensajes de acuerdo a las actividades y etapas de desarrollo y de madurez como son: el diseño que anuncia que alguien está muerto, la etapa antes y después de la adolescencia, del enamoramiento, de la mujer soltera, de la mujer comprometida con un varón, de la mujer casada, con muchos y pocos hijos, de la mujer trabajadora, de la inocencia del varón, del soltero, del comprometido, del casado, del guerrero y del que anuncia reuniones importantes.

SUGERENCIAS

1. A los futuros investigadores, realizar investigaciones más profundas sobre los Diseños Ashaninka en los Estudiantes de la Institución Educativa de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo, y en otras Instituciones Educativas lo mismo que en otras Comunidades de diferentes etnias, así como la investigación de diseños de otras culturas que atesoran enseñanzas y mensajes.

2. A la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía, promover el estudio y las investigaciones de las culturas indígenas así como el idioma originario de todas las culturas.

3. A los maestros bilingües y no bilingües que laboran en Comunidades Indígenas y no indígenas promover el estudio, la enseñanza y la difusión de las formas, así como su uso en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

4. Al ministerio de cultura realizar un mapeo cultural, sobre todo en la Amazonia, para visibilizar la diversidad cultural existente en nuestro país.

5. A las autoridades de la Dirección Regional de Educación de Junín, promover actividades y espacios de dialogo que fomenten Los Diseños Ashaninka y demás etnias culturales.

BIBLIOGRAFÍA

Alvaro, P. (2011). *Estudio descriptivo de la frase nominal en el asháninkadel Alto Perené*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. facultad de letras y ciencias humanas e.a.p. de Lingüística.

Amodio, E. (1989). Cultura; Materiales de apoyo para la formación docente en educación bilingüe intercultural. Santiago-Chile. Unesco/Orealc.

Ander, E. (1984), Técnicas de Investigación Social. Buenos Aires: Ed. Paidós.

Bolivar R. (2006). Diseños Textiles del Pueblo Cashibo Kakataibo en el Aprendizaje del Contenidos del Área Logico Matemático del Tercer grado de Educación Primaria de la Institución Educativa 64119-B De La Comunidad Indigena Shinchi Roca. Yarinacocha- Ucayali-ISPBY.

Chiodi, F. (1990). La educación indígena en América Latina. Santiago-Chile: Unesco/Orealc.

Coshanz, G. (2007). La pérdida de la identidad cultural del pueblo indígena Ashaninka de la Comunidad Aguachini – Rio Azupizu Pasco.

Escurra, L. M. (1991). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Fernández, L. (2011). Conectores discursivos en Ashaninka, para optar el título de Licenciada en Lingüística Facultad de Letras y Ciencias Humanas E.A.P. de Lingüística Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Fernández, L. (2011). Conectores Discursivos en Ashaninka. Facultad de Letras y Ciencias Humanas E.A.P. de Lingüística Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima, Perú.

García, M. y Baeza, C. (1996). Modelo teórico para la identidad cultural. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana .

Gutiérrez, J. M. y Espíndola, J. L. (2006). Educación para la no discriminación. Una propuesta. Educación en derechos humanos. México, Secretaría de Relaciones Exteriores, Programa de Cooperación sobre Derechos Humanos.

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014) Metodología de la investigación. 6° Ed. México.

Herrera, A. (1998). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. Santa Fé de Bogotá: Mc. Graw-Hill.

Huertas, V. (1997). Peruanidad e Identidad Universidad Nacional de Educación. “Enrique Guzmán y Valle” Lima – Perú.

Ibarra, L. (2002). Educar en la Escuela, Educar en la Familia: Realidad o Utopía. Departamento de Publicaciones, Fac. de Ciencias Psicológicas, Univ. Guayaquil Ecuador.

Jacinto, P. (2009). Estudio del sistema de denominación antroponímica de la cultura Ashaninka. para optar el título profesional de Licenciado en Lingüística.

Kerlinger, F. y Lee, H. (2002). Investigación del Comportamiento. México: Ed. Mc Graw Hill, 3da. Edic.

Mantorel, A. (1994). Patrimonio Cultural Protegiendo las Raíces de Nuestra Historia. Biblioteca Nacional del Perú. 1994.

Miranda, P. (2011). Toponimia en el Gran Pajonal con especial atención a los Topónimos de Afiliación Ashaninka. para optar el título de licenciado en Lingüística de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Oseda, D. (2008) Metodología de la Investigación. (3° edición) Perú: Pirámide.

Oseda, D. (2011) ¿Cómo aprender y enseñar investigación científica? Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica.

Panduro, R. (2004). La influencia social y la pérdida de identidad cultural de los niños Ashanika de la I.E. N°64133 – B de San Esteban.

Romaní, P. y Mabell, M. (2011) Toponimia en el Gran Pajonal con especial atención a los Topónimos de Afiliación Ashaninka, para optar el título de licenciado en Lingüística de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.Lima. Perú

Valles, L. (2006). Importancia del Diseño Shipibo en el Aprestamiento de los Niños y Niñas de 3 a 5 años del Jardin de Niño Nº 377-B Comunidad Intercultural Bena Jema Yarinacocha- Ucayali-ISPBY.Ucayali. Perú.

Vílchez, E. (2012). A Propósito de la Negación en el Asháninka (Arawak. Instituto de Investigación de Lingüística Aplicada (CILA-UNMSM)

ANEXOS

1. **Matriz de consistencia**
2. **Instrumentos de investigación**
3. **Pruebas de validez de instrumentos**
4. **Constancia**
5. **Operacionalización de variables**
6. **Evidencias fotográficas**

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: DISEÑOS ASHANIKA EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LA COMUNIDAD NATIVA ASHANINKA AOTI CHANCHAMAYO JUNÍN, EN EL 2014

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLES	Metodología/diseño	Población muestra
¿Cuáles son las características de los diseños de la Nación Indígena Ashaninka en los estudiantes de la Institución Educativa de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo – Junín , en el 2014?	✓ Describir las características de los Diseños de la Nación Indígena Ashanika en los estudiantes de la Institución Educativa de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo – Junín , en el 2014	Monovariable: Diseños de la nación indígena Ashaninka	Tipo Básica Nivel de investigación Descriptiva. Diseño de la investigación Descriptiva simple Metodología Método científico y el método específico es el método descriptivo. Técnicas ✓ Observación ✓ Entrevista Instrumentos ✓ Guía de entrevista ✓ Guía de observación.	POBLACION: (N) 50 estudiantes de la Institución Educativa de la comunidad de Canoa – Puerto. MUESTRA / CENSAL Los mismo 50 estudiantes de la Institución Educativa de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo – Junín.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS ✓ ¿Cuáles son las formas de los Diseños de la Nación Indígena Ashanika en los estudiantes de la Institución Educativa de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo – Junín, en el 2014? ✓ ¿Cuál es el mensaje de los Diseños de la Nación Indígena Ashaninka en los estudiantes de la Institución Educativa de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo – Junín , en el 2014?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS: ✓ Describir las formas de los Diseños de la Nación Indígena Ashanika en los estudiantes de la Institución Educativa de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo – Junín , en el 2014 ✓ Describir el mensaje de los Diseños de la Nación Indígena Ashaninka que practican los estudiantes de la Institución Educativa de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo – Junín , en el 2014			

FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.1. **Título de la investigación:** DISEÑOS ASHANINKA EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LA COMUNIDAD NATIVA ASHANINKA AOTI CHANCHAMAYO – JUNÍN EN EL 2014.

1.2. **Nombre del instrumento motivo de evaluación:** Cuestionario de encuesta sobre Diseños Asháninka en los Estudiantes de la Institución Educativa de la Comunidad Nativa Asháninka Aoti Chanchamayo – Junín En El 2014

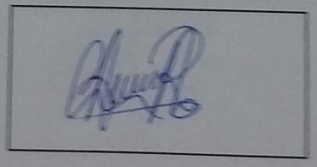
ASPECTOS DE VALIDACIÓN

N°	Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy bueno			
			0	5	11	15	21	25	31	35	41	45	51	55	61	65	71	75	81	85	91	95
			5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																		X		
2	Objetividad	Está expresado en conductas observables																			X	
3	Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																		X		
4	Organización	Existe una organización lógica.																		X		
5	Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			X	
6	Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																			X	
7	Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																		X		
8	Coherencia	Entre los índices, indicadores																			X	
	Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																		X		
10	Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																		X		

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena **e) Muy buena**

Nombres y Apellidos:	Adolfo Angulo Romero	**DNI N°**	21548215
Dirección domiciliaria:	Urbanizacion Imoza; Mz "A" Lote 8	**Teléfono/Celular:**	953520794
Grado Académico:	MAESTRO		
Mención:	Educación Matemática		



FICHAS DE VALIDACIÓN

INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.1. **Título de la investigación:** DISEÑOS ASHANINKA EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LA COMUNIDAD NATIVA ASHANINKA AOTI CHANCHAMAYO – JUNÍN EN EL 2014.

1.2. **Nombre del instrumento motivo de evaluación:** Cuestionario de encuesta sobre Cuestionario de encuesta sobre Diseños Ashaninka en los Estudiantes de la Institución Educativa de la Comunidad Nativa Asháninka Aoti Chanchamayo – Junín En El 2014.

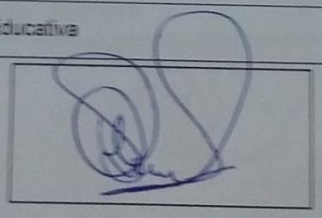
ASPECTOS DE VALIDACIÓN

N°	Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy bueno			
			0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
			5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																		x		
2	Objetividad	Está expresado en conductas observables																			x	
3	Actualidad	Adecuado al avances de la ciencia pedagógica																		x		
4	Organización	Existe una organización lógica.																		x		
5	Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			x	
6	Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																			x	
7	Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																		x		
8	Coherencia	Entre los índices, indicadores																			x	
	Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																		x		
10	Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																		x		

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena **e) Muy buena**

Nombres y Apellidos:	Walter Quispe Cutipa	**DNI N°**	01313396
Dirección domiciliaria:	Urbanización Imoza; Mz "A" Lote 8	**Teléfono/Celular:**	970036131
Grado Académico:	MAESTRO		
Mención:	Docencia y Gestion Educativa		



FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.1. **Título de la investigación:** DISEÑOS ASHANINKA EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LA COMUNIDAD NATIVA ASHANINKA AOTI CHANCHAMAYO – JUNÍN EN EL 2014.

1.2. **Nombre del instrumento motivo de evaluación:** Cuestionario de encuesta sobre Cuestionario de encuesta sobre Diseños Ashaninka en los Estudiantes de la Institución Educativa de la Comunidad Nativa Ashaninka Aoti Chanchamayo – Junín en el 2014

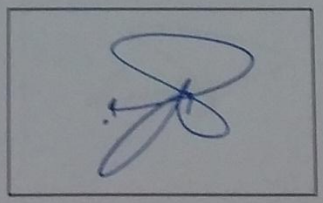
ASPECTOS DE VALIDACIÓN

N°	Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy bueno			
			0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
			5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado																		X		
2	Objetividad	Está expresado en conductas observables																			X	
3	Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																		X		
4	Organización	Existe una organización lógica.																		X		
5	Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			X	
6	Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																			X	
7	Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos																		X		
8	Coherencia	Entre los índices, indicadores																			X	
	Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																		X		
10	Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																		X		

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena

Nombres y Apellidos:	Lida Maribel Cosme Solano	**DNI N°**	42922609
Dirección domiciliaria:	Urbanización Imoza; Mz "A" Lote 8	**Teléfono/Celular:**	979695408
Grado Académico:	MAESTRO		
Mención:	Docencia en el Nivel Superior		



OPERACIONALIDAD DE VARIABLES

MONO VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Diseños de la nación indígena Ashaninka	✓ Los estudiantes de la Nación indígena Ashaninka de la Institución Educativa de la Comunidad Nativa de Ashaninka Aoti Chanchamayo que practican los diseños de la nación indígena Ashaninka.	✓ Formas de los diseños culturales de la nación indígena Ashaninka	✓ Identifica las formas de los diseños culturales de la nación indígena Ashaninka, con pertinencia
		✓ Mensaje de los diseños culturales de la nación indígena Ashaninka	✓ Describe el significado de los diseños culturales de la nación indígena Ashaninka con claridad

ANEXO FOTOGRÁFICO



Niño y niñas del pueblo Ashaninka, con la maestra Iris Robalino García



Niños y niñas del pueblo Ashaninka, con la maestra Iris Robalino García



Niñas del pueblo Ashaninka, con la maestra Iris Robalino García



Niñas del pueblo Ashaninka, con la maestra Iris Robalino García